

Año 1, Vol. 1, N° 1, 2021

ABRIL - SEPTIEMBRE

FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS,
POLÍTICAS Y SOCIALES

CIENCIA & COMUNICACIÓN



REVISTA CIENTÍFICA - CARRERA CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN SOCIAL



RECTOR

UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DEL BENI
"JOSÉ BALLIVIÁN"

Jesús Egüez Rivero Ph. D.

VICERRECTOR DE PREGRADO

UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DEL BENI
"JOSÉ BALLIVIÁN"

M.Sc. Juan Marcelo Linares Gómez

VICERRECTOR DE POSGRADO

UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DEL BENI
"JOSÉ BALLIVIÁN"

M.Sc. Jesús Alfredo Ibáñez Vaca

DECANO

FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS
POLÍTICAS Y SOCIALES

M.Sc. Enrique Arteaga Aguilera

DIRECTOR

CARRERA CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN SOCIAL
M.Sc. Percy Hurtado García

ADMINISTRADORA

REVISTA CIENTÍFICA

Lic. Carla Fanny Vásquez Flores

COMITÉ CIENTÍFICO

René Vásquez Pérez Ph. D.

M.Sc. Carlos Romero Castillo

Lic. Nathaly Francis Luna Pozo

Lic. Marbely Haibara Aguilera

Lic. Alex M. Rivero Eguez

DISEÑO Y DIAGRAMACIÓN

Lic. Milton Tapia Gonzales

FOTOS DE PORTADA

www.educacion.editorialaces.com-www.pngegg.com

IMPRENTA**SEPTIEMBRE DE 2021**

Trinidad - Beni - Bolivia



CIENCIA & COMUNICACIÓN

REVISTA CIENTÍFICA - CARRERA CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN SOCIAL
SCIENTIFIC MAGAZINE - SOCIAL COMMUNICATION SCIENCES CAREER

©Ciencia & Comunicación es una publicación científica de la Carrera de Ciencias de la Comunicación Social perteneciente a la Facultad de Ciencias Jurídicas, Políticas y Sociales. Es editada semestralmente (dos veces al año): julio y diciembre ▪ La revista acepta y promueve intercambios institucionales con otras revistas de carácter científico.

Dir. Campus Universitario "René Ibáñez Carranza" ▪ Trinidad-Beni-Bolivia ▪ Tel: 3 4622111 ▪ Trinidad, Beni, Bolivia ▪ www.uabjb.edu.bo

CONTENIDO

HISTORIA DE LA CARRERA CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN SOCIAL

René Vásquez Pérez Ph. D.: Docente titular UAB

rene_vasquez@hotmail.com

MSc. Percy Hurtado García: Director de la Carrera de Comunicación Social (UAB)

phurtadog@uabjb.edu.bo

Páginas

6-13

PROCESO DE ENSEÑANZA APRENDIZAJE EN LA CARRERA CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN SOCIAL EN TIEMPOS DE COVID-19

Lic. Nathaly Francis Luna Pozo

Docente de la Carrera de Comunicación Social (UAB)

nflunap@uabjb.edu.bo

Páginas

14-23

PREFERENCIA ESTUDIANTIL POR LA PROGRAMACIÓN DE CANAL 11

Lic. Carla Fanny Vásquez Flores

Docente de la Carrera de Comunicación Social (UAB)

cfvsquezf@uabjb.edu.bo

Páginas

24-31

COMUNICACIÓN VIRTUAL IMPRESCINDIBLE PARA LA EDUCACIÓN ACTUAL

MSc. Carlos Romero Castillo

Docente de la Carrera de Comunicación Social (UAB)

caroca.inv@gmail.com

Páginas

32-42

ELECCIONES EN TIEMPOS COVID-19, DESAFÍOS Y OPORTUNIDADES

Lic. Alex Mauricio Rivero Eguez

Docente de la Carrera de Comunicación Social (UAB)

amrivero@gmail.edu.bo

Páginas

43-50

MUSEO ÍCTICOLA COMO INSTRUMENTO EDUCATIVO EN TIEMPOS DE COVID-19

Lic. Marbely Haibara Aguilera

Docente de la Carrera de Comunicación Social (UAB)

mhaibaraa@uabjb.edu.bo

Páginas

51-56





PRESENTACIÓN

Al cumplir el 17 aniversario de creación de la Carrera Ciencias de la Comunicación Social, se tomó la decisión de asumir el gran desafío de incursionar en la producción científica, por ello el Honorable Consejo de Carrera con la Resolución No. 10/2021 creó la Revista Científica **“Ciencia y Comunicación”**, para publicar artículos científicos originales de manera semestral tanto en físico como virtual o ambos a la vez.

El objetivo de la Revista Científica “Ciencia y Comunicación”, es convertirse en una publicación de impacto, indexada a la base de datos de Scielo Bolivia, donde editaremos artículos científicos de investigadores e instituciones con reconocido prestigio científico, local nacional e internacional, especialmente de toda la comunidad académica de la Universidad Autónoma del Beni “José Ballivián”.

Con este instrumento de divulgación científica estamos viabilizando el cumplimiento de la segunda misión y visión moderna de nuestra Unidad Académica, así como las aspiraciones de nuestros docentes y estudiantes investigadores, en cuyas páginas pretendemos mostrar los mejores artículos científicos, redactados bajo las normas de Scielo Bolivia los que a su vez son seleccionados por un Comité Científico, sin perjuicio de que sean revisados por “pares ciegos” para demostrar su rigor, validez y su calidad científica.

A nuestros lectores les facilitaremos un acceso fácil a los artículos publicados, para ello hemos creado una navegación sencilla desde los contenidos señalados en el índice, además de las palabras claves, de forma que pulsando sobre el título se puede acceder directamente a cada uno de los artículos. También, en cada página hemos incluido un icono que permite volver al índice de contenidos con un sólo clic.

Muchas gracias

M.Sc. Percy Hurtado García
DIRECTOR CARRERA CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN SOCIAL



Historia de la Carrera Ciencias de la Comunicación Social

René Vásquez Pérez Ph. D.¹
M.Sc. Percy Hurtado García²

¹ Docente titular de la Universidad Autónoma del Beni "José Ballivián" Av. 27 de Mayo s/n, Trinidad, Beni. Bolivia. Cel.70262212. E-mail: rene_vasquez@hotmail.com

² Licenciado en Ciencias de la Comunicación Social y Director de la Carrera Ciencias de la Comunicación Social de la Universidad Autónoma del Beni "José Ballivián". Av. 27 de Mayo s/n, Trinidad, Beni. Bolivia.

RESUMEN:

Con la intención de dar respuesta al siguiente problema científico: ¿Cuál es la historia de la creación de la Carrera Ciencias de la Comunicación Social de la Universidad Autónoma del Beni "José Ballivián"? nos planteamos el siguiente objetivo general: Describir la historia de la creación de la Carrera Ciencias de la Comunicación Social desde su fundación hasta la actualidad, planteándonos la hipótesis que sí, describimos la historia de la Carrera Ciencias de la Comunicación Social en el Beni, entonces podemos contribuir a su valoración académica. El diagnóstico de opinión y los documentos revisados en la Carrera de Ciencias de la Comunicación Social, revelan que los docentes son interinos; en igual proporción según el sexo, con un insipiente conocimiento sobre la historia de creación, con un diseño curricular

acorde a las normas universitarias; así lo demuestran los documentos de creación locales y nacionales revisados, la matrícula estudiantil revela que hay más varones que mujeres pero muestra un índice mayor de inscritos y un bajo número de titulados que lo hacen por Vía diplomado, Tesis de grado, Programa de Titulación para Antiguos Egresados y Examen de Grado; entre los logros de la carrera se señalan al proceso de consolidación con tránsito hacia la Autoevaluación y Acreditación, formación de profesionales idóneos, las innovaciones curriculares y la mejora del trabajo periodístico de la Carrera de Ciencia de la Comunicación Social.

Palabras clave:

Historia, Comunicación, UAB, Comunicación social, Carrera, ámbito comunicativo, Trinidad comunicación, Moxos.

ABSTRACT:

With the intention of responding to the following scientific problem: What is the history of the creation of the Social Communication Sciences Career at the Autonomous University of Beni "José Ballivián"? we set ourselves the following general objective: Describe the history of the creation of the Social Communication Sciences Career from its foundation to the present, posing the hypothesis that yes, we describe the history of the Social Communication Sciences Career in Beni, then we can contribute to their academic assessment. The opinion diagnosis and the documents reviewed in the Career of Social Communication Sciences reveal that the teachers are temporary; In the same proportion according to sex, with an incipient knowledge about the history of creation, with a curricular design in

accordance with university standards, as demonstrated by their vided local and national creation documents, student enrollment reveals that there are more males than females; but it shows a higher rate of enrolled and a low number of graduates who do so through Diploma, Degree Thesis, Degree Program for Old Graduates and Degree Exam; Among the achievements of the career are the consolidation process with a transition to Self-evaluation and accreditation, training of suitable professionals, curricular innovations and the improvement of the journalistic work of the Science of Social Communication Career.

Keywords:

History, Communication, UAB, Social communication, Career, communication field, Trinidad communication, Moxos



I. INTRODUCCIÓN

1.1 Antecedentes.- En el mundo entero uno de los pilares fundamentales para el desarrollo y transformación social es la formación profesional; mucho más si se trata de comunicadores sociales que son el nexo dinámico entre la academia y el sentir del pueblo. Al facilitar la libre expresión y la democratización del pensamiento político, estos profesionales junto a los medios, se convierten en la vía de acceso a la sociedad de la información; hacen más sencillo y comprensible el trabajo de la comunicación social y al mismo tiempo asumen el poder de la comunicación.

La universidad es la Casa de Estudios Superiores donde se forman los profesionales en la Comunicación; consiguientemente es de imperativa necesidad conocer la historia académica de la Unidad Académica donde se forman y titulan nuestros profesionales Licenciados en Ciencias de la Comunicación Social, en este sentido abordamos el problema científico: ¿Cuál es la historia de creación de la Carrera Ciencias de la Comunicación Social de la Universidad Autónoma del Beni “José Ballivián”? para tratar de responder nos planteamos el siguiente objetivo: Describir la historia de creación de la Carrera de Ciencias de la Comunicación Social, para valorar su rol institucional; planteándonos la hipótesis que: sí, describimos la historia desde su creación de la Carrera de Ciencias de la Comunicación Social, entonces estamos contribuyendo a su valoración académica.

La comunicación humana, se originó a partir del momento de la lucha por la supervivencia del ser humano, se vio obligada transmitir sus ideas, impresiones y sentimientos a su entorno para lo cual se valió de la mímica, los gritos, las exclamaciones lo que se consideró como su lenguaje biológico (Terrazas, L. Miguel, 2015), además sostiene que se entiende por comunicación a la relación existente entre un emisor y un receptor, que se transmiten señales a través de un código común.

La comunicación humana nació con el ser humano mismo, ya que es una de sus capacidades naturales. No existe un hito o una fecha en la que podamos marcar el inicio de la comunicación de nuestra especie, pero sí podemos trazar un recorrido de las tecnologías creadas por ella para permitir o facilitar el hecho comunicativo, como veremos más adelante.

La primera de todas las formas de comunicación humana es el lenguaje. Se estima que la comunicación verbal humana se inició con la aparición del Homo sapiens hace

unos 2.5 millones de años. Según algunos especialistas fue un factor determinante en su proliferación y dominio por encima de otras formas de homínidae de la época (Uriarte, 2020).

La comunicación sea verbal o extra verbal es producto de la evolución del hombre, es el desarrollo de ciertas potencialidades naturales como la creación del lenguaje que surge como una herramienta necesaria para trabajar en grupo (Raymond, 2013).

Toda acción humana, puede ser comunicada, por ser una parte potencial de un complejo sistema de signos y símbolos que se utilizan desde el principio de la historia del ser humano como lenguaje en una sociedad; donde lenguaje y pensamiento se combinan en una relación causal de una sola dirección la lengua (Raymond, 2013).

Definiremos a la historia como la ciencia social que estudia los hechos pasados trascendentales de la humanidad, se inicia con la aparición de la escritura es sincrónica cuando se refiere a hechos de la misma época, o puede ser diacrónica cuando corresponde a épocas diferentes (Pérez y Gardey, 2021) y (Pérez, 2021).

1.2 En América Latina.- La formación universitaria en comunicación social se dio en los años 1934 y 1935, según la Federación Latinoamericana de Facultades (Felaface), citada por Aguirre, (2021), impartándose cursos a nivel superior en La Plata, República de Argentina, para el año 1950, ya funcionaban 13 escuelas de Periodismo, 2 en Argentina, 2 en Brasil, 1 en Colombia, 1 en Cuba, 2 en Ecuador, 2 en México, 2 en Perú y 1 en Venezuela (Aguirre, 2021).

1.3 En Bolivia.- Como antecedente se cita que en 1966 se crea la Facultad de Ciencias Económicas y Sociales luego; las carreras de Psicología y la de Medios de Comunicación el 18 de mayo 1971, profesionalizando a periodistas en ejercicio en el Instituto Superior de Ciencias y Técnicas de la Opinión Pública. En la Paz el día 10 de febrero de 1969, el Sindicato de Trabajadores de la Prensa de La Paz, el entonces vicepresidente de la República Luis Adolfo Siles y el Monseñor Genaro Prata, Rector de la Universidad Católica, inauguran las actividades del Instituto Superior de Ciencias y Técnicas de la Opinión Pública, bajo la dirección del periodista y director del periódico Última Hora Humberto Palza Soliz, y el subdirector fue el sacerdote Luis Espinal Camps; llegando a graduarse como Técnico Superior 30 periodistas el 24 de diciembre de 1970 (Aguirre, 2021). En marzo del año 1979 surge la primera Carrera de Comunicación Social de la Universidad Católica

Boliviana San Pablo, esta Carrera en 1981 fue la articuladora de Asociación Boliviana de Investigadores de la Comunicación (ABOIC), y en 1999 aparecen otras ofertas universitarias en comunicación Social (ABOCCS) (Aguirre, 2021). A continuación presentamos el cuadro N°1 que sintetiza la creación de las Carreras de Comunicación Social en el Sistema Universitario Boliviano.

Cuadro N°1.- Creación de las Carreras de Comunicación Social en el sistema Universitario Boliviano	
UMSA- La Paz	22 de agosto de 1984 (CCS, 2011: 24).
UAGRM- Santa Cruz	Resol. Ilustre Consejo Universitario N° 37/1992
UMSS Cochabamba	El 5 de noviembre de 2004
UMRPSFXCH- Sucre	6 oct. de 2011
UTO - Oruro	19 de junio de 1984
Siglo XX	D.S. 20979 del 1° de agosto de 1985
UPEA	Resol. N° 027/2020 del 12 de marzo de 2020.
UAJMS - Tarija	
UATF- Potosí	
UABJB-Beni	Resolución N°38/2004 RAN Cochabamba
Fuente: Elaboración en base a datos de cada Universidad	

1.3 En el departamento del Beni.- Como resultado de las movilizaciones del pueblo beniano especialmente de los maestros urbanos y el Comité Pro-Universidad conformado por ilustres personalidades del Departamento del Beni, el 18 de Noviembre de 1967, mediante la Ley de la República N° 352 se crea la Universidad Técnica del Beni "Gral. José Ballivián", posteriormente por mandato del II Congreso Interno de la Universidad, refrendado por la Ley de la República N° 3030 del año 2005 cambió de nombre a Universidad Autónoma del Beni "José Ballivián".

Luego de un largo periodo de debate y luego de recoger algunos de criterios, el Honorable Consejo Universitario, emite la Resolución 023/2000, norma legal universitaria que da origen a la creación de la Facultad de Ciencias Jurídicas, Políticas y Sociales, teniendo bajo su dependencia a la Carrera de Derecho y posteriormente a la Carrera de Ciencias de la Comunicación social, objeto del presente estudio.

El primer indicio encontrado se remite al 20 de marzo del año 2000, cuando el periódico "La Palabra del Beni" durante el acto de posesión de Rodolfo Angulo Sanabria, como Secretario Ejecutivo del Comité de Trabajadores en Prensa Radio y Televisión de Trinidad; en su discurso pondera un convenio de la directiva anterior de su gremio, liderada por Víctor Hugo Centeno,

con la Universidad Técnica del Beni, lo cual le permitirá poner en marcha un programa de profesionalización a Distancia en Comunicación Social (La Palabra del Beni, 2000).

1.4 Creación de la Carrera en la UABJB.- Se cree que el primer proyecto para la implementación del curso a distancia de Ciencias de la Comunicación, destinado para los trabajadores en Medios de Comunicación del Beni, fue elaborado por Rodolfo Angulo Sanabria, el mismo que fue presentado y aprobado por el Honorable Consejo Universitario, durante la Gestión de entonces Rector Ing. Fabián Antonio Rodal Coelho, aprobándose como Carrera itinerante, con terminaciones de Técnico Medio, Técnico Superior y Licenciatura, con 6 áreas de estudio y 46 asignaturas en cuatro años de estudio; el proyecto demandó un costo de 49.876.54 Dólares Americanos¹.

El 8 de agosto de 2004, el Lic. Rodolfo Arteaga Céspedes, entonces Secretario Nacional de Planificación Académica del CEUB, conforme al Art.17 del Reglamento de Creación y Transformación de Carreras de la Universidad Boliviana, recomienda la consideración de aprobación del Plan de Estudios del programa de Ciencias de la Comunicación Social para su funcionamiento en la Universidad Técnica del Beni (UTB) y se ejecute un plan de seguimiento académico administrativo por un período determinado.

El 17 de agosto del 2004, el Honorable Consejo Universitario emite la Resolución N°137/2004 firmada por el entonces Rector Ing. Fabián Antonio Rodal Coelho, y Jean Pierre Farah Cabral como Secretario General, creando de manera itinerante el Programa de Comunicación Social, bajo la tuición de la Facultad de Ciencias Jurídicas Políticas y Sociales de la UTB; en concordancia con la Res. N° 105 del HCU del 6/62004. El 18 de agosto de 2004, el Honorable Consejo Facultativo de Ciencias Jurídicas Políticas y Sociales de la UTB con Resolución N°19/2004, crea el Programa de Ciencias de la Comunicación Social y designa al Abog. Ronald Suárez Vaca como coordinador.

El 20 de septiembre de 2004 el Abog. Jesús Alfredo Ibáñez Vaca, entonces Decano de la Facultad de Ciencias Jurídicas, Políticas y Sociales con DEC-FCJPS. OF. N°. 297/2004, hace llegar al Vicerrector de la UTB el proyecto del programa de Comunicación Social para su tratamiento, al Comité de Estudios de la Universidad Boliviana (CEUB).

¹ Doc. Proyecto y conversación personal con el señor Rodolfo Angulo Sanabria el día 07/09/del 2021 a horas. 16.10, Trinidad, Beni. Bolivia.



Del 6 al 8 de octubre de 2004, la IX Reunión Académica Nacional (RAN) del Comité Ejecutivo de la Universidad Boliviana efectuada en la ciudad de Cochabamba, con la Resolución N°38/2004, informa la aprobación del primer plan de estudios de la Carrera de Ciencias de La Comunicación Social.

1.5 Análisis del documento.- Para cumplir en el Art. 14 del Reglamento para la Creación y Transformación de Carreras en la Universidad Boliviana, el CEUB a través de la Secretaría Nacional de Planificación Académica analizó y evaluó la documentación de los siguientes acápites del proyecto académico: Introducción, antecedentes de la UTB, datos generales, justificación, mercado profesional, perfil profesional, objetivos del programa, plan de estudios, infraestructura, perfil de profesional, objetivos específicos, diseño curricular del programa, asignaturas del programa de ciencias de la Comunicación Social, métodos, medios auxiliares, políticas de admisión, políticas de evaluación estudiantil, de los procedimientos de evaluación, formas de evaluación, modalidades para la titulación, plan de estudios, requerimiento de personal, trámites, y presupuesto; el informe al respecto revela que han sido cumplidos conforme a lo estipulado (HCU-UABJB, 2004).

1.6 Creación de la Carrera permanente.- Se creó bajo las siguientes formalidades:
El 10 de febrero de 2011, el Honorable Consejo Facultativo de Ciencias Jurídicas, Políticas y Sociales, emite la Resolución N° 07/2011, solicitando al Honorable Consejo Universitario, la consolidación del programa en Carrera formal y la apertura del Primer Semestre de la Carrera de Ciencias de la Comunicación Social, para el Período Académico 01/2011 en la UABJB.

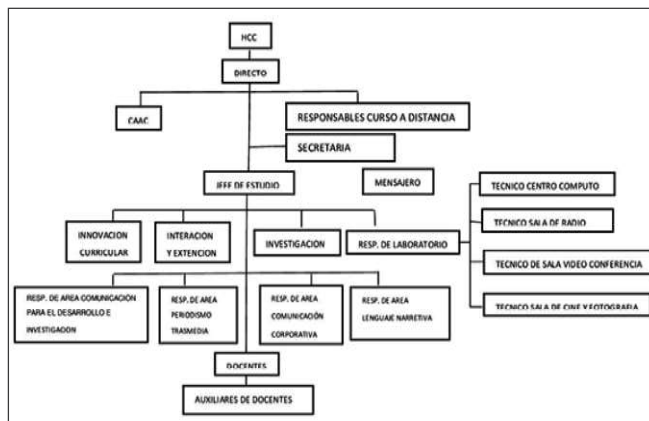
El 24 de febrero de 2011, el rector de entonces Luis Carlos Zambrano Aguirre, amparado en el Art. 14, parágrafo III numeral 48 y 50 del Estatuto Orgánico de la UABJB, emite la Resolución Rectoral N° 127/2011, aperturando de manera permanente el primer semestre de la carrera de Ciencias de la Comunicación Social en la UABJB.

* **Misión.-** Formar comunicadores sociales íntegros y competitivos, con conocimientos y habilidades en periodismo, nuevas tecnologías de información, comunicación corporativa y para el desarrollo, basados en la investigación científica y la interacción social, promoviendo la democracia, la equidad y el desarrollo sociocultural del departamento del Beni y Bolivia.

* **Visión.-** Posicionarse como una unidad académica de referencia nacional, formadora de comunicadores

sociales acordes a la realidad nacional, con capacidad de emprendimiento e innovación, que les permita afrontar los retos científicos y tecnológicos con valores éticos y de excelencia, comprometidos con la libertad y la justicia para lograr una sociedad más equitativa.

* **Organigrama.-** El organigrama de la carrera:



1.7 Las 3 misiones sustantivas de la carrera.- La formación profesional centrado en el Proceso Enseñanza Aprendizaje activa y participativa del estudiante; docencia universitaria se rige por normas contenidas en el Reglamento del Régimen Académico Docente (Estatuto Orgánico de la UAB), los estudiantes pasan por un procesos de admisión, formación gradual, sistemática, evaluación, titulación de grado y posgrado.

La investigación científica es desarrollada con menor intensidad por docentes y estudiantes en la generación de nuevos conocimientos a través de las tesis de grado y la producción de textos y otros documentos científicos. La Extensión Universitaria expresada en la difusión de las noticias, la cultura, el arte, la música, el deporte y otros por los medios locales de comunicación social.

1.8 Diseño Curricular.- La Carrera Ciencias de la Comunicación Social, registra dos diseños curriculares, uno desde su creación hasta el año 2019 y el nuevo diseño desde el 2019 a la fecha, tiene como características sobresalientes una estructuración de 9 semestres de formación, una Carga Horaria de 5.680 Horas Académicas, que corresponden a 4.260 Horas Reloj, distribuidas en 50 asignaturas, las Modalidades de Graduación son: Tesis de grado, Trabajo Dirigido, Excelencia Académica, Examen de Grado, Titulación Vía Diplomado y Programa de Titulación para Antiguos Egresados, (PTAE). El Plan de Estudios contempla 18 semanas efectivas en aula, de las 20 semanas que tiene el semestre académico, quedando 2 semanas para la vivencia universitaria de ferias educativas, desfiles, actos académicos, asambleas, y otros.

De Primero a Octavo Semestre la formación académica se realiza en ocho aulas y dos salas una audiovisual, y otra de cómputo, además de dos talleres de Radio y Televisión. La Modalidad de Graduación se realiza en dos semestres calendarios contemplando un total de 680 Horas Académicas.

II. METODOLOGÍA

2.1 Método empleados.- En la redacción del presente artículo se emplearon métodos teóricos, empíricos y estadísticos.

2.2 Métodos teóricos.- Estos métodos permiten descubrir en el objeto de investigación las relaciones esenciales y las cualidades fundamentales no detectables de manera sensorial, por tanto se apoyan básicamente en los procesos de abstracción, análisis, síntesis, inducción y deducción (Del Sol, Tejeda y Mirabal, 2017).

Dentro de los métodos teóricos se emplearon los siguientes:

Método Histórico - lógico.- El método histórico estudia la trayectoria real de los fenómenos y acontecimientos en el decurso de su historia. Quesada y Medina, (2020). Con este método se estudió el acontecer histórico del proceso de creación de la carrera de Ciencias de la Comunicación Social en la Universidad Autónoma del Beni. Mientras que el método lógico investiga las leyes generales del funcionamiento y desarrollo de los fenómenos (Del Sol, Tejeda y Mirabal, 2017). Este método se empleó para describir los fundamentos filosóficos del funcionamiento de la carrera citada.

Método analítico - sintético.- Este método se refiere a dos procesos intelectuales inversos que operan en unidad: como es el análisis y la síntesis. El análisis es un procedimiento lógico que posibilita descomponer mentalmente un todo en sus partes y cualidades, en sus múltiples relaciones, propiedades y componentes (Raúl, 2009). Este método empleamos para analizar las partes de la bibliografía consultada y construir el soporte teórico de la investigación y la bibliografía consultada; también usamos para descomponer en sus componentes académicos la historia de la carrera.

Por su parte el método sintético, se refiere a la síntesis de los fenómenos; es la composición de un todo mediante la unión de sus partes (Raúl, Eliseo, 2009). Con este método relacionamos los hechos aparentemente aislados y formulamos una síntesis de conclusiones fehacientes del objeto de estudio.

2.3 Método empíricos.- Este método está basado en la experiencia, que permite al investigador descubrir características y relaciones del fenómeno estudiado, consiste en observar, medir y experimentar la realidad que queremos conocer que permitan ver y analizar las variables (Empírico, 2020). Dentro de estos métodos empleamos los siguientes:

* **La Encuesta.-** Este método de investigación y recopilación de datos utilizados para obtener información de personas sobre diversos temas, esta técnica se lleva a cabo mediante la aplicación de un cuestionario a una muestra de personas, las encuestas proporcionan información sobre las opiniones, actitudes y comportamientos de las personas (Anguita, Labrador, Repullo y Campos, 2003). En nuestro trabajo se elaboró un instrumento de recojo de datos con preguntas cerradas las mismas que se aplicaron al 100% de la planta docente en ejercicio de sus funciones en el semestre 2/2021 de la carrera Ciencias de la Comunicación Social de la UABJB.

* **Análisis documental.-** El análisis documental es un proceso de interpretación y análisis de la información de los documentos; luego, sintetizarlo da lugar a un documento secundario que actúa como intermediario de búsqueda obligada entre el documento original y el usuario que solicita información; es la base de la investigación histórica y el fundamento de toda investigación que pretenda estar incluida en la realidad del momento en que se desarrolla, es el primer paso después de plantearse el problema de investigación (Castillo, 2005). Con este método revisamos las resoluciones del Honorable Consejo de la Facultad de Ciencias Jurídicas, Políticas y Sociales y las Resoluciones del Honorable Consejo Universitario de la Reunión Académica nacional.

2.4 Método estadístico.- Es en una secuencia de procedimientos para el manejo de los datos cualitativos y cuantitativos de la investigación, busca de forma precisa y exacta, la elaboración, desarrollo y organización de todos y cada uno de los datos numéricos del problema planteado, para entender e interpretar estadísticamente, sean cuadros, figuras, etc. (Definista, 2016). En este artículo se utilizó las estadísticas para la recolección, recuento, presentación, síntesis y análisis de gráficas de los datos obtenidos en las encuestas.

III. RESULTADOS

3.1 Autoridades de la Carrera.- En el cuadro N°2



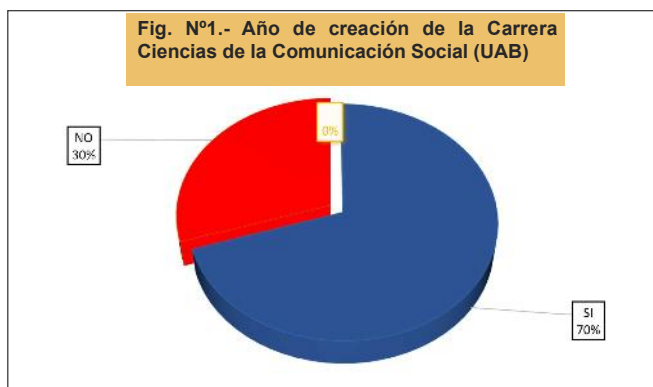
presentamos los Directores y Jefes de estudio por gestión de sus funciones:

Cuadro N°2.- Nombres y apellidos de Directores y Jefes de Estudios por gestión		
Nombre del Director (a)	Periodo	Nombre del Jefe de Estudios
Abog. Ronald Suárez Vaca (Coordinador)	2004-2006	Lic. Nérida Oyola Suárez
Lic. Ana Karina Arias Navia	2006-2011	Lic. Nérida Oyola Suárez
Lic. Carlos Romero Castillo	2012-2017	Lic. Nérida Oyola Suárez
Lic. Percy Hurtado García	2017- 03/2018	Lic. Nérida Oyola Suárez
Lic. Milton Tapia Gonzales	04/2018-05/2018	Lic. Fabiola Heredia Hurtado
M.Sc. Percy Hurtado Gracia	2018- 2021	Ing. Kenneth Mollinedo Romero

Inicialmente cuando comenzó a funcionar el Programa se designó como Coordinador al Abog. Ronald Suárez Vaca, porque se trataba de cursos de profesionalización a periodistas empíricos, al pasar a ser una Carrera académicamente formal se asume la normativa de CEUB, para señalar que las autoridades asumían el cargo de Director de Carrera designados por el Honorable Consejo de Carrera, Facultativo y Universitario, desde su creación hasta el año 2021 con carácter de interinas.

3.2 Planta Docente.- En el segundo semestre de la gestión 2021, la carrera Ciencias de la Comunicación Social, existen 31 docentes extraordinarios, 16 hombres y 15 mujeres, el 30% son Licenciados en Comunicación Social y el 70% de otras profesiones; el 45% tienen una antigüedad de 5 a 10 años, 31% de 1 a 5 años y el 24% de 10 a 15 años. Los docentes fundadores de la Carrera son: Lic. CCS. Gary Suárez Gómez, Egr. Rodolfo Angulo Sanabria, Lic. CCS. Alejandro Yuja Ruiz, Abog. Rubén Darío Abularach, Abog. Sergio Valdez y Ronald Suárez Vaca.

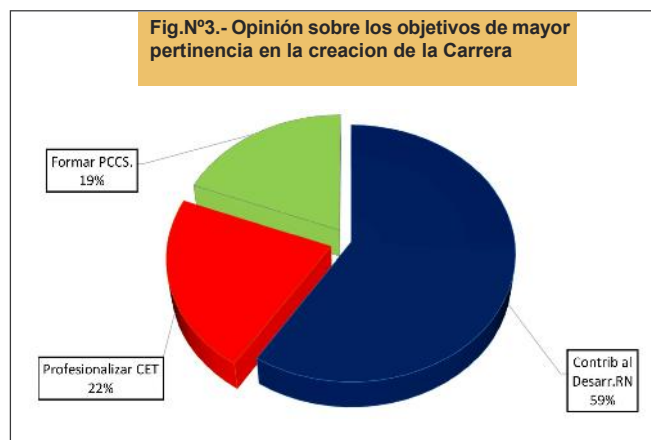
3.3.- Resultados de las encuestas a docentes.- Se ha aplicado una encuesta a los 31 docentes en actual ejercicio de la docencia en la Carrera de Ciencias de la Comunicación Social, cuyos resultados mostramos en las Figuras N°1, N°2, N°3, N°4, N°5 y N°6.



Los docentes al ser consultados ¿Sabe usted en que año se creó la Carrera de Ciencias de la Comunicación Social de la UABJB?, el 70% responde que, SI y el 30% dice NO, tal como se observa en la **Fig. N°1**, situación que puede deberse a que varios docentes son nuevos.

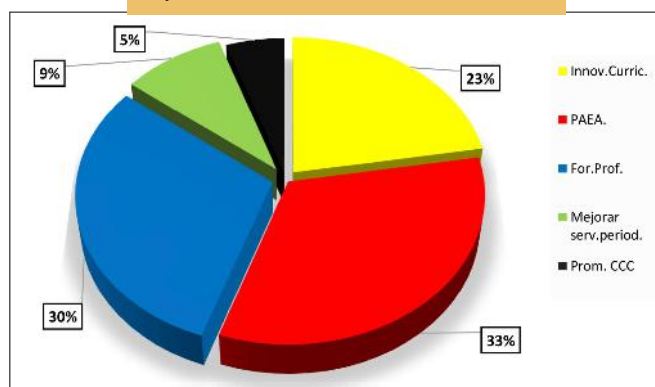


La **Fig.N°2**, muestra que al ser consultados los docentes ¿Quiénes fueron los impulsores de la creación de la Carrera de Ciencias de la Comunicación Social?, el 61% dice no saber y solo el 39% de docentes dice saber, situación que puede deberse al descuido de averiguar la historia de la Carrera, o en su caso pérdida de interés por su unidad de trabajo u otras razones.



En la **Fig.N° 3** presentamos la opinión de los docentes al ser preguntados ¿Cuál de estos tres objetivos es de mayor pertinencia para la creación de la Carrera de Ciencias de la Comunicación Social en la UABJB?; las respuestas fueron el 59% creen que fue para contribuir al desarrollo regional y nacional, el 22% de los docentes dicen que fue para profesionalizar a los comunicadores empíricos de Trinidad y solo el 19% creen que fue para formar profesionales en Ciencias de la Comunicación Social.

Fig.Nº4.- Opinión sobre los logros mas importantes de la carrera



En la **figura Nº 4** se observa la percepción de los docentes sobre los logros de la Carrera Ciencias de la Comunicación Social desde su creación hasta la fecha; el 33% destaca la consolidación de la carrera con mejor infraestructura, equipamiento, y el tránsito hacia la Autoevaluación y Acreditación; el 30% opina la formación idónea de nuevos profesionales, el 23% cree que lo mejor que hizo la carrera es su innovación curricular, el 9% opina la mejora la calidad del trabajo periodístico y el 5% en la promoción de la Carrera.

3.4 Estudiantes.- La Carrera de Ciencias de la Comunicación Social inició sus actividades académicas en la gestión 2/2004, con 73 estudiantes, 51 varones y 22 mujeres; llegando a concluir la Carrera y titularse en el año 2012 dos profesionales David Rider Moreno Monaterio y Percy Hurtado Garcia; desde la gestión 2012 hasta el 2019 se titularon a 16 profesionales, 10 varones y 6 mujeres; la población restante 23 varones y 14 mujeres en total suman 37 estudiantes, de estos algunos concluyeron el pensum de estudios pero no se titulan, mientras que otros abandonaron sus estudios. Los profesionales titulados optaron por las siguientes modalidades vigentes en la Carrera, el 46% por Vía Diplomado, el 31% con Tesis de Grado, 19% por el Programa de Titulación para Antiguos Egresados y el 6% se titularon por Examen de Grado, **Ver figura Nº5.**

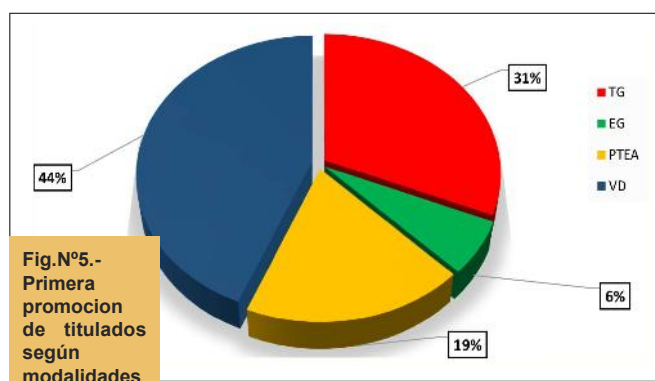


Fig.Nº5.- Primera promoción de titulados según modalidades

IV. CONCLUSIONES

El diagnóstico de opinión y los documentos revisados en la Carrera de Ciencias de la Comunicación Social, revelan que todos los Directores fueron interinos; los docentes son extraordinarios, existe un equilibrio entre hombres y mujeres, se evidencia una marcada tendencia al insipiente conocimiento sobre la historia de creación de la Carrera, se ponderó también a sus principales impulsores; los rasgos institucionales, de autoridades, objetivos de la carrera, diseños curriculares, docentes, estudiantes, titulados, razones de ser y otros aspectos.

Las Resoluciones del Honorable Consejo Facultativo, y Universitario; así como las resoluciones de la RAN-CEUB, demuestran el grado de cumplimiento que tiene la actual Carrera de Ciencias de la Comunicación Social, por ser portadora de las exigencias académicas que señalan tanto el Estatuto Orgánico de la UABJB, así como los reglamentos nacionales de la Reunión Académica Nacional y del CEUB para la creación de nuevas carreras en el Sistema Universitario Boliviano.

Con relación de los estudiantes los registros revelan que se matriculan más varones que mujeres; como en otras unidades académicas lleva arraigado el problema de titulación estudiantil en el periodo académico pertinente, consiguientemente se muestra una elevada matriculación de estudiantes y una baja titulación, teniendo como preferencia la titulación Vía Diplomado, en orden decreciente la Tesis de Grado, luego el Programa de Titulación para Antiguos Egresados y en última preferencia el Examen de Grado.

Respecto a los logros obtenidos se mencionan al proceso de consolidación de la carrera con mejor infraestructura, equipamiento, y notable aspiración de obtener la Autoevaluación y Acreditación, luego la formación de profesionales idóneos, las innovaciones de diseño curricular, la mejora del trabajo periodístico y la promoción de la Carrera Ciencias de la Comunicación Social.

AGRADECIMIENTO

Un agradecimiento especial a la Lic. Carla Fanny Vásquez Flores por la contribución en la redacción del presente artículo y fundamentalmente como impulsora de la creación de la Revista Científica de Comunicación

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- 1 Aguirre Alvis, José Luis. (2021). La primera carrera

- de Comunicación. Redacción Diario Página Siete. domingo, 23 de mayo de 2021 · 05:00.
- 2 Anguitaa, J. Casas; Labradora, JR. Repullo y Camposb, J. Donado. (2003). La encuesta como técnica de investigación. Elaboración de cuestionarios y tratamiento estadístico de los datos. Vol. 31. Núm. 8. mayo 2003. Departamento de Planificación y Economía de la Salud. Escuela Nacional de Sanidad. Centro Nacional de Epidemiología. ISCIII. Madrid. España. Descarga PDF. Extraído el 5/09/2021 de: <https://www.elsevier.es> › es-revista-atencion-primaria-27-a...
 - 3 Angulo Sanabria Rodolfo, (2000). Documento Proyecto para la implementación del curso a distancia de Ciencias de la Comunicación. Y conversación personal con el señor Rodolfo Angulo Sanabria el día 07/09/del 2021 a horas. 16.10, Trinidad, Beni. Bolivia
 - 4 Comité Ejecutivo de la Universidad Boliviana CEUB. IX Reunión Académica Nacional. IX-RAN. (2004). Resolución N°38, vialidad para la creación de la carrera de Comunicación Social. Realizada en la UMSS. Cochabamba.
 - 5 Definista, (2016). ¿Qué es Método Estadístico? • Definición y Qué es [2021] Método Estadístico. © 2021 Definicionyque.es • Creado con GeneratePress. Extraído el 05/09/2021 de: <https://definicionyque.es> › metodo-estadistico
 - 6 Del Sol FLA, Tejeda CE, Mirabal DJM, (2017). Los métodos teóricos: una necesidad de conocimiento en la investigación científico-pedagógica. Revista Educación Médica del Centro., Número 4. EduMeCentro 2017; 9 (4). Extraído el 05/09/2021 de: Medigraphich <https://www.medigraphic.com> › cgi-bin › new › resumen
 - 7 Empírico.(2020).Significado de Empírico (Qué es, Concepto y Definición). En: Significados.com. Disponible en: <https://www.significados.com/empirico/> Consultado: 5 de septiembre de 2021, 04:22 pm.
 - 8 Hernández, Sampieri Roberto, Fernández Collado Carlos y Baptista Pilar Lucio (1991). "Metodología de la Investigación". Editorial Mc Graw Hill, Segunda Edición 1991.
 - 9 Honorable Consejo Universitario HCU-Universidad Técnica del Beni, UTB. (2004). Resolución de creación del Programa de Comunicación Social. Trinidad, Beni Bolivia.
 - 10 Honorable Consejo Universitario. UCH.- Universidad Autónoma del Beni "José Ballivián" UABJB. (2004). Resolución de creación de la Carrera de Ciencias de la Comunicación Social. Documento de Resolución. Arch. Secretaria General. UABJB. Trinidad, Beni. Bolivia.
 - 11 Honorable Consejo Universitario. UCH.- Universidad Autónoma del Beni "José Ballivián" UABJB. (2004). Resolución de creación de la Carrera de Ciencias de la Comunicación Social. Documento de Resolución. Arch. Secretaria General. UABJB. Trinidad, Beni. Bolivia.
 - 12 La Palabra del Beni, (2000). Comité de Trabajadores en Prensa Radio y Televisión de Trinidad, tiene nuevo directorio. Periódico diario, la Palabra del Beni. Pag.10. Trinidad. Beni. Bolivia.
 - 13 Pardinás, Felipe. "Metodología y Técnicas de Investigación en Ciencias Sociales". Editorial Siglo XXI, trigésimo primera edición, 1989.
 - 14 Pérez Porto, Julián y Gardey Ana. (2.021). Definición de historia - Qué es, Significado y Concepto. Extraído el 1ª de Junio del 2021 de: (<https://definicion.de/historia/>)
 - 15 Pérez, Mariana. (Última edición:19 de marzo del 2021). Definición de Historia. Recuperado de: <https://conceptodefinicion.de/historia/>. Consultado el 1º de junio del 2021.
 - 16 Quesada Somano, Alina Karla; Medina León, C. Alberto. (2020). Métodos teóricos de investigación: análisis-síntesis, inducción-deducción, abstracto – concreto e histórico- lógico. Monografías 2020. Ed. Universidad de Matanzas, ISBN: 978-959-16-4472-5. Extraído el 05/09/2021 de: ...<https://www.researchgate.net> › ... › Investigation
 - 17 Raymond Williams. (2013). Historia de la Comunicación. Vol. 1 Del Lenguaje a La Escritura. Ed. Del Lenguaje a la Escritura. Academia. Acceleratingtheworld's research.PDF. Extraído el 20/05/2021 de: <https://www.academia.edu> › RAYMOND_WILLIAMS
 - 18 Raúl, Eliseo. (2009). Método analítico – sintético. Técnicas de Investigación de Campo.Extraído el 05/09/2021 de: ...<http://niveldostic.blogspot.com> › 2009/06 › metodo-an...
 - 19 Terrazas, L. Miguel, (2015). origen de la comunicación y su importancia junto con su concepto. ThuJan 29 2015. Extraído el 01/09/2021 de: <https://prezi.com> › origen-de-la-comunicacion-y-su-im...
 - 20 Universidad Mayor de San Andrés. UMSA. DTIC. (2021). Historia: La carrera de Ciencias de la comunicación Social de la UMSA. La paz Bolivia. Extraído el 01/09/21 de: <https://comunicacion.umsa.bo> › quienes-somos
 - 21 Uriarte, Julia Máxima. (2020). Historia de la Comunicación Humana; para características.co. Última edición: 5 de agosto de 2020. Extraído el 01/09/2021 de: <https://www.caracteristicas.co/historia-de-la-comunicacion-humana/>.

Proceso Enseñanza Aprendizaje de la Carrera Ciencias de la Comunicación Social en tiempos de Covid-19

Nathaly Francis Luna Pozo*

**Licenciada en Ciencias de la Comunicación Social y Docente de la Carrera Ciencias de la Comunicación Social de la Universidad Autónoma del Beni "José Ballivián", Av. 27 de Mayo s/n, Trinidad, Beni, Bolivia.*

E-mail: nflunap@uabjb.edu.bo.

Cel. 73917657

RESUMEN:

La pandemia del Covid-19, trajo consigo situaciones críticas de salud y cambios económicos, sociales, culturales y educativos en todos los países del mundo, en la carrera Ciencias de la Comunicación Social, nos planteamos el siguiente problema ¿Qué estrategias académicas del Proceso Enseñanza Aprendizaje, se utilizaron en tiempos de Covid-19, en la gestión 2020?, para dar respuesta a esta interrogante, nos planteamos el siguiente objetivo: describir las estrategias académicas del PEA, utilizadas en tiempos de Covid-19, en esta Unidad Académica, para el desarrollo de esta investigación hemos empleado métodos teóricos como analítico, sintético y deductivo e inductivo, también empleados métodos empíricos tales como encuestas, entrevistas y análisis de documentos. Los resultados revelan el buscar estrategias innovadoras para dar respuestas a este desafío incorporando la educación a dis-

tancia, plataformas digitales y metodologías sincrónicas y asincrónicas en las acciones y/o actividades planificadas por los docentes y realizadas por los estudiantes, en las distintas asignaturas cursadas en la gestión 2020; las conclusiones demuestran que fue necesario una capacitación a docentes en el uso de plataformas digitales como Moodle, Google Meet, Zoom, Classroom y otros, para viabilizar los contenidos con los estudiantes; situación que ha merecido realizar ajustes a los contenidos programáticos, didáctico-pedagógicos, administrativos y de gestión. El rendimiento de los estudiantes se ha visto afectado por varios factores como el uso de los soportes digitales las metodologías de enseñanza aprendizaje en la modalidad a distancia.

Palabras clave:

Proceso, Enseñanza, Aprendizaje, Educación, Estudiantes, Docentes, Covid-19, Beni.

ABSTRACT:

The Covid-19 pandemic, brought with it critical health situations and economic, social, cultural and educational changes in all countries of the world, in the Social Communication Sciences career, we posed the following problem What academic strategies of the Teaching Process Learning, were they used in times of Covid-19, in the management 2020? To answer this question, we set the following objective: to describe the academic strategies of the PEA, used in times of Covid-19, in this Academic Unit. For the development of this research we have used theoretical methods such as analytical, synthetic and deductive and inductive, also used empirical methods such as surveys, interviews and document analysis. The results reveal the search for innovative strategies to respond to this challenge by in-

corporating distance education, digital platforms and synchronous and asynchronous methodologies in the actions and / or activities planned by the Teachers and carried out by the students, in the different subjects studied in the management 2020; The conclusions show that it was necessary to train teachers in the use of digital platforms such as Moodle, Google Meet, Zoom, Classroom and others, to make the content possible with the students; A situation that has merited adjustments to the programmatic, didactic-pedagogical, administrative and management content. Student performance has been affected by several factors such as the use of digital media, and distance learning methodologies.

Keywords:

Process, Teaching, Learning, Education, Students, Teachers, Covid-19



I. INTRODUCCIÓN

La pandemia de Covid-19, ha generado en todo el mundo, una severa crisis económica, social y de salud, nunca antes vista, en donde la educación también ha sufrido cambios transcendentales.

En el ámbito educativo, “gran parte de las medidas que los países de la región han adoptado ante la crisis se relacionan con la suspensión de las clases presenciales en todos los niveles, lo que ha dado origen a tres campos de acción principales: el despliegue de modalidades de aprendizaje a distancia, mediante la utilización de una diversidad de formatos y plataformas (con o sin uso de tecnología); el apoyo y la movilización del personal y las comunidades educativas, y la atención a la salud y el bienestar integral de las y los estudiantes” (UNESCO, 2020)

La Educación Superior se encuentra hoy inmersa en una amplia transformación hacia la digitalización de sus enseñanzas, servicios y procesos; y hacia la mejora de la calidad tanto de su docencia como de todos aquellos factores externos e internos que la condicionan y que dependen de la propia institución, como el PEA que busca generar una importancia en el desarrollo de la formación profesional a través de la planificación de las Unidades académicas, que “permanentemente buscan una sana vinculación con el entorno social y productivo, adoptando modelos de gestión académica, a partir de estructuras que se redimensionan en el tiempo y el espacio” (CEUB, 2019).

Redimensión, convertida en modalidades de la educación superior presencial a educación superior a distancia, fue clave durante el tiempo de pandemia por el Covid-19, porque “se basa en un diálogo didáctico mediado entre docentes de una institución y los estudiantes que, ubicados en espacio diferente al de aquellos, pueden aprender de forma independiente o grupal” (García, 2020).

Acuciosamente una de las preocupaciones que nos hemos planteado durante el Proceso Enseñanza Aprendizaje (PEA) en la Universidad en estos tiempos de pandemia del Covid-19 es el siguiente **problema científico**: ¿Qué estrategias académicas del PEA, se utilizaron en tiempos de Covid-19, en la Carrera de Ciencias Comunicación Social de la UABJB, gestión 2020?, y para dar una respuesta a esta interrogante nos propusimos desarrollar el **objetivo general** de describir las estrategias académicas del PEA, utilizadas en tiempos de Covid-19, en la Carrera de Comunicación

Social, gestión 2020.

Entre los objetivos específicos que se plantean en la investigación están:

- Analizar las estrategias académicas del PEA en la Carrera de Ciencias de la Comunicación Social
- Identificar las estrategias académicas del PEA, utilizadas por la Carrera de Comunicación Social en tiempos de Covid-19.
- Determinar el rendimiento estudiantil, en el Proceso de Enseñanza Aprendizaje de la carrera Ciencias de la Comunicación Social en los inicios de la pandemia.

Nuestra hipótesis fue: sí, describimos las estrategias académicas del PEA, utilizadas en tiempos de Covid-19, entonces podemos contribuir a fortalecer la gestión académica de la Carrera de Comunicación Social, gestión 2020.

Estrategias pedagógicas mediadas por plataformas que abarcan “un amplio rango de aplicaciones informáticas instaladas en un servidor cuya función es la de facilitar al profesorado la creación, administración, gestión y distribución de cursos a través de Internet” (Sanchez Rodriguez, 2009). En donde la utilización de cada una de ellas, parten desde su conceptualización, ventajas y acceso inmediato para el desarrollo de las clases a distancia. Entre ellas están:

Moodle.- “Es una plataforma de aprendizaje diseñada para proporcionarle a educadores, administradores y estudiantes un sistema integrado único, robusto y seguro para crear ambientes de aprendizaje personalizados” (Moodle, 2021).

Zoom.- “Plataforma online que permite realizar video-llamadas en alta definición, con la funcionalidad de compartir escritorio, pizarra, chat, grabar la conferencia, compartir documentos, y poder acceder desde cualquier lugar ya que está disponible para dispositivos móviles” (Zoom, 2021).

Google Meet.- “Es una aplicación de Google para la realización de videoconferencias, que permite comunicarse en tiempo real con un grupo de personas compartiendo audio, vídeo o el contenido de tu pantalla” (UNICORDOBA, 2020).

Classroom.- “Herramienta que une la enseñanza y el aprendizaje en un solo lugar. Una herramienta segura y fácil de usar que ayuda a los educadores a administrar,

medir y enriquecer las experiencias de aprendizaje” (Edugoogle, 2020)

La composición del artículo es de tres secciones que se exponen seguidamente y que incluyen la descripción, construcción y validación de contenido (metodología); el análisis de la validación realizada (resultados) y el análisis de los hallazgos e interpretación resultante de la investigación (discusión).

II. MATERIALES Y MÉTODOS

El presente estudio de investigación es de carácter descriptivo, porque se ocupa de la descripción de las características que identifican los diferentes elementos, componentes y su interrelación.

Métodos teóricos: De acuerdo a la realización de la investigación se utilizó los siguientes métodos teóricos:

- **Análítico y Sintético.-** Con el método analítico seleccionamos la información para la construcción de marco referencial, los resultados, diagnóstico y conclusiones de la investigación; mientras que el resumen ha sido elaborado en base al método sintético, así como las conclusiones a las que arrojó el trabajo.
- **Deductivo e Inductivo.-** Se utilizó para la exploración bibliográfica de la introducción hasta las conclusiones, del presente estudio; mientras que el método inductivo a partir del problema nos inducimos a la generalidad de la información recogida.

Métodos empíricos.- Los siguientes métodos demuestran el trabajo de campo realizado para sustento de la investigación:

- **Encuesta.-** “Es una técnica de recogida de datos, o sea una forma concreta, particular y práctica de un procedimiento de investigación” (Kuznik, Anna, & Hurtado Albir, Amparo, & Espinal Berenguer, Anna, 2010), destinado a la indagación, exploración y recolección de información a través de un cuestionario que se aplicó a estudiantes y docentes de la carrera de Ciencias de la Comunicación Social.
- **Entrevista.-** “Se define como una conversación que se propone un fin determinado distinto al simple hecho de conversar” (Díaz-Bravo, 2013), se utilizó para la recogida de datos de docentes y autoridades académicas, que proporcionan información a la investigación.

Método estadístico.- “El método estadístico que es

una secuencia de procedimientos para el manejo de los datos cualitativos y cuantitativos de la investigación” (México, 2019), han sido empleados para recolectar, organizar, sintetizar, obtener porcentajes, presentar e interpretar en cuadros y gráficos. En este artículo se explican las siguientes etapas del método estadístico: recolección, procesamiento, síntesis, análisis y presentación.

Población y muestra.- En la presente investigación se tiene la población conformada por estudiantes regulares inscritos en la gestión 2020 y docentes designados por el Honorable Concejo Universitario, para la misma gestión en la carrera de Ciencias de la Comunicación Social de la Universidad Autónoma del Beni “José Ballivian”.

Se aplicó un muestreo probabilístico simple donde cada uno de los individuos de la población objetivo tienen la misma probabilidad de ser seleccionados para formar parte de una muestra y consiguientemente, todas las posibles muestras de tamaño tienen la misma probabilidad de ser seleccionadas” (Gonzales, 2014).

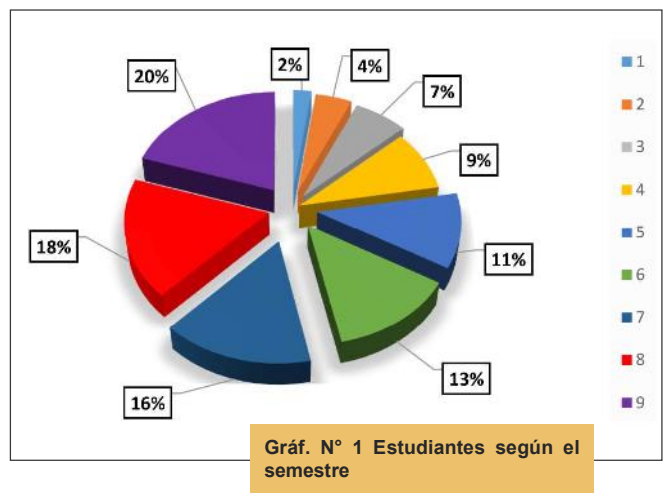
Cuadro N°1.- Número y porcentaje de la población intervenida					
N°	Población intervenida	N°	%	Muestra	%
1	Docentes	39	100%	20	51%
2	Estudiantes	182	100%	50	27%

Fuente: Elaboración propia 2021

III. RESULTADOS Y DISCUSIÓN

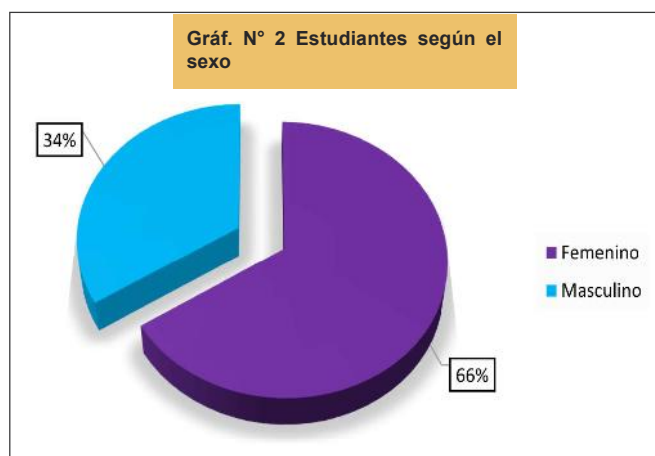
Los resultados del estudio mostramos en los gráficos N°1 hasta N° 16 y en el cuadro N° 2, de acuerdo a un diagnóstico que se realizó a dos grupos poblacionales intervinientes en la investigación, que presentamos a continuación:

3.1 Resultados de las encuesta a estudiantes.-



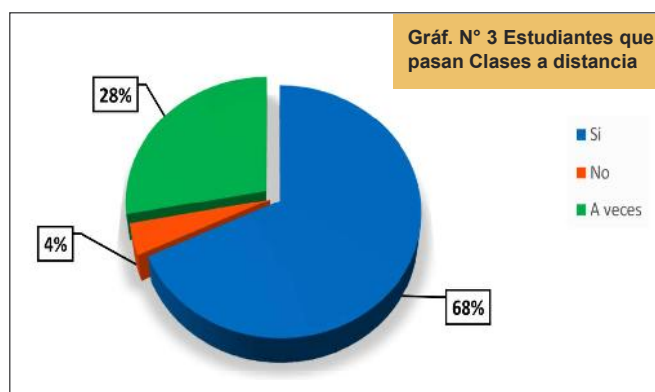
Fuente: Elaboración 2021 Enc. a estudiantes CCS



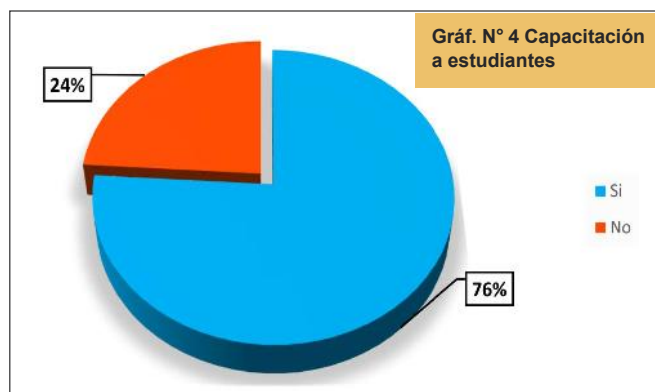


Fuente: Elaboración 2021 Enc. a estudiantes CCS

En el gráfico N° 1 se puede apreciar que los estudiantes de la Carrera de Ciencias de la Comunicación Social de la UABJB, se preparan desde el primer hasta el noveno semestre, quienes en la intervención de la muestra fueron 66% un grupo femenino demostrado en el gráfico N° 2, con rango de edades, que oscilan desde los 17 hasta 45 años, son aquellos quienes recibieron la educación a distancia para dar continuidad en la gestión 2020 por la pandemia del Covid-19.



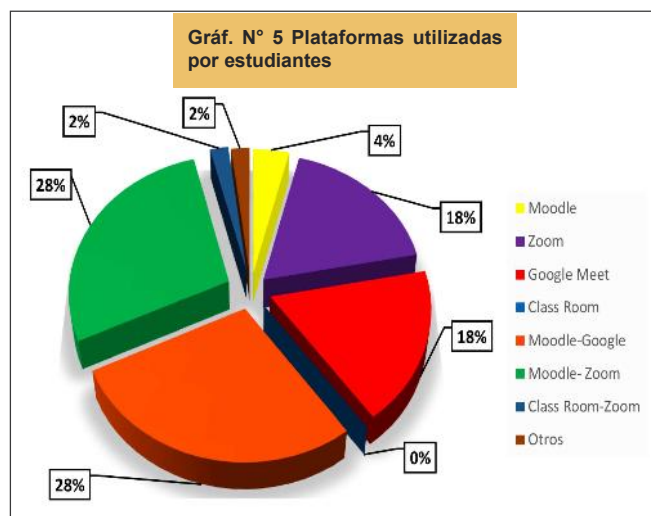
Fuente: Elaboración 2021 Enc. a estudiantes CCS



Fuente: Elaboración 2021 Enc. a estudiantes CCS

El gráfico N° 3, entorno a los estudiantes de la carrera de Comunicación, de la gestión 2020, un 68% sí dieron continuidad a sus estudios profesionales, pasando clases virtuales, con las respectivas asignaturas y docentes correspondientes, utilizando plataformas y/o aplicaciones como soporte, para dar secuencia en el proceso de enseñanza aprendizaje.

En conjunto de las clases virtuales, se realizaron un ciclo de capacitaciones técnicas, del manejo de plataformas como Moodle, Zoom, Google Meet, entre otras, destinadas a los estudiantes quienes aseguraron en un 76%, que recibieron el conocimiento práctico de utilización de las mismas, como se refleja en el gráfico N° 4.



Fuente: Elaboración 2021 Enc. a estudiantes CCS

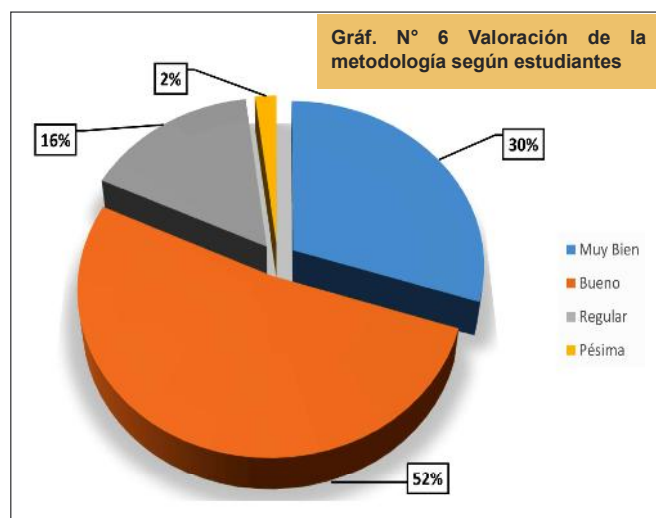
El gráfico N° 5, demuestra la estrategia del PEA, que implementó la carrera Ciencias de la Comunicación Social de la UABJB, durante la gestión 2020, basada en la incorporación de la educación a distancia con todos los elementos, aspectos y acciones que conlleva, en un inicio con las capacitaciones técnicas mencionadas.

Moodle y Google Meet, fueron las plataformas más utilizadas, en el ámbito de la educación superior por aproximadamente un 30% de los estudiantes de Comunicación, de la misma manera Zoom, se acopla al grupo de plataformas digitales de mayor utilidad en tiempos de Covid-19, quienes se convirtieron en el medio por el cual se implementaban las clases virtuales.

Entre ellas, la utilización de diversas plataformas digitales que sirvieron como medio y/o soporte para seguir conectados entre estudiantes y docentes de la unidad académica; en relación a ello, Vásquez en su

artículo sobre entornos digitales comparte la visión de que, “La presencia de diferentes recursos que pueden convertirse en medios de enseñanza-aprendizaje, como las páginas web, sitios especializados, redes sociales, blogs, buscadores de información, producción audiovisual existente en sitios como YouTube, conforman un panorama diverso, y enriquecedor, que generan posibilidades comunicacionales sincrónicas y asincrónicas las 24 horas del día, que de ser utilizado pedagógicamente, genera excelentes resultados” (Vasquez, 2020)

Esto nos hace referencia, a que la educación a distancia implementada en Ciencias de la Comunicación Social, trajo consigo ambas metodologías sincrónicas y asincrónicas, es decir con la participación en línea y al mismo tiempo como también interacción en distintos momentos sin necesidad de estar conectados en tiempo real docentes y estudiantes.

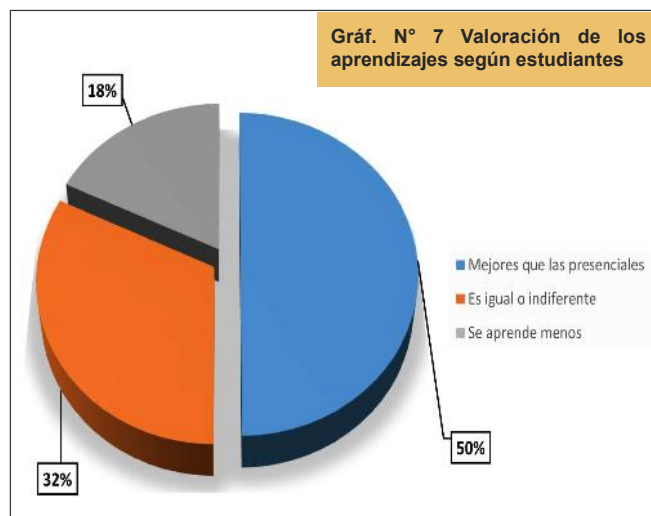


Fuente: Elaboración 2021 Enc. a estudiantes CCS

En el Gráfico n° 6, se conoce la valoración de aspectos metodológicos del proceso de enseñanza aprendizaje, sin embargo la metodología sufrió modificaciones que de acuerdo a los estudiantes de los distintos semestres de la Carrera de Comunicación, un 52% calificaron de buena, con la incorporación de trabajos didácticos y colaborativos utilizando los medios digitales, anteriormente mencionados.

Si comparamos con Hernández, Gonzales, en su investigación, demuestran que en general, “los estudiantes hacen una valoración positiva de sus métodos de estudio, sin embargo son capaces de identificar una serie de dificultades para enfrentar dicha actividad, destacándose en esa línea los problemas

para ordenar las tareas por su importancia, el desconocimiento relativo a extraer las ideas esenciales, la ausencia de materiales requeridos para el estudio y la falta de concentración que les hace ser poco eficientes” (Hernandez Diez & Gonzales Hernandez, 2015).



Fuente: Elaboración 2021 Enc. a estudiantes CCS

Para finalizar, la situación del trabajo de investigación en la población estudiantil de la carrera de Ciencias de la comunicación Social de la UABJB, deja con una interrogante por la categorización de “Se aprende menos”, con un 50% según el gráfico N° 7, producto de los aprendizajes obtenidos mediante la educación a distancia (clases virtuales) en comparación con las clases presenciales.

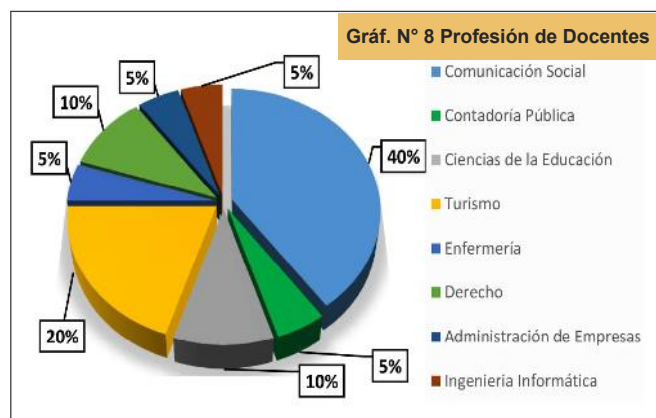
Esto demuestra, que la mitad de los estudiantes de la unidad académica, en la gestión 2020, asimilaron el contenido en un grado regular, tomando en cuenta, que fue un año en donde se empezó desde cero, con la incorporación de la educación a distancia.

Sin embargo, en contraposición a todo esto, no ha ocurrido lo mismo con una de las fases más significativas del proceso de instrucción, la evaluación. “Los procesos evaluativos siguen apoyándose en concepciones tradicionales y en los mismos instrumentos, como ha mostrado el momento del confinamiento y la inseguridad que ha mostrado gran parte del profesorado para llevar a cabo nuevas modalidades evaluativas soportadas en la red” (Cabero, Almenara Julio; Palacio, Rodriguez Antonio, 2021).

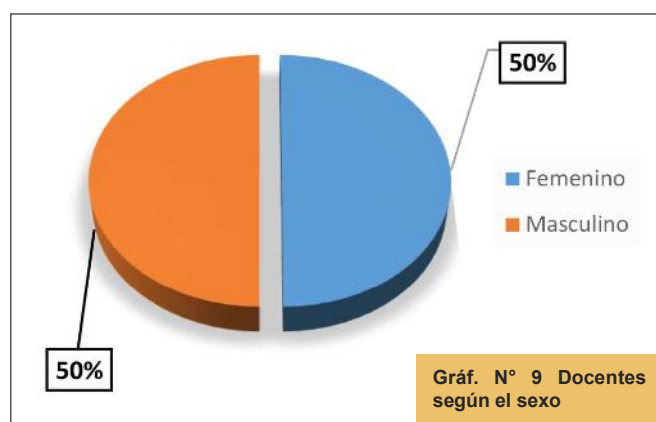
Con ello, se fundamenta la categorización de “se aprende menos”, producto de los aprendizajes

obtenidos mediante la educación a distancia (clases virtuales) en comparación con las clases presenciales, de los estudiantes en tiempos de Covid-19.

3.2 Resultados de las entrevistas aplicadas a los docentes.-

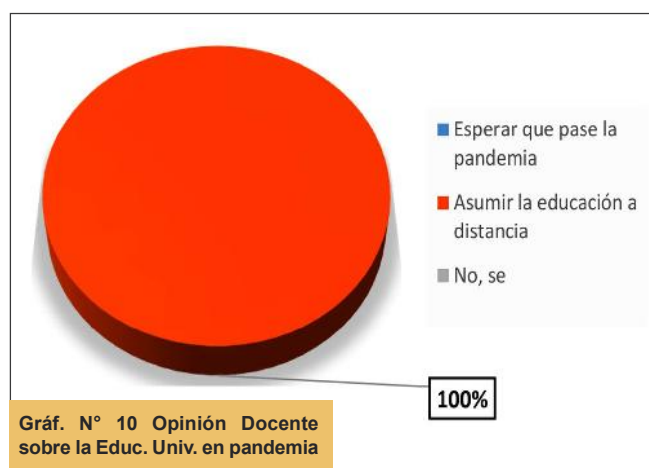


Fuente: Elaboración 2021 Enc. a estudiantes CCS



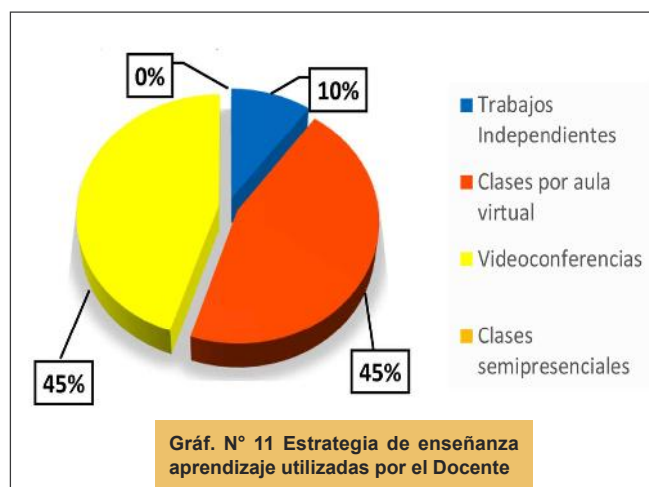
Fuente: Elaboración 2021 Enc. a estudiantes CCS

De acuerdo al gráfico N° 8 y 9, el otro aspecto a considerar en la investigación son los Docentes de la Carrera, quienes son profesionales con distintas áreas de formación desde las Ciencias Sociales, como Ciencias de la Comunicación Social, Derecho, Turismo; hasta Ciencias exactas como Administración de Empresas, Contaduría Pública, Economía y demás. Respecto a los catedráticos, quienes son los emisores del proceso de educación a distancia que se implementó en la gestión 2020 por el Covid-19, además de pertenecer a distintas disciplinas de la educación, adquieren su experiencia docente en la antigüedad que de acuerdo al diagnóstico se logró identificar que de 2 a 10 años son la antigüedad en el ejercicio docente de los mismos. Es así, que en su mayoría cada docente dicta solo una asignatura, de acuerdo a la malla curricular que tiene la Carrera.



Fuente: Elaboración 2021 Enc. a estudiantes CCS

En el gráfico N° 10, asumir la educación a distancia, fue la opinión que en un 100% de todos los docentes entrevistados, aseguraron que fue la acción inmediata en tiempos de pandemias como el Covid-19; prueba de ello; es la afirmación que la Carrera Ciencias de la Comunicación Social de la UABJB, está trabajando con la educación a distancia desde los tiempos de Covid-19 y continúa en ello, asumiendo nuevos retos con la implementación de las NTIC.

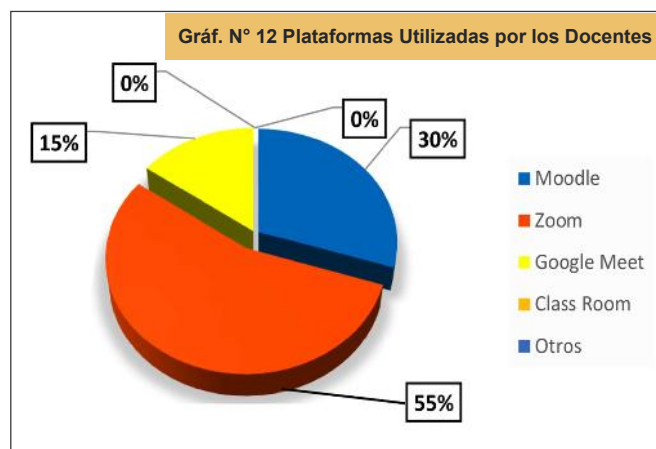


Fuente: Elaboración 2021 Enc. a estudiantes CCS

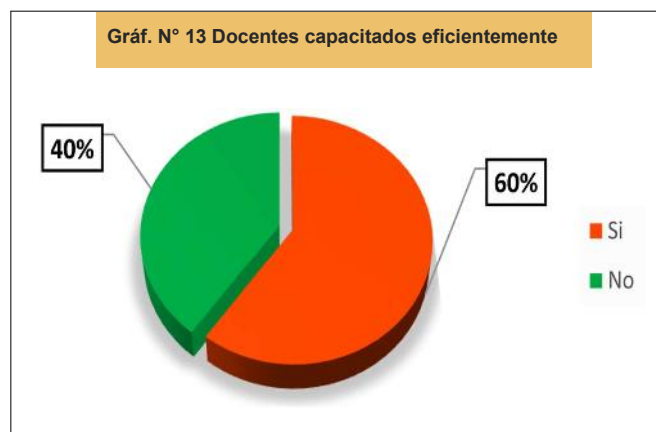
El gráfico N° 11, demuestra las estrategias de enseñanza aprendizaje que utilizaron el plantel docente en el Proceso Enseñanza Aprendizaje, en cada una de las asignaturas en tiempos de pandemia del Covid-19, se evidencia en un 45% que fueron desde clases por aula virtual y videoconferencias, es decir, utilización de la plataforma Moodle en el aula virtual, en conjunto de videoconferencias por Google Meet y Zoom, además de los trabajos independientes que desarrollaron los estudiantes.

Las videoconferencias como parte de las estrategias

utilizadas por los docentes, fueron plasmadas por la plataforma Zoom, que más de la mitad aseguraron utilizarla como parte de los medios por el cual se conectaban e impartían la docencia de cada una de las asignaturas.



Fuente: Elaboración 2021 Enc. a estudiantes CCS



Fuente: Elaboración 2021 Enc. a estudiantes CCS

En el gráfico N° 12, el uso de plataformas digitales, como Moodle y Zoom, entre otras, fueron circunstancial en este proceso de enseñanza aprendizaje, durante la pandemia, porque permitió que se realicen actividades, acciones ya planificadas para las clases presenciales, migrándolas de tal manera que contemple planificaciones para clases virtuales, con una diversidad de cambios en lo referido a la aplicación de nuevas metodologías y estrategias de formación, como aplicación de metodologías activas, Gamificación, estudios de casos, entre otros. Dichos cambios también han ocurrido en la incorporación de nuevas tecnologías; desde las ya tradicionales como Internet a las emergentes como la realidad aumentada o las analíticas de aprendizaje.

Fig. N° 1 Plataformas utilizadas en la CCS-2020

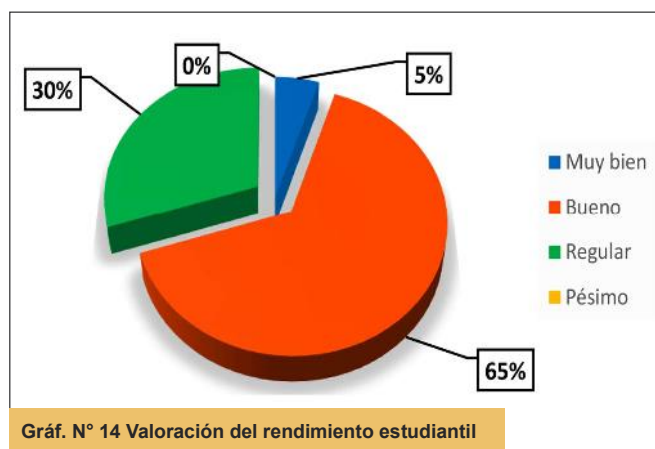


La figura N° 1 demuestra que la Plataforma Moodle, fue el eje conductor para la planificación plasmada en acciones y/o actividades en clases virtuales y que además sirvió para el almacenamiento de los contenidos digitales que se compartieron como soporte base de cada asignatura regentada. Esto gracias a que “Es un software instalado en un servidor web, aunque también puede instalarse en una intranet, que se emplea para crear, aprobar, administrar, almacenar, distribuir y gestionar las actividades de formación virtual. Su utilidad es variada, puede utilizarse como complemento de clases presenciales o para el aprendizaje a distancia” (Clarenc, C. A.; S. M. Castro, C. López de Lenz, M. E. Moreno y N. B. Tosco, 2013).

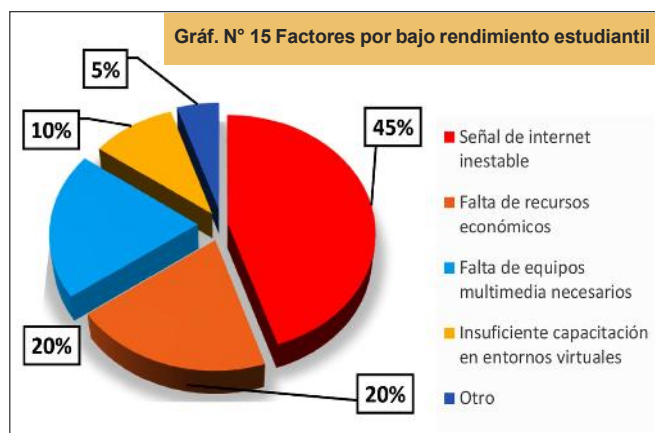
Sin embargo, en el gráfico N° 13 la mitad de los educadores aceptan, que no están altamente capacitados en el manejo de herramientas y plataformas virtuales para desarrollar sus clases de manera eficiente en estos tiempos donde se debe asumir la educación a distancia en la UABJB.

Sin duda, lo más fácil en estos casos, para los docentes menos experimentados, ha sido la emisión en directo de una sesión idéntica al tiempo presencial anterior, o la grabación de esa sesión para su posterior recepción por parte de los estudiantes y que, en ambos casos, hacen las veces en remoto de las secuencias presenciales en el aula.

Otro profesorado, más preparado en este tipo de estrategias metodológicas, trató de aprovechar las inmensas posibilidades de las plataformas digitales y de las propias redes sociales para desarrollar su tarea online de forma más creativa y eficaz.



Fuente: Elaboración 2021 Enc. a estudiantes CCS



Fuente: Elaboración 2021 Enc. a estudiantes CCS

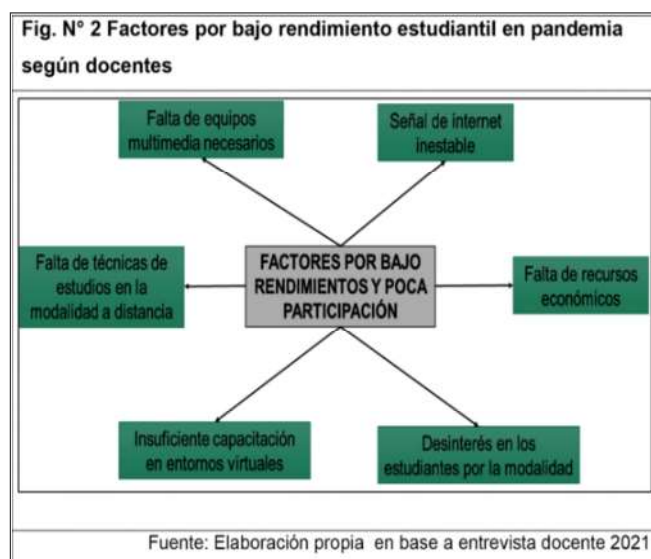
En el gráfico N° 14, las evaluaciones en tiempos de Covid-19, migraron a tener medios como plataformas y/o aplicaciones que funcionaron como canal, para poder valorar el rendimiento de los estudiantes, quienes tienen una valoración de “buena”, en lo académico, de cada una de las asignaturas del plan de estudio de la Unidad.

Así mismo, existe también un gran porcentaje en segundo lugar de la valoración “regular”, que llama mucho la atención por diversos factores que provocan bajo rendimiento, poca participación de los estudiantes en las clases virtuales; las causas son desde la señal de internet inestable, falta de recursos económicos, para la compra de datos móviles o Wifi, falta de equipos multimedia necesarios como ser laptops, impresoras, celular e insuficiente capacitación en entornos virtuales. Si comparamos la investigación de Temesio, García y Perez, sobre valoración del rendimiento estudiantil en tiempos de pandemia, desde un punto de vista operativo “se recomienda rediseñar los instrumentos de

recolección de opiniones, actitudes y predisposiciones de los estudiantes hacia los entornos virtuales de aprendizaje y el diseño instruccional tomando en cuenta la granularidad de los cursos” (Temesio, García, & Perez, 2021).

Esto nos demuestra, que el rendimiento estudiantil en tiempos de pandemia del Covid-19, también se debe no solo a la implementación de la educación a distancia como modalidad de atención distinta a la presencial, sino también porque implica la adecuación de contenidos, material, instrumentos a entornos virtuales, que en su mayoría de los educadores en la Carrera, aún se encuentran en procesos de elaboración.

Del mismo modo, existieron factores visibles, que provocaron en cierta medida, el bajo rendimiento en las evaluaciones y participación de los mismos estudiantes, en particular al inicio del PEA en tiempos de pandemia, tomando en cuenta la realidad y el contexto social, económico y cultural en el que vivimos.



Fuente: Elaboración propia en base a entrevista docente 2021

En la figura N° 2, se muestra de acuerdo a la percepción de los docentes encuestados los factores por bajo rendimiento estudiantil en pandemia en donde las fallas técnicas, como señal de internet, manejo de equipos multimedia, recursos económicos y demás son considerados aspectos que inciden en la valoración del aprovechamiento de cada uno de los estudiantes.

En el cuadro N° 2, el desarrollo del Proceso de Enseñanza Aprendizaje, en cada una de las asignaturas en tiempos de Covid-19, presenta ventajas y desventajas que de acuerdo a los Docentes son las siguientes:

Cuadro N° 2.- Ventajas y Desventajas del PEA en tiempos de Covid-19	
Ventajas	Desventajas
• Producción de contenidos digitales • Trabajos colaborativos • Continuar con los estudios y/o educación. • Clases a comodidad de la ubicación geográfica del estudiante. • Cuidado de la salud y vida. • Disponibilidad de información digital inmediata. • Plataformas y/o herramientas digitales. • Oportunidad de ampliar conocimiento. • Auto aprendizaje con lo asincrónico.	• Deserción de los estudiantes. • Falta de recursos económicos. • Falta de capacitación en manejo y planificación de contenidos digitales. • Señal de internet pésimo. • Falta de interacción presencial. • Desinterés en los estudiantes por la modalidad a distancia. • El tiempo docente se duplica.
Fuente: Elaboración propia 2021	

En síntesis, la carrera Ciencias de la Comunicación Social de la UABJB, desarrolló, estrategia y/o acciones bajo los parámetros de educación a distancia, por la situación del Covid-19, que afectó a todos los procesos de educación, no solo en Bolivia, sino a nivel Mundial.

Cuadro N° 3 Estrategia del PEA aplicadas en CCS-UABJB gestión 2020					
N°	Estrategia	Acciones	Plataformas	Responsables	Resultados
1	Integración de plataformas	Trabajos Independientes Clases por aula virtual Videoconferencias Clases Semipresenciales	Moodle Zoom Google Meet WhatsApp Gmail Classroom	Docentes Estudiantes	Estudiantes con un rendimiento académico y participación "Bueno", en todos los semestres.
2	Capacitación técnica	Capacitación a docentes sobre el manejo plataformas. Capacitación técnica a estudiantes sobre el manejo plataformas.	Google Meet Google Meet	Docentes Docentes Estudiantes	Docentes y Estudiantes capacitados en el manejo técnico de plataformas para educación a distancia.

Fuente: Elaboración propia 2021

Para finalizar, el resumen concreto en el cuadro N° 3 en donde se describe una planificación de acuerdo a un análisis sobre de las estrategias, acciones, responsables y resultados que se alcanzaron en la implementación del PEA, durante la gestión 2020, por la unidad académica, permitiendo así incorporar los contenidos presenciales a digitales.

IV. CONCLUSIONES

- La carrera Ciencias de la Comunicación demuestra la estrategia del PEA utilizada en tiempos de pandemia del Covid-19, partiendo desde la capacitación interna de los educadores en la utilización de plataformas digitales como el Moodle,

Google Meet, Zoom, Classroom entre otros, que medien la comunicación sincrónica y asincrónica para dar continuidad a la educación superior. Los estudiantes fueron los receptores de este proceso, quienes recibieron el mismo proceso bajo normativa de resoluciones universitarias, con el afán de afrontar la emergencia sanitaria.

- El Proceso de Enseñanza Aprendizaje en tiempos de Covid-19, en Ciencias de la Comunicación Social de la Universidad Autónoma del Beni "José Ballivián", gestión 2020, fue asumido con grandes retos, el cambio de la educación presencial al distancia sin estrategia planificada, pero con respuesta inmediata, causó en cierta manera una modificación y ajuste a los procesos pedagógicos, guiados por las autoridades universitarias, docentes y los mismos estudiantes, pero que permitieron ampliar nuevos conocimientos, por medio de cursos y capacitaciones de manera inicial a los educadores como guía principal y conductor del PEA, en la educación universitaria.
- El Rendimiento estudiantil, en el Proceso de Enseñanza Aprendizaje de la carrera Ciencias de la Comunicación Social en los inicios de la pandemia, generó resultado no esperados, por factores externos como la conexión, economía entre otros. Y por último, los factores internos que incluía la metodología docente hasta el desinterés del mismo estudiante por la modalidad a distancia.

AGRADECIMIENTO

Agradezco en primer lugar a Dios, por la vida, por mi familia, por la salud y por sus bendiciones.

Al Dr. René Vásquez, por la enseñanza y guía en el proceso de elaboración de la investigación.

A la estudiante Maite Candia por la ayuda en la aplicación del trabajo de campo.

A la Carrera Ciencias de la Comunicación Social, con su plantel docente y estudiantil, por la cooperación en la aplicación del trabajo de campo.

REFERENCIA BIBLIOGRÁFICA

- 1 Álvarez de Zayas, Carlos (1998). La Pedagogía como Ciencia.
- 2 Benitez, M. G. (2007). NTIC, INTERACCIÓN Y



- APRENDIZAJE EN LA UNIVERSIDAD. UNIVERSITAT ROVIRA I VIRGILI.
- 3 Cabero, Almenara Julio; Palacio, Rodriguez Antonio. (2021). La evaluación de la educación virtual: las e-actividades. RIED. Revista Iberoamericana de Educación .
 - 4 CCS-UABJB, J. d. (2021). Informe de estadística CCS-UABJB 2020. Bolivia: Ciencias de la Comunicación Social UABJB.
 - 5 CEUB. (2019). Modelo Académico del Sistema de la Universidad Boliviana. Bolivia: CEUB.
 - 6 Ciro Maguiña Vargas, Rosy Gastelo Acosta, Arly Tequen Bernilla. (2020). El nuevo Coronavirus y la pandemia del Covid-19. REVISIÓN DE TEMA / REVIEW, 7.
 - 7 Clarenc, C. A.; S. M. Castro, C. López de Lenz, M. E. Moreno y N. B. Tosco. (2013). Analizamos 19 plataformas de E-Learning primera investigación académica colaborativa mundial. Grupo GEIPITE.
 - 8 Díaz-Bravo, L. &.-G.-H.-R. (2013). La entrevista, recurso flexible y dinámico. Investigación en Educación Médica. Redalyc.org.
 - 9 Edugoogle. (2020). Classroom. Obtenido de https://edu.google.com/intl/es-419_ALL/products/classroom/
 - 10 García, A. L. (2020). Bosque semántico: ¿educación/enseñanza/aprendizaje a distancia, virtual, en línea, digital, eLearning? Revista Iberoamericana de Educación a Distancia.
 - 11 Gonzales, N. H. (2014). Metodología de la Investigación Científica. Bolivia.
 - 12 Hernandez Diez, A., & Gonzales Hernandez, M. (2015). Estrategias de aprendizaje en la formación universitaria. EDUCERE, Vol. 19.
 - 13 Kuznik, Anna, & Hurtado Albir, Amparo, & Espinal Berenguer, Anna. (2010). El uso de la encuesta de tipo social en Traductología. Características metodológicas. Redalyc.org.
 - 14 México, U. N. (2019). Toda la UNAM en línea. Obtenido de <https://www.unamenlinea.unam.mx/recurso/83050-el-metodo-estadistico>
 - 15 Moodle. (14 de Julio de 2021). Moodle . Obtenido de <https://moodle.org/?lang=es>
 - 16 Sanchez Rodriguez, J. (2009). PLATAFORMAS DE ENSEÑANZA VIRTUAL PARA ENTORNOS EDUCATIVOS. Revista de Medios y Educación.
 - 17 Temesio, S., García , S., & Perez, A. (2021). Rendimiento estudiantil en tiempos de pandemia: percepciones sobre aspectos con mayor impacto. Revista Iberoamericana de Tecnología en Educación y Educación en Tecnología.
 - 18 UNESCO, C. (2020). La educación en tiempos de la pandemia de Covid 19. CEPAL Unesco.
 - 19 UNICORDOBA, C. (2020). Guía de Google Meet. Obtenido de Guía de Google Meet: <https://repositorio.unicordoba.edu.co/bitstream/handle/ucordoba/2587/Guia%20Google%20Meet.pdf?sequence=7&isAllowed=y>
 - 20 Vasquez, H. F. (2020). Los entornos digitales en el proceso de formación de profesionales en la Educación Superior. EDUNETIC.
 - 21 Zoom. (2021). Zoom. Obtenido de <https://www.zoom.us/>



Preferencia estudiantil por la programación de Canal 11

Carla Fanny Vásquez Flores*

*Licenciada en Comunicación Social, Docente de la Carrera Ciencias de la Comunicación Social de la Universidad Autónoma del Beni "José Ballivián". Av. 27 de Mayo s/n, Trinidad, Beni, Bolivia.

E-mail: cfvsquezf@uabjb.edu.bo

Cel. 67615151

RESUMEN:

Con el objetivo de determinar las preferencias de los estudiantes de Comunicación Social respecto a la programación general que difunde Televisión Universitaria (Canal 11) de la Universidad Autónoma del Beni "José Ballivián", se ha realizado esta investigación desde la creación del Sistema de Televisión Educativa de la Universidad Boliviana, donde surgen sus primeras estaciones de televisión donde las nueve estaciones de televisión universitaria se crearon en el periodo de 1973-2012. Y en el año 1977 se instaló Televisión Universitaria en la Universidad Autónoma del Beni "José Ballivián", con una programación predominantemente enlatada y se transmitía a través de Canal 10. Sin embargo, el propósito de la creación de los canales universitarios en nuestro país era de divulgar material científico y técnico, de apoyo a los planes y programas de estudio. A partir de 1976, las universidades transforman paulatinamente sus circuitos cerrados en sistemas de emisión abierta; utilizando métodos teóricos y empíricos cuyos resultados nos muestran que un gran

porcentaje de los estudiantes No ven Televisión Universitaria; y los que ven Si ven Televisión Universitaria sólo suelen ver algunos programas que difunde TVU por ejemplo; ven los programas de noticias que es producción local y que se difunden en horario de mayor audiencia; respecto a los programas que puedan ayudarles en su formación profesional a los estudiantes de Comunicación Social, mencionan que los programas de noticias coadyuvan en su formación y por último responden que TVU a la fecha no difunde programas formativos por la falta de recursos económicos y la falta de capacitación técnica, esta situación amerita al directorio de Televisión Universitaria (canal 11), realizar una análisis y mejorar su programación actual, implementando programas formativos y educativos que coadyuven en la formación profesional de los estudiantes de Comunicación Social y de las demás carreras de la Universidad Autónoma del Beni.

Palabras clave:

Comunicación Social, televisión Universitaria, programación en televisión, estudiantes de Comunicación Social.

ABSTRACT:

In order to determine the preferences of Social Communication students in the programming broadcast by Television Universitaria (Channel 11) of the Autonomous University of Beni "José Ballivián", this research has been carried out since the creation of the Educational Television System of the Bolivian University, where its first television stations arise where the nine university television stations were created in the period 1973-2012. And in 1977, Television Universitaria was installed at the "José Ballivián" Autonomous University of Beni, with predominantly canned programming and was transmitted through Channel 10. However, the purpose of the creation of university channels in our country was to disseminate scientific and technical material to support study plans and programs. Starting in 1976, universities gradually transformed their closed circuits into open emission systems; using theoretical and empirical methods whose results show us

that a large percentage of students do not watch University Television; And those who see if they see University Television only see some TVU programs, for example, they only see the news programs; Regarding the programs that can help them in their professional training, they mention the news programs and finally they respond that TVU to date does not broadcast training programs due to the lack of financial resources and the lack of technical training, this situation merits the Television directory University (channel 11), carry out an analysis and improve its current programming, implement training and educational programs that contribute to the professional training of students of Social Communication and other careers of the Autonomous University of Beni.

Keywords:

Social Communication, University Television, Programming Television, Students Social Communication.



I. INTRODUCCIÓN

Desde su origen la televisión se convierte en un medio de socialización en el mundo, por ello es que se ha desarrollado la televisión educativo cultural con fines no lucrativos con el apoyo del estado y muchas veces de las universidades (Gallego 1994: 45).

Desde el origen de la Televisión, Europa ha conocido un amplio desarrollo de la televisión educativo – cultural. Tal es el caso de Gran Bretaña, Países Nórdicos, Bélgica, Holanda, Alemania y otros países europeos.

En un estudio realizado en el país Vasco (España), sobre “Los hábitos y preferencias televisivas en jóvenes y adolescentes” se desprenden dos ideas básicas: la primera, que el número de horas que dedican los adolescentes y jóvenes a ver la televisión, no es excesivo; y la segunda, que los temas seleccionados para visionar son, en este orden: deportes, series de ficción, informativos y comedias. Este tipo de respuestas se pueden incluir en la perspectiva teórica denominada de usos y gratificaciones, la cual parte de la hipótesis de que la televisión se ve para satisfacer necesidades personales.

Otro estudio realizado sobre las relaciones entre los programas elegidos y la satisfacción de sus expectativas respecto a cuestiones como divertirse, relajarse, aprender cosas nuevas, informarse, buscar compañía, etc. Blood y Galloway (1983) comprueban en una muestra de 117 adolescentes australianos que existen correlaciones positivas entre el programa elegido y la satisfacción de sus expectativas.

Sin embargo, con la intención de dar respuesta al siguiente **problema científico**: ¿Cuál son las preferencias de los estudiantes de Comunicación Social en la programación que difunde Televisión Universitaria (Canal 11), de la Universidad Autónoma del Beni “José Ballivián”?, nos planteamos el siguiente **objetivo general**; Determinar las preferencias de los estudiantes de Comunicación Social en la programación que difunde Televisión Universitaria (Canal 11), planteándonos la **hipótesis** que sí, determinamos las preferencias de los estudiantes de la Carrera de Ciencias de la Comunicación Social en los programas que difunde Televisión Universitaria (Canal 11); entonces, podemos sugerir mejoras en los programas de formación profesional de los estudiantes de la UABJB.

La historia de la televisión abarca la serie de descubrimientos científicos, adelantos tecnológicos y

apuestas industriales que resultaron en la televisión. Incluye las innovaciones en el diseño, concepción, fabricación y distribución de los televisores. También implicó el desarrollo de las estaciones de programación televisiva que los alimentan con programación (Uriarte, 2020).

En la sociedad de la información en la que vivimos, la televisión forma parte de uno de los pilares importantes sobre la que se sustenta. Es la protagonista y estrella de las casas y hogares, y se ha convertido en uno de los elementos principales de nuestra sociedad (Gallego y Alonso, 1994).

La televisión es un medio de comunicación que ha alcanzado una difusión sin precedentes, es usado por una cantidad muy significativa de las personas para satisfacer necesidades de información y entretenimiento (Fernández, 1994).

La televisión en Bolivia surgió en 1969, en plena dictadura de carácter estatal, cinco años más tarde se convirtió en la herramienta con el cual el gobierno militar del general Banzer trató de neutralizar la influencia de las emisoras mineras y de evitar que éstas operaran con éxito. En 1974 el gobierno y la COMIBOL distribuyeron cinco mil televisores en las minas con amplias facilidades de pago, en las que cambió las expectativas de la gente, aunque posteriormente en 1978 los mineros exigieron la reapertura de las radios (Kuncar y Lozada 1984: 55).

A comienzos de la década de los '70 surgen las estaciones de Televisión Universitaria, amparadas en el D.S. del 22 de diciembre de 1965 que permite la instalación de estaciones de circuito cerrado “como medio de enseñanza audiovisual a entidades legalmente reconocidas y que persigan finalidades exclusivamente educacionales” (Butrón, 2004).

Entre 1976 y 1980 se conforma el Sistema de Televisión Universitaria, que eran parte ocho canales universitarios y si bien contaban con subvenciones estatales, estas emisoras administraban sus recursos económicos de forma independiente. Su contenido era de carácter educativo con tendencias políticas (Torres, 2004:10). En 1979 la estructura del mercado televisivo en Bolivia estaba conformada por nueve canales de televisión: ocho de universidades estatales con cobertura regional y un canal estatal con cobertura nacional. Los canales de las universidades se financiaban mediante subvenciones del Tesoro General de la Nación, mientras el canal estatal completaba los ingresos con publicidad

lo cual le daba mayor estabilidad financiera. Ese mismo año el general Padilla autorizó la concesión de licencias para canales privado de televisión. Pero antes de que las licencias se asignaran fue derrocado por el general Luis García Meza, quien rápidamente restableció el monopolio estatal de televisión y designo rectores militares en las universidades, de manera que pasaron a estar bajo control del Ministerio del Interior (Rivadeneira, 1989:203).

De esta manera nacen los canales universitarios de La Paz, Santa Cruz, Oruro, Tarija, Cochabamba y Sucre con el propósito de divulgar material científico y técnico de apoyo a los planes y programas de estudio. A partir de 1976, las universidades transforman paulatinamente sus circuitos cerrados en sistemas de emisión abierta.

La primera estación televisiva universitaria fue Canal 8, que comienza sus emisiones en 1976 bajo amparo del Decreto Supremo 13491 (13 de abril de 1976); esta estación televisiva pertenece a la Universidad Autónoma Juan Misael Saracho de la ciudad de Tarija. Es el primer canal universitario en emitir una señal polícroma bajo la norma NTSC. (Butrón, 2004).

El sistema de comunicación televisivo en Bolivia presenta una estructura de propiedad diversa con base en la televisión estatal, televisión universitaria y televisión privada. Estas tres tipologías hacen del conjunto audiovisual boliviano una corporación comunicacional poderosa y sin precedentes a través de la historia de la comunicación en el país.

Los hechos más relevantes que marcaron la historia de la televisión universitaria en Bolivia guardan relación con una serie de eventos casi homogéneos en cada una de las estaciones televisivas de las diferentes casas de estudios superiores en el país. Una historia elaborada a pulso, de circuitos cerrados en principio, apostando a la educación y la cultura o viéndose enfrentados con los gobiernos de turno, fueron por decirlo menos, las páginas cotidianas de su diario vivir (Flores, 2019: 53).

No obstante, su desarrollo se debió más que todo a la persistencia de profesionales que apostaron por contar con estos medios de comunicación para satisfacer las necesidades existentes en cada una de las universidades públicas. En ese proceso, la televisión universitaria en Bolivia recibió en un principio asesoramiento de una organización estadounidense a través del Padre Bourret, funcionó primero en circuito cerrado, sin excepción alguna, luego elevó su señal para salir en canal abierto. Según lo establece su historia, apareció en blanco y

negro, posteriormente cambió al sistema en color adoptando este método, desde entonces, para finalmente migrar a la Tv digital (Flores, 2019: 55).

En Bolivia se establece la creación del Sistema de Televisión Educativa de la Universidad Boliviana y surgen sus primeras estaciones de televisión. Las nueve estaciones de televisión universitaria creadas en el periodo 1973-2012.

En la ciudad de la Santísima Trinidad, capital de Departamento del Beni, del Estado Boliviano, el 18 de noviembre del año 1967 se creó la Universidad Técnica del Beni, ahora Universidad Autónoma del Beni José Ballivián”, en cuya administración en el año 1977 se instaló su canal de Televisión Universitaria, con una programación predominantemente enlatada y se transmitía a través de Canal 10. Es así que la Universidad Autónoma del Beni José Ballivián”, instaló su canal de Televisión Universitaria en 1977, con una programación predominantemente enlatada y se transmitía a través de Canal 10 y que actualmente se transmite por canal 11 (Butrón, 1994).

II. METODOLOGÍA

2.1 Materiales y métodos.- El estudio se realizó en la Carrera de Ciencias de la Comunicación Social dependiente de la Facultad de Ciencias Jurídicas Políticas y Sociales de la Universidad Autónoma del Beni con asiento en la ciudad de Trinidad, capital del departamento del Beni, del Estado Plurinacional de Bolivia, durante la gestión académica 2021.

2.2 Población y muestra.- El universo de población finita fue de 600 estudiantes, para calcular el tamaño de la muestra se empleó la formula publicada por Silva, De Lau, y Julio (2021), que presentamos a continuación:

$$N = \frac{N * Z^2 * p * q}{e^2 * (N - 1) + Z^2 * p * q}$$

En donde:

N = tamaño de la población
Z = nivel de confianza (95%)
p = proporción a favor
q = probabilidad en contra
e = error de estimación



Los tamaños de la muestra tienen un nivel de confianza del 95 %, un margen de error aceptado del 3,4 %, obteniéndose un tamaño de muestra de 60 personas y valor de la NR (No Respuesta) de 10%. La distribución de encuestas, fue: 50 mujeres, 50 varones. El tipo de muestreo que se utilizó es el probabilístico – muestreo aleatorio sistemático – obteniéndose de esta forma a los estudiantes de primero a noveno semestre y finalmente se segmentó a la población según la edad, considerando el intervalo de entre 18 a 40 años.

2.3 Métodos teóricos empleados.- Los métodos teóricos empleados en la presente investigación son:

- **Método histórico.-** Se utilizó este método para conocer los antecedentes, los hechos históricos que marcaron la creación la televisión, la televisión en Bolivia y la creación de los canales de televisión universitaria en las diferentes universidades y en la Universidad Autónoma del Beni.
- **Método lógico.-** Ha sido empleado para investigar las leyes generales del funcionamiento y desarrollo de las programaciones de la Televisión de Canal 11 lo que nos permitió inferir las características del objeto estudiado.
- **Método analítico.-** Utilizando este método se ha realizado el análisis de la información teórica, en la construcción del soporte teórico de la investigación, las conclusiones y bibliografía consultada.
- **Método sintético.-** Este método nos permitió relacionar los hechos aparentemente aislados y formulamos una teoría única de las preferencias que tienen los estudiantes de comunicación social respecto a la programación que difunde Televisión Universitaria. Se ha sintetizado las teorías, corrientes y explicaciones tentativas; y la elaboración del resumen de la investigación.
- **Método estadístico.-** Se usó para el cálculo de la muestra, para organizar los datos numéricos, elaborar diagramas, cuadros y figuras que muestran de manera clara directa, fáctica y evidente los resultados de las preferencias y los programas que ven habitualmente los estudiantes de Comunicación Social.

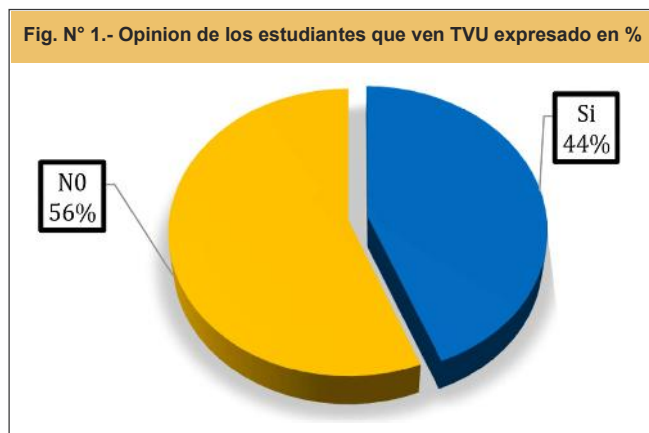
2.4 Técnicas.- Para la recolección de los datos se utilizó las siguientes Técnicas:

- **Encuestas.-** Para el trabajo de campo y recojo de las opiniones de los estudiantes con relación a su preferencia de la programación de canal 11, se diseñó una guía de encuesta cerradas, se las calibró y luego se aplicó a los estudiantes conforme a la muestra determinada, luego de recogida esta información se las proceso estadísticamente como se puede apreciar en las figuras y gráficos de la investigación
- **Análisis de documentos.-** Con esta técnica recopilamos la información para enunciar las teorías que sustentan el estudio de los fenómenos y procesos. Incluye el uso de instrumentos definidos según a la fuente documental a la que se acudió, sean estas primarias y/o secundarias.

III. RESULTADOS

3.1 Resultados de las encuestas aplicadas de estudiantes que ven Canal 11.- Los resultados de la presente investigación están expresados en la: figuras N° 1, figura N° 2, figura N° 3, figura N° 4, que a continuación se exponen:

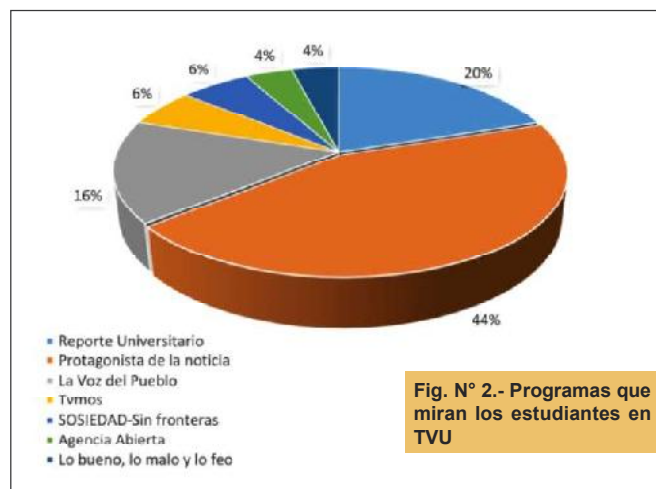
1.- ¿Usted ve Televisión Universitaria?



Fuente: Elaboración propia en base a la información del trabajo de campo

A la pregunta ¿Usted ve Televisión Universitaria? el 56% de los encuestados dicen no ver los Canal Universitario y el 44 % afirman que si ven; situación que puede deberse a la oferta televisiva de otros canales con programación más expectante para los jóvenes.

2.- ¿Qué programas de TVU Usted ve cotidianamente?



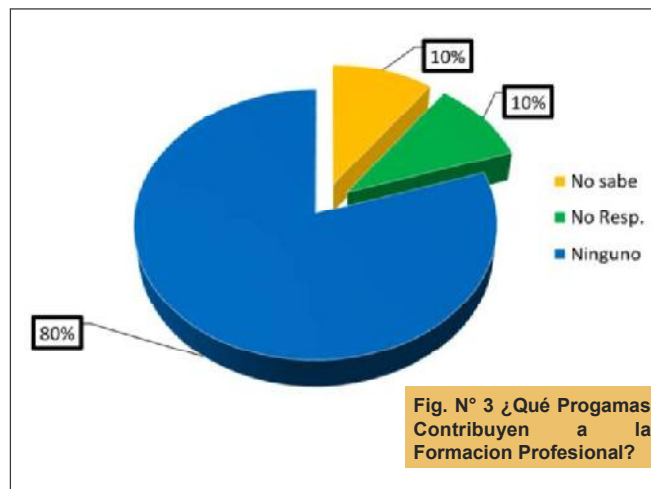
Fuente: Elaboración propia en base a la información del trabajo de campo

A la pregunta ¿Qué programas ven los universitario en Canal 11? en la figura N°2, presentamos las preferencias de los estudiantes televidentes por los programas que difunde el Canal 11, el 20 % ven “Reporte Universitario”, que difunde noticias de las diferentes actividades académicas, culturales, deportivas, sociales y otros hechos noticiosos que acontecer universitario; el 44 % prefieren el programa “Protagonistas de la Noticia”, que difunde información variada del ámbito, social, económico, educativo, cultural y otros hechos noticiosos que suceden en el día a día, programa se difunde en su edición meridiana y edición central.

Asimismo, el 16 % del total de los encuestados respondieron que tienen preferencia por el programa “La Voz del Pueblo”, es un programa de comentarios y análisis de las noticias, sin embargo, este programa se difunde en horario de menor audiencia. De la misma forma el 6 % del total de los encuestados respondieron que ven el programa “SOSCIEDAD-Sin Fronteras” y “TVmos”, estos programas tienen un formato de revista miscelánea juvenil.

El 4 % del total de los encuestados prefieren el programa Agenda Abierta y el programa denominado “Lo bueno, lo malo, lo Feo”, estos programas son revistas misceláneas. En síntesis, los encuestados muestran una tendencia a ver las noticias en sus diferentes horarios y programas juveniles locales en la Televisión Universitaria de Canal 11 de la Universidad Autónoma del Beni “José Ballivián”.

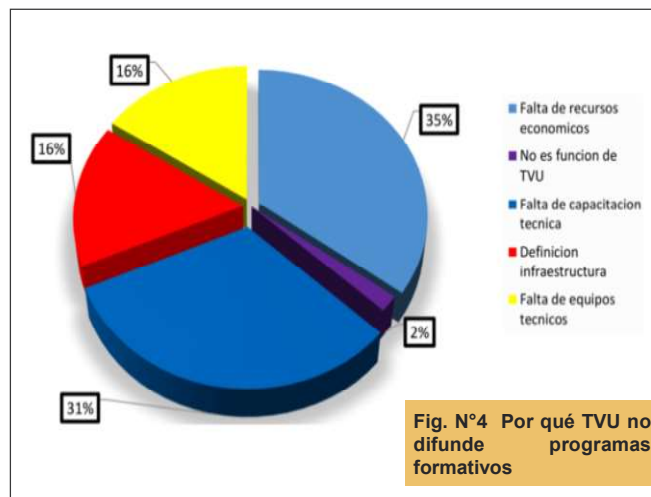
3.- ¿Qué programas de TVU contribuyen a la formación profesional?



Fuente: Elaboración propia en base a la información del trabajo de campo

A la pregunta ¿Qué Programas de TVU que contribuyan en su formación a los estudiantes de la carrera de Comunicación Social de la Universidad Autónoma del Beni? donde la mayoría de los encuestados afirman que no existen programas de televisivos concretos que contribuyen a la formación profesional 80% de los encuestados respondió Ningunos. El 10 % de los encuestados respondieron que no sabe. Y 10 % de los encuestados no respondieron.

4.- Televisión Universitaria: ¿Por qué no difunde programas formativos?



Fuente: Elaboración propia en base a la información del trabajo de campo

Finalmente se consultó a los estudiantes de Comunicación Social, del por qué Televisión Universitaria

no difunde programas formativos que puedan coadyuvar en su formación.

La figura N°4 exhibe los resultados donde el 35 % de los encuestados respondieron que por falta de recursos económicos no se difunde programas formativos en Televisión Universitaria (Canal 11), el 31 % de los encuestados hacen referencia que es debido a la falta de capacitación técnica la falencia de difusión de programas formativos; asimismo el 16% de los encuestados respondieron que por falta de equipos técnicos, no se difunde programas formativos, el otro 16% del total de los encuestados indicaron que por la deficiente infraestructura en los estudios, finalmente el 2% opinan que No es función de Canal 11 (TVU) difundir programas formativos.

IV. DISCUSIÓN

Antes de introducirnos en este apartado de la discusión y comparación de este artículo de investigación con otras investigaciones, es importante precisar que la televisión es un medio de comunicación de masas que ejerce una gran influencia en la sociedad, independientemente de los objetivos que se plantee la programación, podemos afirmar que la televisión educa, forma, influye en la cultura social de las audiencias, en las actitudes, en los valores, en los comportamientos, en el pensamiento, en la ideología y no sólo a través de sus programas informativos, debates o entrevistas, sino a través de cualquier programa.

No cabe duda, que se debería explotar el enorme potencial e influencia que tiene el canal Universitario en Trinidad y hacer que se beneficie el sistema educativo de la universidad y a partir de ello dar a conocer la voz de la universidad socialmente. Mostrar a toda la sociedad lo que en ella se lleva a cabo (estudios, investigaciones, actividades, cursos), acercar el mundo universitario y sus avances y mantengan en continuo contacto social, dando a conocer conocimientos e investigaciones y convirtiéndose cada día, en referentes culturales y sociales.

Según los resultados del estudio realizado en Navarra España en el año 2000, para ver la preferencia juvenil en nuevos formatos de televisión. Tendencias de consumo en jóvenes de 14 a 25 años, muestran los siguientes resultados; la mitad de los encuestados consideran que en la televisión actual hay un abuso de programas del corazón (13,25%) y un exceso de periodismo rosa (12,65%), al tiempo que opinan que hay pocos espacios cinematográficos (6,63%). (OCENDI,

2000).

Sin embargo, en el estudio de investigación que se realizó en la carrera de Comunicación Social de la Universidad Autónoma del Beni, para ver las preferencias estudiantiles de la programación de canal 11 Universitaria, se muestran los siguientes resultados; el 56 % de los encuestados responden que NO ven los programas de Televisión Universitaria (Canal 11), porque consideran que no tienen bien estructurado sus contenidos y programación; tampoco tienen proyectos de funcionamiento sólidos; también no existencia programas educativos/universitarios dirigidos al público universitario con temáticas específicas, con contenidos finamente estructurados.

Con relación a las preferencias de los televidentes por los programas televisivos, encontramos un estudio similar realizado en España respecto a las preferencias televisivas y motivaciones para seleccionar los programas respecto a los contenidos básicos de la dieta, se puede observar, a modo de ejemplo, en la Tabla 4 las respuestas que obtenemos cuando les preguntamos por el último programa que han visto. Son los Serrano, Vaya Semanita y los telediarios son los que aparecen con los porcentajes más altos (21,2% 17,8 %, 11,9), si bien no faltan dosis de otro tipo de programas (Reality show, Late night o Talk show, Deportes). Si comparamos con los hallazgos de nuestro trabajo donde el 44 % prefieren ver el programa "Protagonistas de la Noticia", el 20 % ven "Reporte Universitario", que difunde noticias de las diferentes actividades académicas, culturales, deportivas, sociales y otros hechos noticiosos que acontecer universitario, y el 16 % ve "La Voz del Pueblo", existe una marcada tendencia que los encuestados prefieren ver programas informativos con la finalidad de estar al día e informados.

Con relación a las respuestas que se muestran en la Figura N°3 donde la mayoría de los encuestados afirman que no existen programas de televisivos concretos que contribuyen a la formación del Licenciado en Ciencias de la comunicación Social, en un 80%, esta tendencia comparada con los datos que muestra, ANUIES, (2004), son parcialmente similares cuando afirma que estas instituciones, el 78% utilizan otra tecnología con fines educativos, en tanto que en el 22% restante no cuenta con programación televisiva o radiofónica. Contrariamente la COORDINACIÓN DE UNIVERSIDAD ABIERTA Y EDUCACIÓN A DISTANCIA, (2003), sostienen que el 32 % son instituciones que disponen de radio universitaria, el 75% de ellas cuentan con transmisiones educativas. En cuanto a televisión,

15 instituciones de educación superior afiliadas a la ANUIES utilizan este medio y el 80% transmiten programas educativos; el 96 tienen laboratorios de cómputo.

En la Universidad Nacional Autónoma de México y la Educación Continua de un universo de 259,036 alumnos de los diferentes niveles educativos que abarca la UNAM (media superior y superior), existe un total de 31,478 miembros pertenecientes al personal académico durante el 2003, a los que cabría añadir los 28,820 formadores de educación continua, haciendo un total de 60,298 profesionales dedicados a las actividades vinculadas con la investigación, la docencia y la educación continua en la UNAM.

VI. CONCLUSIONES

Luego de realizar el análisis y la discusión sobre los diferentes resultados del trabajo de campo con respecto a las Preferencias de los estudiantes de Comunicación Social en la programación que difunde Canal 11 Universitario de la Universidad Autónoma del Beni "José Ballivián" se prioriza las siguientes conclusiones.

Se revisó la historia de la creación de los canales de Televisión Universitaria, que como medio de comunicación institucional, se creó con la finalidad de realizar producción de programas con fines informativos, educativos, culturales y de entretenimiento. Sin embargo, no estaría cumpliendo en su totalidad la finalidad con la que se crearon canal Universitario.

También se pudo evidenciar que hay un alto porcentaje de los encuestados que NO ven Canal Universitario, situación que nos da a entender que tienes preferencia por otros programas que se difunde en otros medios televisivos.

Respecto a la preferencia de los estudiantes de Comunicación Social en relación a los programas que difunde Televisión Universitaria. Los resultados nos demuestran que los estudiantes tienen mayor preferencia para ver solamente los programas de noticias que se difunden en diferentes horarios de mayor audiencia, también hacen seguimiento a la página de RED Rubí donde se difunden los programas de noticias entre otros.

En relación a los programas de Canal 11 que pudieran aportar en la formación profesional, respondieron que no existen programas específicos destinados a

contribuir a la formación profesional del Licenciado en Ciencias de la Comunicación Social, toda vez que están centrados en otras programaciones de orden informativo y los demás programas son siempre difundidos bajo un patrocinio de alguna institución local o nacional.

Respecto al porque no se difunde programas formativos en Canal Universitario, respondieron que se debe a la falta de recursos económicos vemos que económicamente dependen exclusivamente de la propia universidad, con las limitaciones presupuestarias que genera esta situación ante los altos costos que supone la producción televisiva. La televisión universitaria debería contar con un alto grado de autonomía e independencia administrativa y financiera. Y debido a la falta de capacitación técnica o personal cualificado es que no se estarían produciendo programas formativos, esto implica mayor inversión y financiamiento inclusive externo para Televisión Universitaria.

AGRADECIMIENTO

Agradecimiento a la carrera de Comunicación Social de la Universidad Autónoma del Beni "José Ballivián", de la misma forma al Ph.D. Rene Vásquez Pérez, por hacer seguimiento y dar las pautas para la elaboración del artículo científico, asimismo al director y personal de Canal 11 Universitario y por último a los estudiantes de Comunicación Social que participaron en las encuestas para esta investigación.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- 1 ANUIES. Estudio sobre el uso de las tecnologías de la información y la comunicación, México, D. F., ANUIES, 2004, pp. 14 – 22 (documento impreso).
- 2 BUTRÓN Untiveros Erick. (2014). "La televisión digital terrestre en Bolivia: Retos para la recién llegada". Publicación Digital. <http://www.saberesbolivianos.com/investigadores>.
- 3 COORDINACIÓN DE UNIVERSIDAD ABIERTA Y EDUCACIÓN A DISTANCIA, Catálogo de Educación Continua de la UNAM 2003, México, D. F., UNAM, 2003, pp.17.
- 4 FERNÁNDEZ F. (1994). "Clase Social, exposición a la televisión y percepción de la violencia en la Televisión". Estudios Sociales. Chile.
- 5 FLORES Escobar, Juan Carlos. (2019). "Historia de



- la Televisión en Bolivia". Vicepresidencia del Estado Plurinacional de Bolivia. La Migraña N° 33. La paz – Bolivia. [https://migrana.vicepresidencia.gob.bo/\(52-57\).pdf](https://migrana.vicepresidencia.gob.bo/(52-57).pdf)
- 6 GACETA OFICIAL DE BOLIVIA (2009): Constitución Política del Estado Plurinacional de Bolivia (7 de febrero de 2009); La Paz.
 - 7 GACETA OFICIAL DE BOLIVIA (2011): Ley General de Telecomunicaciones, Tecnologías de Información y Comunicación (Ley 164; 8 de agosto de 2011); La Paz.
 - 8 GALLEGO, D. y ALONSO, C. (1994): "Televisión: el medio y el mensaje", en BALLESTA, F.J. (Coord.) (1994): Enseñar con medios de Comunicación. Murcia, Diego Marín.
 - 9 HERNÁNDEZ, Sampieri Roberto, Fernández Collado Carlos y Baptista Pilar Lucio (1991). "Metodología de la Investigación". Editorial Mc Graw Hill, Segunda Edición 1991.
 - 10 KUNCAR, Gridvia y LOZADA, Fernando. (1984). "Las voces del coraje: Radios Mineras de Bolivia". En Chasqui N° 10. Quito. pp. 22 -57.
 - 11 MEDRANO Samaniego, C., PALACIOS, S., BARANDIARÁN, A. A. (2007). Los hábitos y preferencias televisivas en jóvenes y adolescentes: Un estudio realizado en el País Vasco. Revista Latina de Comunicación Social, 62. Recuperado el x de xxxx de 200x de: http://www.ull.es/publicaciones/latina/200702Medrano_S_yotros.htm Extraído el 02/08/2021.
 - 12 MINISTERIO DE INFORMACIÓN y MINISTERIO DE TRANSPORTES Y COMUNICACIONES (1986): Reglamento General del Servicio de Televisión; La Paz; mayo de 1986.
 - 13 OCENDI. Observatorio de Ocio y entretenimiento digital (2000). Preferencia juvenil en nuevos formatos de televisión. Tendencias de consumo en jóvenes de 14 a 25 años en Navarra. Extraído el 02/08/2021 de: <https://www.navarra.es/rdonlyres/Observatorio...PDF>.
 - 14 PARDINAS, Felipe. "Metodología y Técnicas de Investigación en Ciencias Sociales". Editorial Siglo XXI, trigésimo primera edición, 1989.
 - 15 SIQUEIRA Bolaño César Ricardo; AMPUERO, Jenny (2006). "Reflexiones sobre el Desarrollo de la Televisión en Bolivia". UNIrevista - Vol. 1, N° 3, julio 2006. La paz-Bolivia.
 - 16 SCHMUCLER, Héctor y Encinas. (1982-1983). "Las Radios Mineras de Bolivia. Entrevista con Jorge Mancilla". En Comunicación y Cultura N° 8. México. Universidad Autónoma Metropolitana Xoximilco. P. 69-88.
 - 17 SILVA, MIGUEL. A.; De Lau, Macedonia y Julio C. (2021). Fórmulas de Muestras y Encuestas. Monografias.com Enviado por Oscar Augusto Ochoa. Extraído el 04/09/2021 de: <https://www.monografias.com/trabajos107/formulas...>
 - 18 TORREZ Itusaca, Gonzalo Jesús. (2004). "Diseño de un modelo de cadena de valor" Caso: Canal 13 TVU". Tesis de Maestría". Universidad Mayor de San Andrés. repositorio digital de tesis y trabajos de investigación. <https://repositorio.umsa.bo/xmlui/handle/123456789/14403>
 - 19 URIARTE Julia. (2020). "Historia de la Televisión". Última edición: 15 de mayo de 2020. Disponible en: <https://www.caracteristicas.co/historia-de-la-television/>. Consultado: 04 de junio de 2021.
 - 20 RIVADENEIRA, Raúl; Nazario Tirado (1986): La televisión en Bolivia; Quipus; La Paz.
 - 21 RIVADENEIRA, Raúl. (1989). "La televisión boliviana: Cuando la Realidad supera a la ficción" en Fox Elizabeth (ed). Medios de Comunicación y Política en América Latina. La lucha por la democracia. México. Gustavo Gili pp. 202-209.



Comunicación virtual imprescindible para la educación actual

M.Sc. Carlos Romero Castillo*

**M.Sc. en Educación Superior. Licenciado en Ciencias de la Comunicación Social, docente de la Carrera Ciencias de la Comunicación Social de la Universidad Autónoma del Beni "José Ballivián". Av. 27 de Mayo s/n, Trinidad, Beni. Bolivia. E-mail: caroca.inv@gmail.com. Cel. 71750039*

RESUMEN:

Habitualmente, comunicación se entiende como la transmisión de información del emisor al receptor. En 1984, Harold Lasswell en su artículo publicado en la revista The Communication of Ideas identificó a los elementos principales de un proceso de comunicación: ¿Quién dice?, ¿Qué?, ¿A quién?, ¿Con qué medio? y ¿Con qué efecto?, mismos que podemos señalar que corresponden a un ámbito social, debido a que los seres humanos tienen necesidad de intercambio de información, sin embargo, en el último tiempo han surgido "nuevos medios de comunicación", éstos son los medios digitales, que con la generación millennial han invadido la realidad, son la primera generación que tuvo computadoras personales, teléfonos inteligentes, internet y el flujo de la información a nivel global. Algunos afirman que la comunicación digital apareció en la guerra fría, debido a que existía la necesidad de espiar al enemigo, por lo que en determinado momento explotaron los códigos binarios, que es la unión comunicacional entre seres humanos y las máquinas, donde están los lenguajes de programación que se utilizan en este tiempo. Por tanto, el presente documento establece que el problema de la comu-

nicación es que, se ha transformado, para incrustarse en las Nuevas Tecnologías de Información y Comunicación (NTICs.), esa práctica comunicacional se constituye en objeto de estudio en ámbitos educativos, esto es en el proceso enseñanza-aprendizaje, a eso identificamos como comunicación virtual. A partir de la crisis sanitaria de la Covid-19 es que la virtualización de varias acciones y tareas fueron acelerándose, y la educación es parte de esas acciones, donde la comunicación es virtual, cuya acción e impacto aún no es asimilado en toda su magnitud. Se aplica una encuesta a 30 profesionales de distintas áreas, todos ellos de una u otra manera están involucrados en procesos educativos y tienen estrecha relación con la educación virtual. Los resultados son identificados desde la falta de asimilación y capacitación en el nuevo contexto comunicacional y educativo, por lo que buscamos establecer las técnicas y metodologías que se aplican en la enseñanza virtual a partir de la comunicación como eje fundamental en el proceso educativo, sobre todo en espacios de educación formal. El trabajo es una demanda de actualización y capacitación en los entornos virtuales aplicados a la educación.

Palabras clave:

Comunicación, NTICs. Educación, Comunicación Virtual, Encuesta.

ABSTRACT:

Communication is usually understood as the transmission of information from the sender to the receiver. In 1984, Harold Lasswell in his article published in The Communication of Ideas magazine identified the main elements of a communication process: Who says? What? To whom? By what medium? And with what effect? The same that we can point out that they correspond to a social sphere, because human beings have a need to exchange information, however, in recent times "new means of communication" have emerged, these are the Digital media, which with the millennial generation have invaded reality, are the first generation to have personal computers, smartphones, the internet and the flow of information globally. Some claim that digital communication appeared in the cold war, due to the need to spy on the enemy, which is why at a certain moment they exploited binary codes, which is the communicational union between human beings and machines, where the programming languages that are used at this time. Therefore, this document establishes that the problem of communication is that, in

order to be embedded in the New Information and Communication Technologies (NICTs), this communicational practice has become an object of study in educational settings, that is, in the teaching-learning process, we identify this as virtual communication. From the health crisis of Covid-19, the virtualization of various actions and tasks was accelerating, and education is part of those actions, where communication is virtual, whose action and impact has not yet been assimilated in all its magnitude. A survey is applied to 30 professionals from different areas, all of them in one way or another are involved in educational processes and have a close relationship with virtual education. The results are identified from the lack of assimilation and training in the new communicational and educational context, so we seek to establish the techniques and methodologies that are applied in virtual teaching from communication as a fundamental axis in the educational process, especially in formal education spaces. The work is a demand for updating and training in virtual environments applied to education.

Keywords:

Communication, NICTs. Education, Virtual Communication, Survey.



I. INTRODUCCIÓN

En la coyuntura actual, la comunicación humana ha estado sometida a un encierro particular pocas veces vista, el ambiente familiar tuvo un acercamiento diario y permanente por muchos días, la dinámica social ha cambiado como consecuencia de la pandemia. Este tiempo también ha sufrido alteraciones el proceso educativo, para embarcarse en la comunicación virtual, en algunos casos de manera acertada, en otros con mucho ruido comunicacional y en otros con significativos fracasos.

Ahora, lo cierto es que la comunicación virtual se hizo más evidente y es protagonista en el proceso educativo. El enunciado del artículo está compuesto por dos partes: comunicación virtual y docencia actual. Primero, se analiza a la comunicación virtual desde su origen más simple, para arribar a la virtualidad de la comunicación. La segunda parte es abordaje exploratorio de la docencia actual, esto es en el marco de la educación virtual, es decir, que responde a la coyuntura actual de la Covid-19, con ese propósito se aplicó la encuesta a personas que están ligadas a impartir enseñanza.

A partir de la importancia de la comunicación virtual, en el documento, nos planteamos el problema científico: ¿Cómo es el proceso comunicacional virtual de la enseñanza en Bolivia?, para dar respuesta a esta interrogante nos planteamos el siguiente Objetivo: Identificar el proceso comunicacional virtual aplicado en la enseñanza, para valorar su efecto en la educación de Bolivia, especialmente en educación del nivel secundario.

Comunicación

La palabra comunicación tiene origen latín¹ y procede del adjetivo comunis que significa común, es de este vocablo que derivan palabras como: comunidad, comunal, comunión y otros. Es el verbo latino comunicare del que derivan compartir o tener comunicación con otros, posterior a ello “han aparecido palabras como: comunicado, comunicante y especialmente comunicación” (Fuentes, 1983)

Comunicación es la acción y el efecto de comunicar algo o de comunicarse, la Real Academia de Lengua Española sostiene que es: “hacer partícipe de lo que uno tiene, descubrir, manifestar o hacer saber a uno alguna cosa, conversar, tratar con alguno de palabra o

por escrito” (Fuentes, 1983) La comunicación es correspondencia de unas cosas con otras, es la unión que de ciertas cosas, son los recursos que se instala en comunicación. La comunicación implica reciprocidad puesto que, sin un medio de comunicación no puede existir la forma de envío de mensajes, ahora, ese medio tiene que tener la capacidad de interrelacionarse, y en ello, el mensaje debe utilizar un lenguaje común. “La comunicación es una relación entre un emisor y un receptor a través de un mensaje que es transmitido con un código de signos y por un canal o medio determinado y todo ello condicionado por un contexto o circunstancias ambientales” (Fuentes, 1983)

Evolución de la comunicación

Varios estudiosos de la comunicación, la establecen en tres momentos distantes entre sí: el primero terminó de coagular hace unos 10 mil años, durante el Neolítico; el segundo, sólo hace 300 y el último, no tiene más de 15 años.

El primer salto evolutivo se produjo por la forma de señales no verbales que permitieron y permiten comprender al ser humano las intenciones de otro humano. Luego, estas señales fueron articuladas con una estructura de lenguaje básico, que durante mucho tiempo dependió de señas, pantomimas y movimientos dirigidos para ser eficaz. Esta estructura intencional de la comunicación activó una cooperación más efectiva entre los grupos de humanos. Esta coordinación presionó la activación del lenguaje articulado con una gramática y una sintaxis, que permitió comprender funciones diferentes de una misma cosa, identificar detalles, observar detalles de detalles y producir perspectivas distintas de las mismas realidades.

El segundo salto evolutivo se produjo hace 300 años cuando el llamado Proyecto Moderno organizó y utilizó ciertos medios de difusión para transformar a grandes cantidades de personas (masa, pueblo) en sujeto político y en agente económico. Los medios de difusión (desde la prensa a la televisión por cable) fueron efectivos porque incorporaron y crearon tres tipos de mensajes que han sido y siguen siendo claves en la actualidad: la crítica, la noticia y la creación de marcas. Es en este tiempo que Marshall McLuhan se refiere a la Aldea Global, producto de la radio, el cine y la televisión principalmente.

Con la crítica, se incorporó a la cultura, a la política y

¹ *Latín es la lengua indoeuropea, de donde proviene el español (castellano), a pesar que en este siglo XXI, algunos como Yves Cortez (2007) indican que no es así, lo cierto es que, para la Real Academia de la Lengua Española (RALE), la palabra “español” proviene del provenzal (región sur de Francia) “espaignol” y está del latín medieval “hispaniolus” que significa “de Hispania”, es de esta manera que denominaban los Romanos a España.*

luego, a la vida cotidiana, una forma de procedimiento social realizada por un sujeto racional con legitimidad para hacerlo; lamentablemente, esta crítica fue evolucionando hacia la expresión de ironías, de discursos de distinta índole, de reacciones de ira, no sólo de consumidores o de ciudadanos anónimos, sino de funcionarios educados y de personajes famosos. “La comunicación masiva multiplicó las perspectivas y las alternativas de la gente (fantasiosas y esperanzadoras) y dio forma a un sujeto receptor sofisticado, emotivo, estresado, cognoscitivamente frágil y ansioso” (U. Austral, 2005)

La comunicación y los medios electrónicos fue abordado ampliamente por Marshall McLuhan quien, gracias a su experiencia y a los estudios realizados durante los años 70 del siglo anterior, definió la dirección que las nuevas tecnologías de la comunicación alcanzarían y cómo estás en esa época ya influían directamente sobre el comportamiento de las personas.

McLuhan destacó por sus estudios en la información y la comunicación, resaltando la influencia de los nuevos medios de comunicación y la tecnología en la modernidad, fue conocido como “teórico de los medios”; fue el que inicio el debate sobre la influencia de los medios de comunicación modernos y el hombre, y la mujer, en la sociedad post industrial, sus planteamientos con aforismos y fragmentos estaban precedidos de humor. “La mayoría de las personas viven en una época anterior, pero uno debe vivir en su propio tiempo” (Lopez, 2017)

El tercer salto evolutivo se resume en dos frases: “los principales medios de comunicación de hoy son las personas”; “todos somos medios de comunicación. Porque decir que somos “emisores” es decir poco. Somos medios individuales. Nuestro “eco-sistema” tecnológico y cultural nos proporciona tecnologías para que seamos medios individuales: teléfonos inteligentes, blogs, microblogs, tablets” (U. Austral, 2005) Todos somos medios: todos podemos ser críticos refugiados en una gran seguridad física y en un ámbito de mucho confort; todos somos capaces de comunicar noticias (nuestras propias novedades irrisorias y banales) y cada uno de nosotros podemos tener nuestra propia marca individual.

Comunicación y Educación

Por varios y largos años estuvo latente la relación entre la comunicación y la educación, las últimas décadas del siglo anterior de abundo bastante respecto “comunicación educativa”, autores como Daniel Prieto

Castillo, Francisco Gutiérrez y Mario Kaplún estuvieron inmiscuidos en ello. Hoy se habla de la comunicación en la educación. “Decir en la educación nos sitúa de lleno en el espacio de toda la educación sin pretender reducirla a lo comunicacional, que bastante complejidad tiene como para caer en la tentación de leerla desde un solo ángulo” (Castillo, 1999)

La comunicación en la educación se funda en que comunicar es ejercer la calidad de ser humano, comunicar es expresión, comunicar es interactuar, a lo que se agrega: la relación y la proyección, Prieto Castillo afirma que comunicar es sentirse y sentir a los demás, comunicar es abrirse al mundo y comunicar es apropiarse de uno mismo, “cuando uno puede comunicarse en distintas líneas (con las palabras, con el cuerpo, con los sonidos, con las imágenes) a la vez se apropia de sus posibilidades, de sus capacidades... con la expresión los educadores somos seres de comunicación” (Castillo, 1999)

Mario Kaplún fue un comunicador que no se limitaba a producir y difundir, sino a educar, a promover el pensamiento crítico. Su compromiso con una comunicación liberadora lo llevó a escribir manuales y a dar infinidad de cursos en los que se podía aprender a ejercer el derecho a la comunicación sin intermediarios. Todo esto lo hacía desde la base, desde los ojos de quienes están precisamente al margen del pensamiento académico que a veces por muy evolucionado y adelantado que sea, deja atrás las necesidades reales de la población. “Su reflexión-praxis, basada en gran medida en las ideas de Paulo Freire, le hizo crear un método sencillo y de bajo costo para convertir en comunicadores a grupos de adultos que hasta entonces no habían tenido acceso a los medios de información, y menos a procesos de comunicación que pudieran fortalecer sus voces. La propuesta de Jean Cloutieu, canadiense, que hablaba del emisor-receptor y del receptor-emisor o sea de las dos facultades del ser humano, pudo ser plasmada en la práctica e hizo surgir nuevas formas de comunicación participativa” (Sánchez, 1992) Esto se constituye en un aporte fundamental a la hora de pensar la relación entre comunicación y educación, pues se refiere al concepto “comunicación” retomando sus dimensiones más primarias.

Comunicación Digital

Hoy la comunicación digital es vital, tanto para usuarios como para las empresas. Los usuarios han encontrado el modo de estar conectados en todo momento con el mundo, ya sea para comunicarse con amigos o familiares, estar al día de las últimas noticias y sucesos,



comprar online o compartir sus momentos con el resto del mundo. Las empresas han abierto canales de comunicación y acceso a sus productos/ servicios, gracias a la compra online han generado más volumen de ventas y mayor notoriedad de marca, así como comunicar a los usuarios cualquier suceso es ahora más fácil e instantáneo.

La tecnología crece a un ritmo acelerado, a veces no somos capaces de desarrollarla con total libertad. La tecnología obliga a estar activos y predispuestos a cualquier innovación, puesto que sin darte cuenta aquello con lo que estabas habituado ya ha evolucionado. La comunicación digital cada vez es más activa, y crece al ritmo que la tecnología y las innovaciones.

Hoy la comunicación está dominada por las aplicaciones y las redes sociales, y en un futuro, cualquier comunicación será totalmente digital, controlando todos los puntos de la vida humana. La comunicación depende de Whatsapp, Facebook y Twitter principalmente.

Los que hoy son conocidos como nativos digitales, es decir, las generaciones que nacieron y crecieron en los años recientes, cuando ya era completamente rutinaria la dinámica de interactuar de distintas maneras apoyados en herramientas digitales, no conciben como hacían las generaciones anteriores para realizar múltiples tareas.

Las tecnologías fueron transformándolas maneras de hacer y conocer, dando la sensación -de paso- de que el mundo se achicaba, que el reto que imponía la distancia se iba superando, y que cada vez podríamos estar más cerca independientemente de las circunstancias geográficas.

La comunicación digital es un fenómeno que hoy en día está presente en cada una de las acciones humanas. Se podría decir que este fenómeno surge a raíz de las nuevas tecnologías, las cuales generan constantemente grandes aportes en el campo de la comunicación social. Diversos elementos participan en esta corriente como: emisores y receptores, los cuales colaboran en la formación de nuevas narrativas incentivadas y obligadas por las limitaciones en que se presenta el medio: nuevos formatos, rapidez, calidad de pantalla, inmediatez, entre otras características.

“La presencia de estos nuevos medios de comunicación deviene de la irrupción de las Tecnologías de la

información (TI), que comprenden técnicas para la difusión y la informatización de datos, aspectos que se conjugan en el establecimiento de nuevos estados de la forma comunicativa” (Cely, 2019)

La educación virtual antes de la pandemia gozaba aciertos y práctica cada vez más recurrente a nivel mundial, en el nivel nacional, la crisis sanitaria encontró a autoridades educativas con falta de argumentos sólidos y con mucha falta de credibilidad.

Ahora, definir una estrategia de comunicación requiere “una serie de acciones programadas y planificadas que se implementan a partir de ciertos intereses y necesidades, en un espacio de interacción humana, en una gran variedad de tiempos” (Arellano, 2019)

En Bolivia, espacios estrictamente educativos están logrando implementar acciones para la enseñanza virtual, algunos actores aún muestran resistencia, en cambio otros hacen el esfuerzo por encarrilarse a las nuevas tecnologías.

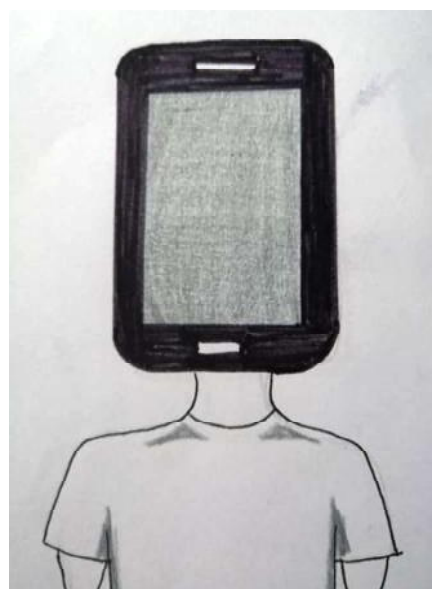


Figura No. 1

Fuente: Johana Ariane Gutiérrez Roca

Las Nuevas Tecnologías de Información y Comunicación (NTIC) “representan una serie de instrumentos que se aplican en apoyo al intercambio de información y que facilitan la comunicación entre personas, instituciones y organizaciones. Incluyen a los sistemas y equipos de computación, a los soportes físicos digitales (CD1 y DVD2, por ejemplo), a Internet y a la multimedia, entre otros. De la misma forma, son considerados NTIC, en sus nuevos soportes

tecnológicos y/o nuevas perspectivas, el teléfono, la radio y la televisión” (Serrano, 2015) Existe una integración entre el ser humano y el celular principalmente, cuyos usuarios y/o líneas alcanzan a 11.804.343 en Bolivia hasta el pasado 2020, de acuerdo a datos del Instituto Nacional de Estadística (INE), los datos que se tiene son:

Cuadro 1
**LÍNEAS TELEFÓNICAS MÓVILES EN SERVICIO,
SEGÚN DEPARTAMENTO, 2015 - 2020**

DEPTO.	2015	2016	2017	2018	2019	2020
Chuquisaca	479.133	478.198	512.688	516.415	529.594	512.018
La Paz	2.961.664	2.922.205	3.202.316	3.289.269	3.422.126	3.515.800
Cochabamba	1.794.130	1.800.170	1.946.305	2.007.631	2.076.531	2.112.011
Oruro	585.543	603.568	662.341	663.076	698.262	740.469
Potosí	486.777	494.642	539.402	560.269	581.486	559.360
Tarija	526.336	531.996	580.048	596.494	602.383	568.751
Santa Cruz	2.869.794	2.883.871	3.090.383	3.285.897	3.326.340	3.365.311
Beni	304.479	298.217	222.230	356.316	350.701	332.626
Pando	91.772	93.349	96.510	100.167	101.407	97.997

Fuente: Propia en base a lectura INE-2021

La población total, de acuerdo a la proyección del INE a 2021, alcanza a 11.841.955 (INE, 2021) de los cuales, de acuerdo al propio INE a 11.804.343 (INE, 2021) cuentan con teléfonos móviles, es decir celulares, por tanto:



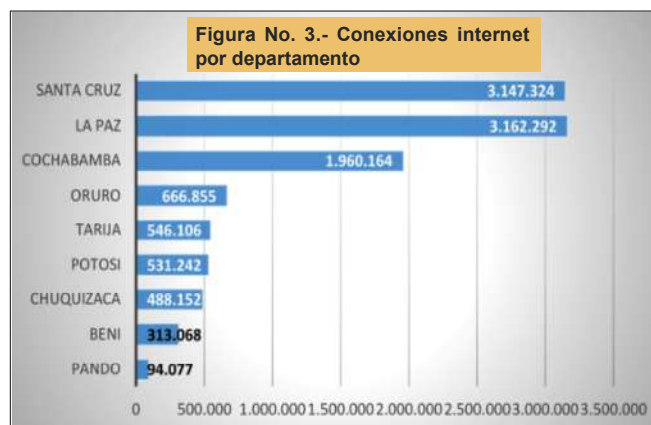
Fuente: Propia en base a lectura INE-2021

De estos indicadores, es necesario precisar que existen varios casos que, una persona cuenta con más de una línea móvil, situación que es sujeto de otra investigación.

Indicadores empíricos señalan que más del 80 % dispone de teléfonos celulares y que el mayor crecimiento se está dando en los sectores sociales de menores recursos y en los jóvenes especialmente en los

adolescentes). Precisamente son estos últimos, quienes más están utilizando para comunicarse el servicio de mensajes cortos (SMS), los jóvenes están recurriendo a los mensajes casi instantáneos.

El acceso a Internet, tiene un significativo crecimiento hasta 2020, cuando se introdujeron tecnologías como: 2.5G, 3G y 4G, el servicio y conexiones creció, hasta llegar a 10.909.280 conexiones en la gestión 2020.



Fuente: Propia en base a ATT Información Actualizada a diciembre 2020

Eso nos conduce a que, “al primer día de febrero de 2021, la tecnología con la mayor velocidad de internet para los celulares es la denominada 5G, la quinta generación de teléfonos móviles cuyas señales tienen un mayor ancho de banda; es decir, mayor espacio para la transmisión de datos. El ancho de banda es clave para la realización de teleconferencias, pues eso son las clases virtuales” (Correo del Sur, 2021). El problema en Bolivia es la conexión, quizá debido a que las clases virtuales y teleconferencias se multiplicaron. “el 91.99% del total de conexiones a Internet (de Bolivia) son establecidas a través de las tecnologías de acceso móvil 2.5G, 3G y 4G debido a una razón elemental: ninguna operadora ha introducido la tecnología 5G así que, si bien ha subido la cantidad de usuarios -particularmente quienes buscan teleeducación y teletrabajo-, la velocidad de la transmisión de datos sigue siendo la misma” (Correo del Sur, 2021)

El contar con el servicio y conexión a internet “no garantiza el acceso y la calidad de la educación. Un sondeo de opinión de la plataforma U-Report de UNICEF, revela que cuatro de cada diez adolescentes o jóvenes señalan no estar recibiendo clases por ninguna plataforma de internet y de los que reciben clases virtuales, 93,2% señalan que no están aprendiendo “nada”, “casi nada” o “más o menos”, sea que estén en unidades educativas privadas o fiscales”



(UNICEF, 2020), a eso se agrega el ejercicio del derecho a la educación que están en la Declaración Universal de los Derechos Humanos, “y pese a las condiciones excepcionales por la presencia del COVID-19 en Bolivia, la educación debe continuar. Las niñas, niños y adolescentes necesitan acceder a varias modalidades educativas alternativas para continuar su aprendizaje y educación. Cuanto más tiempo pasa sin que asistan a la escuela, existe mayor probabilidad de que no regresen, especialmente las niñas y los estudiantes de familias con bajos ingresos” (UNICEF, 2020)

En ese contexto, la educación debe centrarse en formas innovadoras de llevar experiencias y oportunidades de aprendizajes de calidad hasta los estudiantes, de acuerdo a sus necesidades educativas, acceso y disposición que tengan, a través de medios de comunicación tradicionales o por medios digitales, estableciendo una comunicación virtual.

La comunicación a través del celular y por internet implica la satisfacción de necesidades de comunicación con los públicos, para eso se requieren recursos humanos y técnicos, ahí el proceso comunicacional es fundamental para la creación, mantenimiento y progreso de la relación entre el emisor y receptor.

Siendo que internet se constituye en una herramienta integradora y necesaria para la comunicación virtual, es una comunicación que se diferencia de los medios tradicionales.

Interactividad

Interactivo es un acto u objetivo ejecutado, parte de la relación entre sujeto y objeto o viceversa, también se da en ideas o fenómenos donde existe interacción existirá reciprocidad. Lo interactivo está relacionado con una especie de diálogo en la computadora y el usuario.

El concepto de interactivo está estrechamente ligado a la computadora, “si bien el uso actual del término abarca a una variedad de disciplinas, su origen está vinculado con la creación de la informática y de la telemática” (Holtz-Bonneau, 1986), por lo que es interactivo, cuando la computadora tiene la capacidad de responder los requerimientos y demandas del estudiante, del usuario. En una acción interactiva el internet es el medio de comunicación, en consecuencia, se puede afirmar que las TICs., proporcionan herramientas sin precedentes, que facilitan las nuevas industrias, reestructuran las industrias existentes y cambian radicalmente la forma en que compiten las empresas. El concentrarnos en conocer y describir el proceso interactivo de la

comunicación se inicia cuando un usuario o estudiante establece un vínculo voluntario con algún sitio web o redes sociales través de la computadora o el celular y está pendiente de una respuesta.

Enseñanza Virtual

En la sociedad actual, NTIC adquieren un significado, la abundancia de información es casi infinita e imposible de asimilar, la complejidad del conocimiento es cada vez más grande, el cambio vertiginoso en los aspectos de la sociedad vuelve caducos los conocimientos y hábitos con gran celeridad, el tiempo de los individuos se convierte en recurso escaso y costoso, los valores y actitudes de las nuevas generaciones cambian con las tendencias de la internacionalización, de los saberes y la globalización de la economía.

Las formas tradicionales de la docencia presencial, utilizada en la mayoría de nuestras instituciones, no permiten atender en forma satisfactoria la nueva coyuntura, debido a la rigidez de sus currículos y programas de estudio, a las exigencias de su reglamentación institucional, al aislamiento en que se encuentran respecto a la sociedad, y a las estrategias pedagógicas utilizada en los procesos educativos.

La educación virtual, “surge como una necesidad de los tiempos modernos, donde el estudiante debe capacitarse en forma permanente, para lo cual requiere aprender a regular su propio ritmo de aprendizaje conciliando su tiempo de trabajo, de estudio, de socialización, de diversión y recreación, así como seleccionando por sí mismo las temáticas e información de su interés, de acuerdo con su propia necesidad, utilizando los diferentes medios de auto instrucción y comunicación que ofrece el mundo moderno” (Alvarez, 2002)

Los “entornos generadores de interacciones comunicativas entre estudiantes, docentes y contenidos, se presenta una continua evolución asociada con la interacción entre sus miembros...su evolución crea diversas y nuevas posibilidades de interrelación, tanto entre estudiantes como estudiante-docente. Además, el estudiante de un ambiente virtual se encuentra directamente afectado por las herramientas tecnológicas asociadas con la comunicación y la información, ya que su proceso de aprendizaje depende de la participación- pasiva o activa- en el entorno de aprendizaje” (Arreaza, 2005)

Para esto, es importante establecer las actividades y acciones que se desarrollan en Bolivia, con actores de



la enseñanza sin capacitación, con destinatarios ausentes y sin el equipamiento básico para emprender una enseñanza virtual, pero principalmente en lo que se traduce los procesos que sí se están desarrollando.

II. MÉTODOS

La comunicación virtual en la docencia se va constituyendo en una acción y actividad cotidiana en el ámbito educativo, por ello en el presente estudio, el eje fundamental del abordaje es la investigación exploratoria, para lo que la observación y la estadística son las herramientas empleadas.

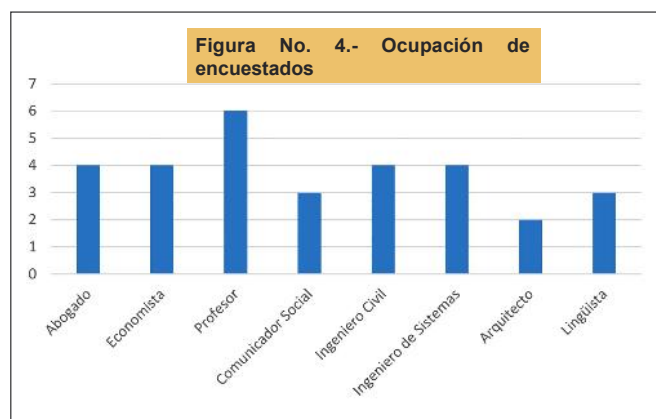
La encuesta se aplicó a 30 profesionales de las ciudades de La Paz, Santa Cruz, Cochabamba y Trinidad, y se estableció entrevistas con 3 profesionales.

Población: Profesionales de diferentes especialidades
Muestra: 30 Profesionales

Cuadro 2
DISTRIBUCIÓN DE LA MUESTRA

LUGAR	ITEM		TOTAL
	F	M	
Cochabamba	5	3	8
La Paz	4	5	9
Santa Cruz	3	4	7
Trinidad	3	3	6
TOTAL	15	15	30

Fuente: Elaboración propia-Muestra



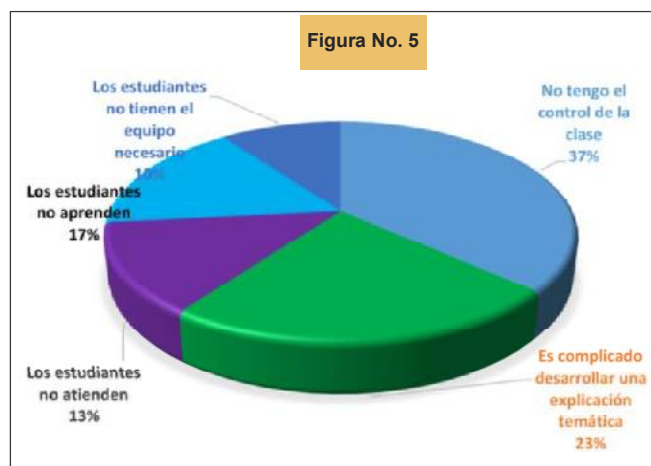
Fuente: Elaboración propia-Muestra

III. RESULTADOS

Los siguientes cuadros son una descripción de lo enfocado en actores (docentes) a partir del

requerimiento propuesto, y en relación a los sujetos de la educación, que nos conducirán a plantear la discusión y conclusiones.

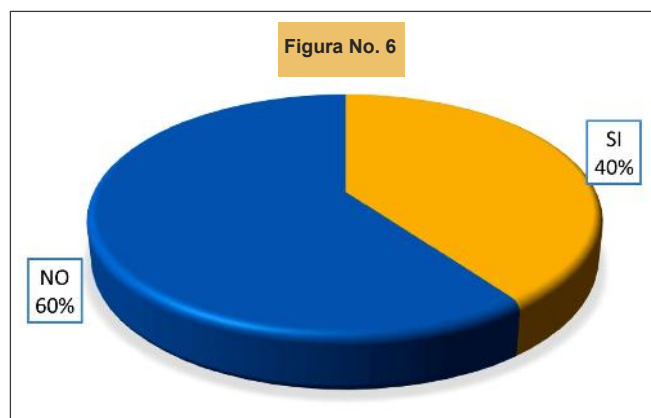
1. Para usted, ¿Cuál es la principal diferencia entre clase presencial y clase virtual?



Fuente: Elaboración propia-Muestra

El pasado año se aplicó la educación virtual en los establecimientos educativos de todo el país, la presente gestión se encuentra a más del 50 % de avance, hasta hoy los maestros no pueden lograr el control de sus clases y se les complica desarrollar la explicación un tema.

2. ¿En Bolivia existe el equipamiento necesario para desarrollar la enseñanza virtual?



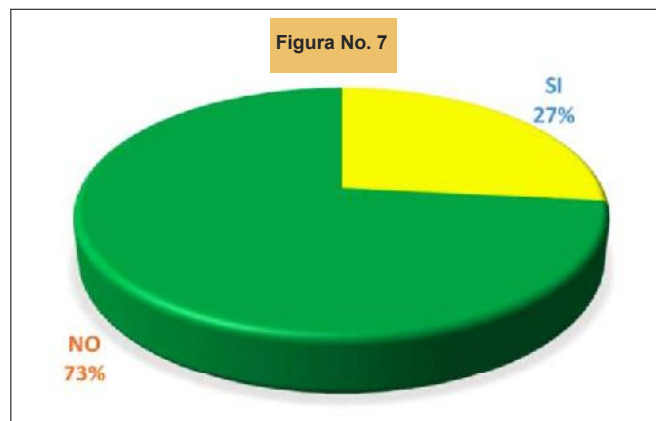
Fuente: Elaboración propia-Muestra

La pandemia se ha empoderado de las familias bolivianas, desde el pasado año se está a expensas de la Covid-19 y los trabajos han disminuido considerablemente, por lo que para muchas familias es difícil contar con equipo necesario para estar presente



en las clases virtuales, a eso debe agregarse el costo de los megas, el Wifi y los estudiantes por cada familia. En el estudio se afirma que el 60 % de los encuestados no tiene el equipo necesario para la enseñanza virtual.

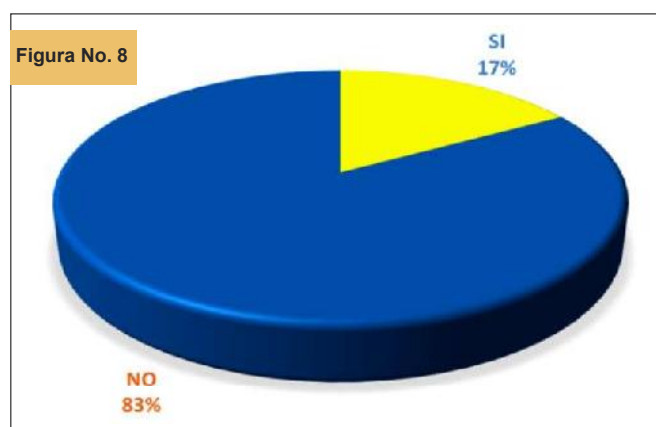
3. ¿Usted se ha capacitado para desarrollar la enseñanza a través de clases virtuales?



Fuente: Elaboración propia-Muestra

Es cierto que el Estado debe promover la capacitación de los maestros para desarrollar las clases virtuales, cuando el 73 % de los maestros encuestados afirma que no tiene capacitación, estamos refiriendo que estos maestros no están capacitados para desarrollar clases virtuales.

4. Usted considera que la comunicación cara a cara con sus estudiantes es lo mismo en la comunicación virtual?

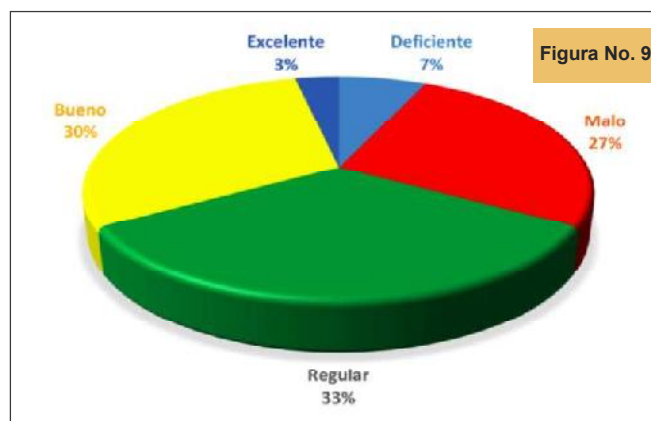


Fuente: Elaboración propia-Muestra

En introducción afirmamos de la importancia de la comunicación, por eso, la comunicación cara a cara es necesario practicarla, sin embargo, en el tiempo actual se requiere de un abordaje diferente a fin de entablar

relación directa con el docente, una de esas vías radica en la habilidad y experiencia docente para los estudiantes. Que el 83 % de los encuestados no tenga una relación cara a cara con sus estudiantes si es un antecedente negativo en todo proceso educativo.

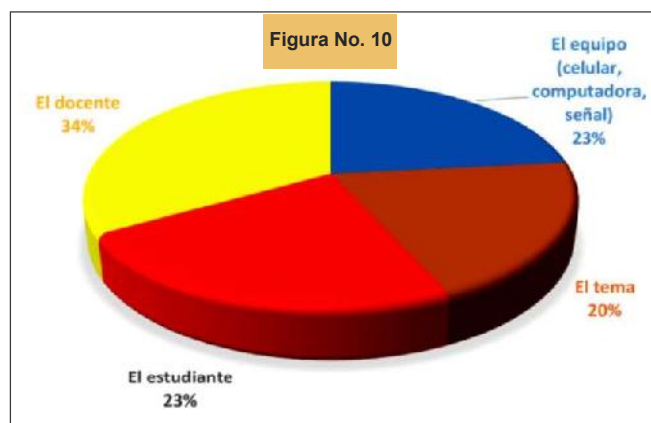
5. En el ámbito de su trabajo ¿Cómo percibe usted el desarrollo de la comunicación virtual?



Fuente: Elaboración propia-Muestra

La tecnología adecuada para el desarrollo de la comunicación virtual está presente y se actualiza de manera permanente, pero, la aplicación de la comunicación virtual se encuentra entre regular 33 % y bueno 30 %, y como todo se constituye en un proceso, con seguridad en un tiempo breve la situación cambiará sustancialmente.

6. Para usted, en un proceso de enseñanza virtual, ¿quién o qué es el más importante?

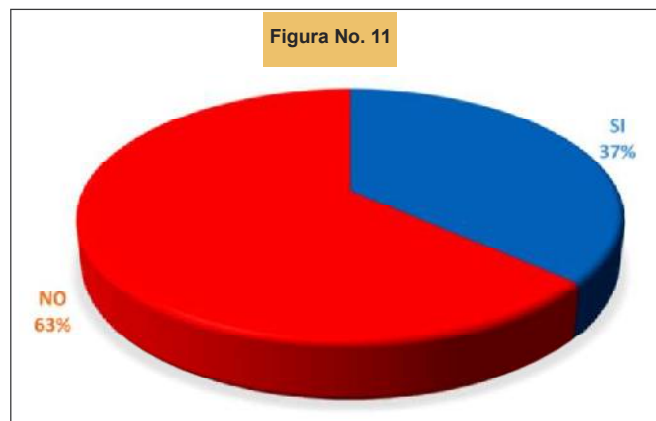


Fuente: Elaboración propia-Muestra

No podemos radicalizar una acción educativa a partir de un solo actor en el ámbito educativo, pero de todos, debemos concentrar el esfuerzo otorgando más

importancia a los estudiantes, puesto que son la esencia fundamental del proceso. En la encuesta aplicada no se percibe eso, pero existe una “casi” distribución porcentual entre los indicadores asignándole un 34 % al docente.

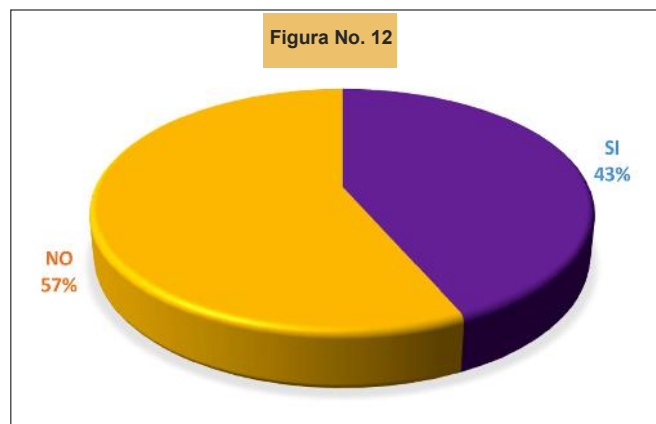
7. Además de libros y texto guía, ¿ha creado o desarrollado otros materiales didácticos para aplicar en sus clases?



Fuente: Elaboración propia-Muestra

Es demasiado llamativo que el 63 % de los encuestados afirme que no elabora materiales didácticos para el desarrollo de clases, eso requiere de un tipo de atención a fin de subsanar el mismo.

8. Desde su percepción, ¿Los docentes conocen la comunicación virtual?



Fuente: Elaboración propia-Muestra

La comunicación virtual es de conocimiento considerable de los encuestados, pero el mismo no es

aplicado es tipo de comunicación es mucho mejor cuando se desarrolla y se aplica.

IV. DISCUSIÓN

La UNESCO, define a la educación virtual como: “entornos de aprendizajes que constituyen una forma totalmente nueva, en relación con la tecnología educativa... un programa informático-interactivo de carácter pedagógico que posee una capacidad de comunicación integrada. Representan una innovación relativamente reciente y fruto de la convergencia de las tecnologías informáticas y de telecomunicaciones” (Delors, 1996)

Este organismo mundial (UNESCO) sostiene que la educación virtual se diferencia de la educación presencial, a estas alturas del tiempo esa situación es obvia, pero si, “Primero, existe una mayor autonomía e independencia que disfruta el alumnado para el desarrollo de su proceso de aprendizaje, siendo el estudiante quien marca su ritmo de trabajo. Segundo, muchos de los estudiantes conceden un carácter más práctico a sus objetivos de aprendizaje, debido a que este tipo de alumno desarrolla una actividad laboral vinculada a sus estudios formales lo que favorece ampliamente su motivación” (Junta de Andalucía-Consejería de Educación, 2012)

El desarrollo de la comunicación virtual en el proceso de educación, para Giovanny Picolominy Rojas² es la posibilidad de interactuar con los demás con la mediación de las TIC.

El proceso de comunicación para Picolominy son: las redes que se conforman a partir de la concepción tradicional de la comunicación más la presencia de la TIC, a eso, agrega: depende de la TIC que se utilice, por ejemplo, no es lo mismo las redes sociales y el social media. Comunicación es sinónimo de interacción, diálogo, consenso, etc., para Miguel Ángel Tapia³, Es el proceso de interacción a través de medios tecnológicos, web, redes sociales, u otros mecanismos basados en el espacio de internet, usando recursos de archivos digitales de diverso formato. Vidal Arratia Torrez⁴, sostiene que comunicación virtual es el uso de imágenes, sonido, voz y otros recursos para comunicarse con personas a la distancia.

La visión de Palloff y Pratt (Pratt, 2001), algunos principios esenciales que han orientado la enseñanza

² Lic. Ciencias de la Comunicación Social, docente en la UMSS, Cochabamba.

³ Lic. Ciencias de la Comunicación Social, Director Veeduría de Derechos Humanos, Santa Cruz

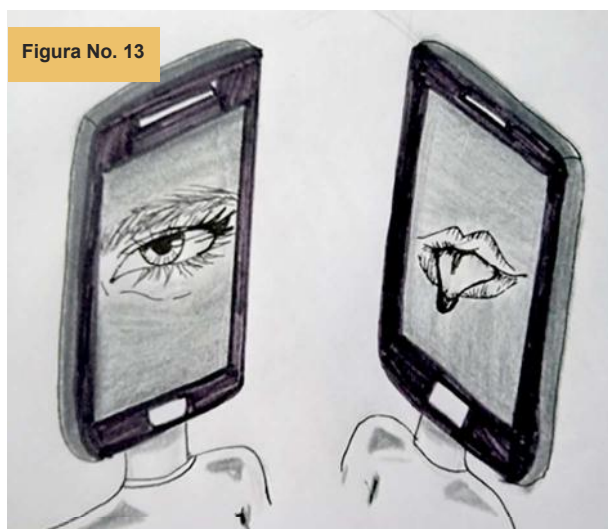
⁴ M. Sc. Ciencias de la Educación y Ciencias de la Comunicación Social. Jefe Depto. Organización y Métodos UMSS, Cochabamba.

presencial son válidos para un entorno virtual. De acuerdo con la Asociación Americana de Educación Superior estos principios son:

- Comunicar expectativas altas a los estudiantes.
- Fomentar una buena relación entre los estudiantes y los docentes.
- Estimular la cooperación y la reciprocidad entre los estudiantes.
- Utilizar métodos y estrategias de aprendizaje activo.
- Ofrecer a los alumnos retroalimentación oportuna.
- Fomentar la dedicación a las actividades y tareas.
- Respetar la diversidad de habilidades y estilos de aprendizaje” (Pratt, 2001)

Respecto elementos de la comunicación virtual, Tapia señala que son: los mismos de todo proceso de comunicación, lo que cambia es el medio y los formatos en los que se emite el mensaje, una característica es que no son efímeros porque permanecen en la red por un tiempo, por más que se les pretenda borrar. Respecto al proceso virtual dice: La diferencia a lo tradicional es que se cambia el medio y los procesos de codificación y decodificación. Arratia señala que en el proceso están inmiscuidos: el sujeto, el medio virtual, el contenido, los efectos.

Las “NTIC ha propiciado una revolución tecnológica que está modificando los procesos de recepción, elaboración y difusión de información. El éxito mundial de las NTIC supone en este sentido el principal factor de cambio para el futuro de las profesiones” (Serrano, 2015)



Fuente: Johana Ariane Gutiérrez Roca

En el último tiempo se ha evidenciado un enriquecimiento de los procesos de educación virtual a través de las posibilidades ofrecidas por los entornos virtuales de enseñanza y aprendizaje, el celular se ha convertido en una herramienta indispensable para la educación virtual.

La enseñanza representa un reto a la hora de encontrar nuevas dinámicas y formas de transmitir el conocimiento a otros, sobretodo en tiempos en que la información es casi que inmediata y nuestras dinámicas de socialización han cambiado.

La comunicación virtual y la educación virtual, Pícolomini sostiene: creo que como la comunicación es esencial en la vida misma del individuo y de las sociedades, la comunicación virtual es innegable e imprescindible en un proceso de interacción mediado por las TIC.

Tapia sostiene que: La comunicación virtual es que no puede haber educación sin una base de comunicación que todos entiendan y manejen por lo que es muy importante la total comprensión y adecuado uso de lo virtual para una eficiente educación.

Para Arratia, la comunicación virtual es imprescindible para estos tiempos de pandemia. Sin la virtualidad muchos no estarían recibiendo procesos educativos.

La educación virtual es uno de los nuevos métodos de enseñanza en la actualidad y utiliza la tecnología para educar de forma remota, eliminando las barreras de la distancia y, por qué no, tiempo. La educación virtual también es “conocida como enseñanza en línea, hace referencia al desarrollo de la dinámica de enseñanza-aprendizaje que es realizado de forma virtual. Es decir, existe un formato educativo en donde los docentes y estudiantes pueden interactuar diferente al espacio presencial.

“La demanda de clases virtuales es muy alta y va en aumento. Las empresas poseen una plataforma de aprendizaje propia y más y más estudiantes quieren acceder a un tipo de aprendizaje que está diseñado pensando en ellos y en sus necesidades. Internet ha democratizado el aprendizaje y nunca ha habido un tiempo en el que fuera tan fácil para las personas inscribirse en cursos en línea para mejorar cualquier habilidad, e incluso obtener un certificado” (Rosell, 2020)

V. CONCLUSIONES

En el siglo XXI, la comunicación es un complejo que

adquiere varias formas, no solo para que el ser humano pueda relacionarse, sino para conocerse y cultivarse, comunicación está rodeado de características individuales, colectivas, globales y ahora tecnológicas.

Los encuestados parten de la poca atención que presta el estudiante en las clases virtuales y desarrollar un tema es complicado en la educación virtual, esto se debe a la poca costumbre y el comportamiento mezquino de profesionales que se encuentran en el ámbito educativo.

Si bien teóricamente la comunicación virtual es un recurso fundamental para la educación virtual, esta distante su reconocimiento explícito, debido a que el bagaje tecnológico y de aplicación de programas concentra su abordaje, pero es claro que la comunicación virtual fluye en todo el proceso.

Siendo que la comunicación es esencial en la vida del individuo y de las sociedades, la comunicación virtual es innegable e imprescindible en un proceso de interacción mediado por las TIC. Hoy, la comunicación virtual es la base de la educación, entonces, es importante su comprensión y adecuado uso (de las TIC), en este tiempo, la comunicación virtual es imprescindible.

La comunicación en una educación virtual tiene que establecer de manera objetiva una dinámica y reciprocidad a objeto de otorgar agilidad a la propia comunicación en beneficio del estudiante.

La educación virtual es una modalidad de educación a distancia, es lo que representa una nueva visión de requerimientos en el entorno económico, social y político, también de las relaciones pedagógicas y de las TICs. No es sólo una forma de hacer llegar la información a lugares alejados, sino que es toda una perspectiva pedagógica que le da protagonismo a la tecnología.

Otro efecto de la educación virtual es la democratización del aprendizaje, donde no son sólo los jóvenes los que buscan adquirir nuevas habilidades; también personas más mayores, de cualquier edad, están participando en formación online. Esta diferenciación de edades tiene un gran impacto en los aspectos prácticos relacionados con la organización de cursos online.

La interactividad "es la capacidad del receptor para controlar un mensaje no-lineal hasta el grado establecido por el emisor, dentro de los límites del medio de comunicación asincrónico" (Bedoya, 1997). Es la

relación que existe entre la persona y la máquina (computadora), esto amplía el horizonte de la interacción, y va más allá de la reciprocidad. Si bien la interactividad se da a través de recursos tecnológicos requiere, por ahora, de la intervención del ser humano. En consecuencia, la interactividad también es una acción de la comunicación virtual, además de recurso técnico.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

1. Alvarez, O. H. (2002). La Enseñanza Virtual en la Educación Superior. Bogotá: ICFES.
2. Arellano, E. (7 de Noviembre de 2019). Razón y Palabra. Obtenido de <https://bit.ly/2NlonBE>
3. Arreaza, H. P. (29 de Julio de 2005). Revista Scielo. Obtenido de <http://www.scielo.org.ve/scielo.php>
4. Bedoya, A. G. (6 de Septiembre de 1997). ¿Que es interactividad? s/c, s/p, .
5. Castillo, D. P. (1999). La Comunicación en la Educación. Tucuman Argentina: La Crujia.
6. Cely, A. (12 de Noviembre de 2019). Revista Latina de Comunicación Social. Obtenido de <https://bit.ly/33Hbpue>
7. Correo del Sur. (2 de Febrero de 2021). Educación e Internet. Correo del Sur, pág. 1.
8. Delors, J. (1996). Informe a la UNESCO de la Comisión Internacional sobre Educación para el Siglo XXI. Madrid: Santillana UNESCO.
9. Fuentes, J. L. (1983). Comunicación Estudio del Lenguaje. Madrid: España.
10. Holtz-Bonneau, F. (1986). La Imagen y el Ordenador. Madrid: Fundesco y Tecnos.
11. INE. (6 de Septiembre de 2021). Instituto Nacional de Estadística. Obtenido de <https://www.ine.gov.bo/index.php/censos-y-proyecciones-de-poblacion-sociales/>
12. Junta de Andalucía-Consejería de Educación. (2012). Guía sobre buenas Prácticas Docnetes para el Desarrollo en el Aula de la Competencias Básicas del Alumnado. Andalucía: Junta de Andalucía.
13. Lopez, A. (27 de Julio de 2017). Marshall McLuhan, le visionario de la "aldea global" de la comunicación. El País, pág. 2.
14. Pratt, R. P. (2001). Lessons from the cyberspace classroom, The realities of online teaching. San Francisco: Jossey-Bass.
15. Rosell, C. D. (3 de Junio de 2020). CAE Innovative Learning Solutions. Obtenido de www.cae.net/es/como-impartir-clase-en-una-plataforma
16. Sánchez, E. M.-S. (15 de Junio de 1992). Mario Kaplún Pedagogo de la Educomunicación Popular. Obtenido de <https://educomunicacion.es/figuraspedagogia>
17. Serrano, H. A. (2015). Periodismo Multimendia , El Diseño Multimedial en el Periodismo Digital Boliviano. Cochabamba: Verbo Divino Bolivia.
18. U. Austral. (11 de Marzo de 2005). Universidad Austral. Obtenido de La Evolución de la Comunicación: www.austral.edu.ar
19. UNICEF. (11 de Julio de 2020). UNICEF para cada Infancia. Obtenido de <https://www.unicef.org/bolivia/historias/unicef-plantear-bolivia-un-trabajo-conjunto>



Elecciones en tiempos covid-19, desafíos y oportunidades

Alex Mauricio Rivero Eguez*

**Licenciado en Ciencias Políticas y Docente de la Carrera Ciencias de la Comunicación Social de la Universidad Autónoma José Ballivián. Av. 27 de Mayo s/n, Trinidad, Beni. Bolivia. Email: amrivero@gmail.edu.bo. Cel: 71127041*

RESUMEN:

En todas partes del mundo la pandemia del COVID-19 trajo múltiples problemas; en la ciudad de Trinidad, departamento del Beni, Bolivia, nos planteamos el siguiente problema: ¿Cuáles fueron los efectos políticos que tuvo la pandemia del COVID-19, en el desarrollo del proceso electoral realizado en Bolivia en 2020? Con el objetivo de identificar los efectos políticos asumimos la hipótesis causal que sí, identificamos los efectos políticos que tuvo la pandemia del COVID-19, en el desarrollo del proceso electoral realizado en Bolivia, 2020; entonces, podemos contribuir a mejorar el sistema electoral. Empleamos métodos, teóricos y cualicuantitativos. En los resultados obtenidos podemos apreciar los efectos políticos inesperados como la postergación de comicios electorales, emer-

gencias sanitarias de toda índole, limitaciones en la participación ciudadana, campañas electorales restringidas, las medidas de mitigación, uso obligado de protocolos de bioseguridad utilizados en los procesos electorales y los derechos ciudadanos restringidos producto de la aprobación de normativas en la cuarentena rígida.

Con la experiencia de los procesos electorales, se debe incorporar rutinas de salud y seguridad en los procedimientos relacionados con las elecciones para proteger tanto al personal electoral, personal de seguridad y votantes y que la misma no tenga efectos negativos con relación a la legitimidad del proceso y el reconocimiento de las autoridades electas.

Palabras clave:

Pandemia, elecciones, COVID-19, bioseguridad, crisis.

ABSTRACT:

In all parts of the world the COVID-19 pandemic brought multiple problems; in the city of Trinidad, department of Beni, Bolivia, we posed the following problem: What were the political effects that the COVID-19 pandemic had on the development of the electoral process carried out in Bolivia in 2020? In order to identify the political effects, we assume the causal hypothesis that yes, we identify the political effects that the COVID-19 pandemic had, in the development of the electoral process carried out in Bolivia, 2020; and then, we can contribute to improving the electoral system. We use theoretical and qualitative quantitative methods. In the results obtained we can appreciate the unexpected political effects such as

postponement of electoral elections, health emergencies of all kinds, limitations in citizen participation, restricted electoral campaigns, mitigation measures, mandatory use of biosafety protocols used in electoral processes and restricted citizen rights as a result of the approval of regulations in rigid quarantine.

With the experience of electoral processes, health and safety routines should be incorporated into the procedures related to elections to protect both electoral personnel, security personnel and voters and that it does not have negative effects in relation to the legitimacy of the process. And the recognition of elected authorities.

Keywords:

Pandemic, elections, COVID-19, biosecurity, crisis.

I. INTRODUCCIÓN

La pandemia llegó a alterar la normalidad de las vidas de las personas y sociedades alrededor del mundo. Las disrupciones generadas por el COVID-19 abarcan todos los aspectos de nuestra cotidianidad, desde las relaciones familiares, sociales y laborales, los procesos educativos o de atención a la salud, hasta el funcionamiento de los gobiernos e instituciones políticas.

Para frenar la propagación del virus, muchos gobiernos declararon el estado de emergencia constitucional y dictaron medidas de protección como cuarentenas, cierre de comercios y lugares públicos como escuelas, iglesias y universidades, además de medidas de distanciamiento social. Sin embargo, en muchos casos las medidas de protección de la vida y de la salud pública han implicado restricciones o suspensiones de algunas libertades fundamentales de los ciudadanos, como el derecho a la libertad personal, la libertad de circulación y de tránsito, la libertad de reunión y de culto, y la libertad de ejercicio de la profesión u oficio. Estas restricciones han tenido como consecuencia un alarmante incremento del desempleo y, por ende, han disminuido los ingresos de muchas familias, como se ha comprobado en varios países de la región latinoamericana. La pandemia ha provocado que el continente más desigual del mundo sea aún más desigual.

El COVID-19 tuvo y mantiene un fuerte impacto en la política y el funcionamiento de las instituciones de las democracias en todo el mundo. Las elecciones, uno de los principales mecanismos de participación y canalización de demandas ciudadanas en democracia, no han sido la excepción.

Las elecciones no han estado ajenas a las consecuencias de la pandemia. Alrededor del mundo, por lo menos 72 procesos electorales fueron suspendidos o pospuestos. Los procesos que sí se llevaron a cabo fueron diferentes en muchos aspectos como la organización electoral y recepción de la votación, la observación electoral y las campañas electorales. Rivero, 2020

En una situación crítica y excepcional sin precedentes como la provocada por la propagación del COVID-19, las diversas elecciones realizadas y por hacer en esta coyuntura marcarán sin duda, de modo variable y en el corto y mediano plazo, la estabilidad de la democracia y del Estado de derecho. Hay países en los que desde antes de la pandemia los sistemas electorales y políticos

se han caracterizado por deficiencias en materia de participación, paridad, democracia interna de los partidos, su financiación y la de sus campañas, independencia, transparencia y solidez de los órganos electorales y de las elecciones mismas. Por eso, es fundamental profundizar en estas deficiencias desde una perspectiva transversal, regional y comparada, y entender, así, si la pandemia las agudizó, las disminuyó o no las alteró; comprender, en suma, la incidencia de la pandemia en los procesos de participación democrática en marcha a través de las votaciones.

Bolivia no ha estado ajena a toda esta problemática surgida por la pandemia del COVID-19, a ello debemos acotar que, en Bolivia al momento de la llegada de la emergencia sanitaria, estaba sumergida en una profunda crisis política producto de las fallidas elecciones generales de 2019.

Problema científico: ¿Cuáles fueron los efectos políticos que tuvo la pandemia del COVID-19, en el desarrollo del proceso electoral realizado en Bolivia en 2020?

Objetivo general: Identificar los efectos políticos que tuvo la pandemia del COVID-19, en el desarrollo del proceso electoral realizado en Bolivia en 2020.

Hipótesis.- Si, identificamos los efectos políticos que tuvo la pandemia del COVID-19, en el desarrollo del proceso electoral realizado en Bolivia en 2020; entonces, podemos contribuir a mejorar el sistema electoral.

II. METODOLOGÍA

El tipo de investigación es descriptivo, basado en investigaciones previas, cuyo propósito principal es, por tanto, describir los cambios producidos por el contexto de la pandemia del COVID-19 en el proceso electoral nacional desarrollado en Bolivia en el año 2020.

Entre los métodos teóricos señalamos el método inductivo partiendo del análisis de procesos electorales en diferentes países, para finalizar con un análisis particular de la situación política en Bolivia y los efectos causados por la llegada del COVID-19.

La temática se abordará con el método descriptivo, la cual nos permitirá puntualizar las diferentes características adoptadas en los diferentes países, las medidas de mitigación y los protocolos utilizados durante todo el proceso.



Se utilizarán los métodos cualitativos y cuantitativos para el análisis de la información obtenida a través de diferentes investigaciones y datos que ofrecen los organismos electorales de los diferentes países.

La utilización de fuentes primarias de información a nivel de la obtención de los datos y de la propia discusión y análisis de los resultados es quizá una de las mayores fortalezas del presente artículo. También se emplearon fuentes secundarias de las bibliotecas virtuales de Google y otras.

En los fundamentos teóricos encontramos que en muchos países donde se celebraron procesos electorales, vieron limitaciones en las campañas tradicionales debido a las restricciones gubernamentales sobre la circulación y las reuniones públicas. Las restricciones incluían límites en el número de participantes autorizados a asistir a reuniones públicas y prohibiciones completas de manifestaciones o eventos políticos. En total, 35 de 51 países (68%) vieron restricciones de COVID-19 que limitaron cierta libertad de asociación y reunión durante los períodos electorales (OAS. 2020).

Las campañas electorales han pasado de actos masivos a reuniones virtuales o presenciales con un número muy reducido de personas y en lugares abiertos o muy amplios y con buena ventilación, además de las medidas sanitarias básicas, tales como uso de cubre bocas, distanciamiento de 1,5 metros entre personas y uso de desinfectante, entre otras (Bicu, Ingrid y Asplund, Erik. 2020)

Sin embargo, con estas restricciones vigentes, los partidos políticos y candidatos optaron por realizar campaña a través de las redes sociales y otras plataformas en línea para lograr que sus opciones políticas resuenen entre los posibles votantes. De hecho, la pandemia aceleró un cambio en la campaña en esta dirección.

En Singapur, las partes discutieron sus planes a través de reuniones electrónicas en Facebook, YouTube, Instagram, televisión y radio. En Kuwait, las redes sociales se utilizaron ampliamente, en particular Twitter, Zoom y WhatsApp. (GONCALVES, Hernán (2020).

En los Estados Unidos, antes de las elecciones presidenciales de noviembre de 2020, tanto el partido republicano como el democrático hicieron uso de las redes sociales e incluso celebraron convenciones partidarias online antes de adoptar rallies no

tradicionales como los drive-in y los que se celebran en los aeropuertos. En el caso boliviano, las prohibiciones no fueron cumplidas por los diferentes Partidos Políticos, porque fueron frecuentes los mítines, marchas, puerta a puerta. Sin embargo, también se dio un considerable aumento en la utilización de las redes sociales (GONCALVES, Hernán (2020).

Los partidos y candidatos también han utilizado mecanismos no digitales durante la pandemia para transmitir su mensaje, especialmente en países donde hay una falta de penetración sostenible de Internet. Los ejemplos incluyen el servicio de mensajes cortos (Malí), el telemarketing (EE.UU.), el correo postal (Serbia) y la televisión, periódicos y programas de entrevistas de radio y publicidad política (Chile, Sudáfrica, República Dominicana, Polonia, Seychelles, entre otros). Es probable que algunos de ellos, como la televisión, los periódicos y los programas de radio, sean una continuación de las prácticas de campaña preexistentes. Ver cuadro N°1 (Idea Internacional 2020).

Cuadro N° 1.- Limitaciones a las campañas tradicionales previas a las elecciones realizadas en 2020.	
CARACTERÍSTICAS	PAÍSES
Límite en el número de participantes en las reuniones públicas.	Burkina Faso (50), Croacia (10 en espacios cerrados), Guinea (100 para las elecciones del 18 de octubre de 2020), Islandia (100), Jamaica (20), Jordania (20), Malawi (100), Mali (50), Moldova (50), Montenegro (50 en espacios cerrados y 100 al aire libre), Myanmar[SA-ES1] (50), Macedonia del Norte (1.000), Polonia (50-150), Rumania (20 en espacios cerrados y 50 al aire libre), Serbia (50-500), Sri Lanka (100), EE. UU. (depende del Estado)
Prohibición de mítines o actos políticos.	Croacia (prohibición de realizar eventos públicos y grandes aglomeraciones), la República Dominicana (prohibición de mítines), el Irán (se prohibió que los candidatos hagan campaña en las calles), Jamaica (prohibición de caravanas), Jordania (prohibición de mítines electorales), Kuwait (prohibición de mítines), Montenegro (prohibición de reuniones públicas y mítines), Polonia (prohibición oficial de reuniones públicas), [SA-ES2] Serbia (suspensión de campañas), Singapur (prohibición de mítines), Seychelles (prohibición de mítines), EE. UU. (depende del estado)
No se encontró información sobre limitaciones o prohibiciones a las campañas.	Argelia, Belarús, Belice, las Bermudas, Bolivia, Burundi, Chile, Corea del Sur, Côte d'Ivoire, Egipto, Georgia, Ghana, Guinea (22 de marzo de 2020), Israel, Italia, Kirguistán, Liberia, Lituania, Mongolia, Nueva Zelandia, el Níger, la República Centroafricana, la República Checa, Rusia, San Vicente y las Granadinas, Siria, Suiza, Suriname, Tanzania, Trinidad y Tabago, Venezuela

Fuente: Idea Internacional 2020.

Más de 90 países y territorios de todos los continentes tuvieron que decidir si celebrar o posponer elecciones y referendos nacionales y subnacionales desde finales de febrero, cuando la crisis del COVID-19 se volvió global, según el Panorama global del impacto de COVID-19

sobre elecciones desarrollado por el Instituto Internacional para la Democracia y Asistencia Electoral (IDEA Internacional 2020).

Al menos 63 países tenían programadas elecciones o referendos nacionales para la primera parte de 2020 y las decisiones iban desde la celebración de estas como se había planeado inicialmente hasta la postergación y, más recientemente, la celebración de procesos que inicialmente se habían pospuesto. (Fuentes, Claudio.

2020)

Muchos de los países que celebraron justas en medio del brote de la enfermedad del nuevo coronavirus entre los cuales se encuentra Bolivia, introdujeron medidas de mitigación de riesgos, con resultados diferentes tanto en la participación como en la evolución posterior de los casos de COVID-19; a continuación, presentamos los casos más destacados en el Cuadro N°2.

Cuadro N°2.- Casos destacados de prevención y mitigación

PAIS	ELECCIÓN	MEDIDAS	PAIS	ELECCIÓN	MEDIDAS
Bélice	Elección General (11/11/20)	El Departamento de Elecciones y Límites emitió medidas para realizar elecciones de manera segura durante la pandemia de COVID-19. Las medidas incluyeron la higienización de manos al ingresar a la mesa de votación y antes de sumergirse en la tinta de votación, el uso obligatorio de mascarillas que solo se pueden quitar brevemente durante el proceso de identificación, manteniendo la distancia social, no reuniones bajo carpas políticas, fuera de las mesas de votación. Y no hacer campaña dentro de la línea de 100 yardas. Los votantes tuvieron que abandonar los colegios electorales inmediatamente después de la votación. Además, las mujeres discapacitadas, ancianas y embarazadas tenían prioridad en las filas de las cabinas de votación. Las urnas estuvieron abiertas entre las 7:00 y las 18:00 horas. Bélice no permitió que las personas que habían dado positivo por COVID-19 y aquellas cuyo período de cuarentena se extendió más allá del día de las elecciones votaran en estas elecciones.	Islandia	Elección Presidencial (17/06/20)	El 17 de abril de 2020, el Órgano de Gestión Electoral hizo posible que los ciudadanos registraran su respaldo a los candidatos presidenciales, tanto electrónicamente como en papel. El nuevo sistema de registro electrónico fue una respuesta a la prohibición pública de ensamble durante la emergencia COVID-19.
Bermudas	Elección General (01/10/20)	Las medidas más importantes incluyeron evitar el contacto físico fuera de los colegios electorales. Dentro de los colegios electorales, los votantes debían usar mascarillas para ingresar a los colegios electorales, practicar el distanciamiento social, controlar la temperatura y desinfectarse las manos (con desinfectantes de manos disponibles en la entrada) antes de ingresar a los colegios electorales. El Registro también puso en marcha medidas como la señalización del suelo y barreras para gestionar el flujo de tráfico en todo el colegio electoral. El personal de la mesa de votación era responsable de garantizar que todos los votantes y candidatos mantuvieran una distancia física adecuada. Además, las áreas que se tocan con frecuencia, como los mostradores de las cabinas, bolígrafos / lápices, teclados y otros elementos y superficies de contacto, se desinfectaban con regularidad. Otras emendas incluyeron la votación anticipada para personas mayores de 65 años, pacientes con COVID-19 y votantes con otras condiciones de salud subyacentes para tranquilizar y reducir los riesgos de salud.	Lituania	Elección Parlamentaria (11 y 25/10/20)	Los procedimientos indicados fueron usar protección facial y bucal, mantener una distancia social de 2 metros, evitar dar la mano y tocar las manijas de las puertas y otras superficies si es posible y desinfectar las manos con regularidad durante las reuniones. Para mitigar los efectos del COVID-19, se implementaron medidas de salud y seguridad. El personal electoral recibió instrucciones de usar protección para la nariz y la boca, desinfectar las manos y las superficies que se tocan con frecuencia en los colegios electorales, regular el flujo de votantes y garantizar la conducción segura del proceso de votación. Los votantes debían llevar equipo de protección que cubriera la nariz y la boca y respetar el distanciamiento social durante su estancia en el colegio electoral y traer su propio bolígrafo. Además, se animó a programar la votación cuando el flujo de votantes sea bajo y aprovechar la oportunidad de votación anticipada. Para regular los flujos de votantes, la CEC extendió el período de votación anticipada. Los electores pudieron emitir su voto del 5 al 8 de octubre de 7:00 a 20:00 para la primera vuelta, y del 19 al 22 de octubre de 7:00 a 20:00 para la segunda vuelta. Los días de elecciones, 11 y 25 de octubre, los colegios electorales se abrieron de 7:00 a 20:00. Se amplió el derecho a votar desde casa. Además de los votantes que hayan cumplido 70 años o más, las personas que no puedan trabajar debido a una enfermedad y las personas discapacitadas podrán ejercer su derecho al voto en casa, las personas que cuidan a los discapacitados en casa y los votantes por cuenta propia.
Bolivia	Elección General (18/10/20)	El organismo de gestión electoral de Bolivia OEP elaboró un protocolo de seguridad sanitaria para la elección. Las medidas incluyeron un aumento en la cantidad de mesas electorales, una hora más de tiempo de votación (la votación fue posible entre las 08:00 y las 17:00 horas), la restricción de las actividades comerciales dentro de los 100 metros de las mesas electorales, dividiendo las listas de votantes en dos franjas horarias entre las 08:00 a 12:30 y 12:30 a 17:00 para evitar la agrupación, selección de personal de votación fuera de los grupos de riesgo entre las edades de 18 a 50 años, capacitación del personal electoral para realizar elecciones seguras, uso obligatorio de mascarillas médicas y gafas de protección y uso de gel desinfectante de al menos 70% de alcohol que se le proporcionaría. Además, todas las personas debían mantener la distancia social en todo momento. Todo el personal dispuso de su propio bolígrafo, que solo ellos podrían utilizar, desinfectar y ventilar periódicamente los colegios electorales, preferiblemente con las ventanas abiertas. Se requería que los votantes usaran una mascarilla y trajeran un bolígrafo; si no llevaban estos se les entregarían antes de votar, se les dio gel higiénico para desinfectarse las manos y tuvieron que mojar un trozo de algodón en tinta violeta para posteriormente hacer una huella digital. Los votantes tuvieron que abandonar el colegio electoral inmediatamente después de la votación para evitar agrupaciones.	Polonia	Elección Presidencial (12/07/20)	A diferencia de las elecciones pasadas, una opción universal de votación por correo se puso a disposición de quienes la prefirieron. Sin embargo, la mayoría de las personas finalmente votaron en persona y se les exigió usar mascarillas en el colegio electoral. La votación por correo estaba disponible y una región tenía el mandato de votar por correo debido a sus altos niveles del coronavirus.
Brasil	Elecciones Municipales (15/11/2020)	Las medidas incluyeron el uso obligatorio de mascarillas, el mantenimiento de la distancia social y el uso de alcohol en gel antes y después de la votación. Se pidió a los votantes que trajeran su propio bolígrafo y se les recomendó no traer niños o acompañantes a los colegios electorales. A las personas que tenían fiebre o COVID-19 en los 14 días anteriores a la votación se les dijo que se quedaran en casa. La votación era obligatoria para los brasileños de entre 18 y 70 años. Los votantes que no podían votar tenían que justificar su ausencia prácticamente hasta 60 días antes del día de las elecciones, proporcionando la razón de su ausencia, como un certificado médico; se consideró COVID-19 o fiebre. Razones válidas. Para reducir el riesgo de hacinamiento y distribuir mejor el flujo de votantes en los colegios electorales, el tiempo de votación se ha ampliado en una hora. Los colegios electorales estuvieron abiertos de 7:00 a 17:00 horas.	República Checa	Elección del Senado y Locales (2 y 3/10/20)	Las elecciones parciales del Senado abarcaron un tercio del total de escaños en la cámara alta del Parlamento. Para mitigar los efectos del COVID-19, se implementaron medidas de salud y seguridad. En los colegios electorales se exigía a los electores que llevaran mascarilla -salvo el breve tiempo para controlar la identidad-, adherir al distanciamiento social y utilizar desinfectante al entrar y salir del colegio electoral. Los colegios electorales debían ser ventilados y desinfectados periódicamente por el personal, que debía usar mascarillas y guantes y proporcionar desinfectante. El Ministerio del Interior proporcionó videos informativos e instructivos en su sitio web para asegurar que los votantes estuvieran al tanto de las medidas.
Chile	Referéndum Constitucional (25/10/20)	El Servicio Electoral de Chile (SERVEL) construyó el Protocolo Sanitario Plebiscito Más Seguro para el plebiscito. SANFREL ha proporcionado al personal electoral capacitación obligatoria y kits sanitarios que incluyen dos mascarillas, un protector facial, desinfectantes para limpieza de superficies, gel de alcohol al 70% y guantes. Todo el personal no electoral, como los votantes y los medios de comunicación, debían llevar su propia máscara. Los votantes debían ingresar a las instalaciones de votación sin estar acompañados, a menos que necesitara asistencia para votar. Además, los votantes tenían que traer su propio gel de alcohol para usar antes y después de la votación. Se pidió a los votantes que trajeran su propio bolígrafo, aunque también se proporcionaron bolígrafos en los colegios electorales. Los kits sanitarios solo estaban disponibles para los votantes en caso de contingencia. Las filas de las cabinas de votación podían contener un máximo de 10 votantes a la vez. La capacidad máxima de cada mesa de votación fue el número de mesas de votación que contenía multiplicado por 10. Además, los votantes debían mantener la distancia social en todo momento.	Alemania	Elecciones Locales (29/03/2020)	El estado alemán de Baviera celebró la primera ronda de elecciones locales el 16 de marzo de 2020, ofreciendo votación en persona en los colegios electorales y la votación por correo. La segunda vuelta de las elecciones celebradas el 29 de marzo de 2020 es una elección de voto por correo, decidida en respuesta a la pandemia de COVID-19 y el riesgo para la salud del contagio a través del contacto social. Se decidió el voto por correo y se hicieron los arreglos logísticos después de la elección de primera vuelta.

Fuente: Idea Internacional 2020



A pesar de la aplicación de medidas y recomendaciones para contener el avance de este virus, la participación en varios países del mundo se vio afectada en comparación a procesos anteriores.

Cuadro N°3.- Participación ciudadana en procesos electorales por países					
País	Tipo de elección	Año	Participación	Total votación	Registro
Cabo Verde	Parlamentaria	2021	57.46 %	225,678	392,731
	Parlamentaria	2016	65.93 %	229,337	347,828
Croacia	Parlamentaria	2020	46.90 %	1,736,065	3,701,924
	Parlamentaria	2016	52.59 %	1,979,277	3,763,769
República Dominicana	Presidencial	2020	55.29 %	4,163,275	7,529,932
	Presidencial	2016	69.60 %	4,708,746	6,765,245
El Salvador	Parlamentaria	2021	44.96 %	2,616,748	5,820,462
	Parlamentaria	2018	47.96 %	2,487,050	5,186,042
Islandia	Presidencial	2020	66.92 %	168,821	252,267
	Presidencial	2016	75.67 %	185,390	245,004
Irlanda	Parlamentaria	2020	62.77 %	2,201,192	3,506,906
	Parlamentaria	2016	65.09 %	2,151,293	3,305,110
Jordania	Parlamentaria	2020	29.90 %	1,387,711	4,640,643
	Parlamentaria	2016	36.13 %	1,492,400	4,130,145
Kirguistán	Presidencial	2021	39.16 %	1,395,513	3,563,574
	Presidencial	2017	56.32 %	1,697,868	3,014,434
Lituania	Parlamentaria	2020	47.80 %	1,174,725	2,457,722
	Parlamentaria	2016	50.64 %	1,273,427	2,514,657
República de Moldavia	Presidencial	2020	48.54 %	1,368,516	2,819,449
	Presidencial	2016	53.45 %	1,614,067	3,019,495
Holanda	Parlamentaria	2021	78.71 %	10,462,677	13,293,186
	Parlamentaria	2017	81.93 %	10,563,456	12,893,466
Perú	Parlamentaria	2020	74.07 %	18,369,088	24,799,384
	Parlamentaria	2016	81.88 %	18,731,066	22,875,582
Portugal	Presidencial	2021	39.24 %	4,262,672	10,864,327
	Presidencial	2016	48.70 %	4,740,008	9,732,123
Rumania	Parlamentaria	2020	31.84 %	5,793,135	18,191,396
	Parlamentaria	2016	37.79 %	7,323,368	18,403,044
Uganda	Presidencial	2021	59.35 %	10,744,319	18,103,603
	Presidencial	2016	67.61 %	10,329,131	15,277,198

Fuente: Aceproject.org

En Bolivia el 28 de enero de 2019, en unas inéditas primarias, el entonces presidente Evo Morales y otros ocho candidatos opositores confirman sus candidaturas. La oposición denuncia que las primarias sólo sirvieron para darle legitimidad a la candidatura del mandatario.

Unos meses después, el 20 de octubre de 2019, la jornada de elecciones concluye con el escándalo de la interrupción del cómputo y las denuncias opositoras de que se cambió la tendencia del voto para favorecer a Morales e impedir una segunda vuelta ante el candidato opositor y expresidente Carlos Mesa. Sobre los números, Morales consigue revalidar el cargo.

El 1 de noviembre de 2019, en medio de una ola de protestas sociales y huelgas en las ciudades que denuncian fraude, el Tribunal Supremo Electoral (TSE) avala la victoria de Morales en primera vuelta.

El gobierno de Morales y la Organización de Estados

Americanos (OEA) acordaron la realización de una auditoría, una medida que no aplacó la rabia en la calle. Poco después, el jefe de la misión de la OEA en Bolivia renunció y las protestas arreciaron nuevamente en distintas ciudades del país. Al 9 de noviembre se contaban 3 muertos y casi 350 heridos, en un ambiente de creciente polarización.

El 10 de noviembre de 2019 después que la OEA publicara un informe preliminar que señala irregularidades “muy graves” en el cómputo. **“Horas más tarde, Morales renuncia al poder tras 21 días de protestas sociales urbanas, que pasaron a la historia como la “revolución de las pititas”, agravadas por un motín policial y la “sugerencia” de las Fuerzas Armadas de que deje el cargo. Morales gobernó Bolivia por 13 años, 9 meses y 18 días”**. (Periódico digital france24.com/es/)

El 12 de noviembre de 2019, en una sesión accidentada del Parlamento y sin quórum, la segunda vicepresidenta del Senado, Jeanine Añez, se proclama presidenta transitoria tras una seguidilla de renunciadas a la sucesión constitucional. El Tribunal Constitucional respalda la transición. Morales arriba a México para pedir asilo. El mandatario saliente denuncia “un golpe de Estado”.

El 24 de noviembre de 2019, la presidenta Añez firma la Ley N° 1266, misma que anula el proceso eleccionario fallido y convoca a nuevas elecciones que en principio fueron fijadas para el 3 de mayo de 2020.

Entre el 20 de octubre y el 27 de noviembre de 2019 un total de 32 personas pierden la vida en enfrentamientos violentos y en protestas antigubernamentales. Alrededor de 27 vidas se perdieron durante la represión de las fuerzas de seguridad en las localidades de Senkata y Sacaba (Periódico digital france24.com/es/).

Ocho candidatos se inscriben para participar en los nuevos comicios. Entre ellos, se encontraba el exministro de Economía Luis Arce, por el Movimiento al Socialismo (MAS), el partido de Morales; el expresidente Carlos Mesa, y la presidenta interina Añez.

El 21 de marzo de 2020, el virus tomaría protagonismo en la crisis política. El gobierno nacional mediante Decreto Supremo N° 4199 declaraba la cuarentena total, las 24 horas del día y con suspensión de actividades privadas y públicas, vuelos nacionales y transporte terrestre.

En ese sentido el TSE mediante Resolución TSE-RSP-ADM N° 0162/2021 anuncia que debido a la cuarentena rígida por la pandemia los comicios se aplazan hasta el 6 de septiembre.

Unos meses después, el 23 de julio concretamente, el TSE mediante Resolución TSE-RSP-ADM N° 0187/2021, anuncia una nueva postergación de los comicios hasta el 18 de octubre, para cuando se espera que Bolivia esté lejos del pico de la pandemia. Una eventual segunda vuelta se celebraría el 29 de noviembre.

A partir del 1 de agosto de 2020, la Central Obrera Boliviana y varios sectores sociales y campesinos afines al expresidente Morales comienzan movilizaciones y bloqueos de carreteras para pedir que las elecciones no se posterguen.

El 13 de agosto de 2020, ante las presiones, la presidenta Añez promulga la Ley N° 1315 ratificando que las elecciones se celebrarían el 18 de octubre, después de que la Asamblea Legislativa Plurinacional, controlada por el partido de Morales, aceptara la fecha. Además, el Gobierno denuncia que por culpa de los bloqueos en plena pandemia murieron 40 personas por falta de oxígeno medicinal porque los camiones distribuidores del insumo quedaron bloqueados.

El 7 de septiembre, la Sala Constitucional Segunda de la Corte de La Paz ratifica que Evo Morales, quien está refugiado en Argentina, no puede ser candidato a primer senador por la región de Cochabamba.

Uno de los últimos eventos se produce el 17 de septiembre, cuando la presidenta Añez declina su candidatura, tras la pérdida de apoyo en unas encuestas. Añez dijo que su decisión era para “cuidar la democracia” y ante el riesgo de que por la “división del voto democrático” el MAS gane la elección (Periódico digital www.france24.com/es).

Las elecciones generales se realizaron de manera normal el domingo 18 de octubre, aplicando de manera estricta un protocolo de bioseguridad aprobado por el TSE. Pasada la medianoche de la jornada electoral, se conoció que las encuestas a boca de urna otorgan más del 50 % de los votos al candidato del MAS, Luis Arce. Le seguirían Carlos Mesa, de Comunidad Ciudadana, con más del 30%, y Luis Fernando Camacho, de Creemos, con alrededor del 14 %. Arce celebró en La Paz un triunfo que dio por seguro, mientras el recuento oficial iba por alrededor del 7%.

III. RESULTADOS

Para conocer la opinión de algunas personalidades de la arena política local se entrevistó a 15 líderes, cuyos resultados presentamos en el cuadro N°4.

Cuadro N°4 - Resultados de las entrevistas a personalidades del ámbito político local						
Nº	Cuadro de la entrevista	Respuestas				
1.-	¿En su opinión el COVID-19 ocasionó algún efecto en las Elecciones Generales en Bolivia?	Sí	15	No	0	TOTAL
						15
2.-	¿Estos efectos son positivos o negativos?	Negativos		No lo sé		Positivos
		15		0		0
3.-	¿Podría precisar cuáles son esos efectos negativos en la vida política de los bolivianos?	Postergación de las elecciones				9
		Crisis política				6
		Restricciones de derechos				0
		Todas las anteriores				0
		Otras				0
		TOTAL				15
4.-	¿El COVID-19 tuvo efectos en el resultado de las Elecciones Generales?	Sí	No lo sé	No		TOTAL
		14	0	1		15
5.-	¿El COVID-19 tiene su efecto en las políticas públicas del actual gobierno del Estado Plurinacional de Bolivia?	Sí	15	No	0	TOTAL
						15
Fuente: Elaboración propia 2021						

De acuerdo a los datos aportados por los 15 entrevistados, en la primera pregunta todos coincidieron que el COVID-19 ocasionó algún efecto en las Elecciones Generales en Bolivia que se desarrollaron en octubre del 2020, en esa línea, de acuerdo a la segunda pregunta se manifestaron que los efectos fueron en su totalidad negativos.

Con relación a la tercera pregunta, en la cual tenían que precisar cuáles fueron los efectos negativos en la vida política de los bolivianos, la mayoría de los entrevistados indicaron que el efecto más significativo fue la postergación de las elecciones y en segundo lugar la crisis política.

De los 15 políticos entrevistados, 14 señalaron que el COVID-19 tuvo efectos en el resultado de las Elecciones Generales del 2020 y con relación a si el COVID-19 tiene su efecto en las políticas públicas del actual gobierno del Estado Plurinacional de Bolivia, de manera unánime todos manifestaron que sí.

Esta entrevista realizada a diferentes personalidades del ambiente político de nuestro medio, demuestra que llevar adelante las elecciones generales fue doblemente difícil, porque en primer lugar estaba el tema salud, el cual no sólo implicaba el cuidado con las medidas sanitarias para evitar propagar los contagios, sino buscar una fecha en la que los índices de contagio y decesos hayan bajado.

Por otro lado, estaba el aspecto político, nos



encontrábamos sumidos en una profunda crisis que se potenciaba con cada postergación al proceso electoral, por lo tanto se necesitaba llevar a cabo un proceso transparente, en paz y sin violencia, en el que las fuerzas políticas en carrera acepten los resultados.

La declaración de la Organización Mundial de la Salud (OMS), como pandemia al SARS-CoV-2 (COVID-19) ha traído consecuencias políticas como: la postergación de las elecciones no solo en Bolivia sino también en otros países. Ver cuadro N°5

Cuadro N° 5.- Elecciones postergadas por el covid-19				
N°	PAIS	ELECCIÓN	FECHA ORIGINAL	FECHA ELECCIÓN
1	Argentina	Elecciones Municipales	29/03/2020	29/11/2020
2	Bolivia	Elecciones Generales	03/05/2020	18/10/2020
3	Brasil	Elecciones Locales	4/10/2020	15/11/2020
4	Colombia	Elecciones Locales	26/04/2020	25/04/2021
5	Italia	Referéndum	29/03/2020	20-21/09/2020
6	Nueva Zelanda	Elecciones Generales	19/09/2020	17/10/2020
7	Paraguay	Elecciones Locales	08/11/2020	10/10/2021
8	Polonia	Elecciones Generales	10/05/2020	28/06/2020
9	Rusia	Referéndum	22/04/2020	01/07/2020
10	Serbia	Elección Parlamentaria	26/04/2020	21/06/2020
11	Somalia	Elección Parlamentaria	27/11/2020	01/12/2020
12	Suecia	Referéndum	17/05/2020	27/09/2020
13	Siria	Elección Parlamentaria	13/04/2020	19/07/2020
14	Tunez	Elecciones Locales	29/03/2020	05/07/2020
15	Uruguay	Elecciones Locales	10/05/2020	27/09/2020

Fuente: La Fundación Internacional para los Sistemas Electorales: IFES

Medidas de bioseguridad en Bolivia.- Para las Elecciones Generales 2020, el Órgano Electoral Plurinacional (OEP), mediante Resolución TSE-RSP-ADM N° 0162/2021 N° 175/2020, aprobó un protocolo de bioseguridad por la emergencia del Covid-19, en el cual se resaltaron siete medidas de seguridad sanitaria. Ver cuadro No. 6

Cuadro N°6.- Medidas de seguridad sanitaria aplicadas en Bolivia

No.	MEDIDAS SANITARIAS	ACTIVIDADES
1	Primer medida	Se desdoblaron los recintos electorales que tenían más de 15 mesas de votación para evitar la aglomeración de personas y se trasladaron a unidades educativas o coliseos cercanos. A los recintos electorales solo podían ingresar las personas habilitadas para votar. En el caso de que las electoras y electores que hayan requerido el voto asistido, solo se permitió el ingreso de una o un acompañante. A las madres con bebés lactantes se les permitió el ingreso y se les dio preferencia en la votación. Se dispuso que no haya actividad comercial en un radio de 100 metros alrededor del recinto electoral. En cada mesa de sufragio se colocaron señaléticas para que las y los votantes mantengan la distancia física de 1,5 metros entre sí.
2	Segunda medida	Se amplió el horario de votación hasta las 17:00 horas. Si después de ese tiempo todavía había personas esperando en la fila para votar, la mesa de sufragio continuo abierta hasta que la última persona de la fila haya emitido su voto.
3	Tercer medida	Se establecieron dos horarios de votación según la terminación de la cédula de identidad. De 08:00 a 12:30 votaban las personas cuya cédula de identidad termine en 0, 1, 2, 3 y 4. De 12:30 a 17:00 votaron las personas cuya cédula de identidad termine en 5, 6, 7, 8 y 9.
4	Cuarta medida	En cada recinto hubo guías electorales que ayudaron a las electoras y electores a encontrar con rapidez sus mesas de sufragio.
5	Quinta medida	Se eligieron jurados solo entre personas de 18 a 50 años. Las maletas electorales contenían materiales de bioseguridad para todos los actores involucrados en el proceso.
6	Sexta medida	Las capacitaciones de las y los jurados electorales fueron en grupos reducidos con medidas de protección y reforzamiento virtual, radial y televisivo. Las capacitaciones a las y los jurados electorales se realizaron en grupos pequeños de hasta 12 personas y un (1) facilitador, capacitador o notario. Así también, las capacitaciones fueron reforzadas con cursos virtuales, cadenas nacionales, televisión y radio abierta.
7	Séptima medida	La producción y manejo del material electoral se hizo con medidas de bioseguridad. El personal que formó parte de las comisiones de traslado de material (conductor, coordinador o notario y efectivo policial o militar), con anticipación al inicio de su ruta recibió material de bioseguridad y posteriormente realizó la desinfección del transporte y del material electoral.

Fuente: Tribunal Supremo Electoral



Fotografía Ministerio de Salud de Bolivia

IV. CONCLUSIONES

- En el desarrollo de la investigación se logró identificar los efectos políticos negativos que tuvo la pandemia del COVID-19, no solo en el Estado Plurinacional de Bolivia, sino también en otros países del mundo; siendo los más impactantes la postergación de las elecciones generales del país y en segundo lugar fue la crisis política generada al interior de las organizaciones políticas y otras.
- La pandemia del COVID-19, azotó de manera cruel la salud de todos los países siendo de mayor impacto para los países pobres, condujo a una desesperada fiebre de producir normas, leyes, decretos, protocolos, etc, para tratar de contrarrestar los efectos jamás antes vividos, obviamente vulnerando los más elementales derechos de los ciudadanos tales como la restricción de la libertad, dejar sin trabajo, sin suministro de artículos de primera necesidad, sin educación, muchas personas sin tener la posibilidad de ver a sus familiares y quedarse varados por las restricciones de la cuarentenas rígidas.
- Los métodos tradicionales de aglomerar a millones de electores, miembros de mesa, delegados de partidos y observadores en recintos de votación a lo largo de pocas horas, en este tiempo conlleva riesgos para la salud pública. Por lo tanto, planteamos la implementación de un método de votación alternativo, como la votación electrónica, la cual reduciría los posibles riesgos de salud relacionados con el voto en persona, ya que los electores podrían emitir su voto desde cualquier parte del país y en poco tiempo concluida la jornada electoral se obtendrían los resultados oficiales, garantizando la transparencia e integridad del proceso.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- 1 Bicu, Ingrid y Asplund, Erik. 2020. Medidas de mitigación de riesgos en las elecciones nacionales durante la crisis COVID-19. IDEA Internacional. Disponible en: <https://www.idea.int/es/news-media/news/es/medidas-de-mitigaci%C3%B3n-de-riesgos-en-las-elecciones-nacionales-durante-la-crisis>
- 2 Espacio Público. 2020. Plebiscito y COVID 19: Consideraciones y recomendaciones para votar de manera segura. Disponible en: <https://www.espaciopublico.cl/wp-content/uploads/2020/06/Informe-Plebiscito-y-COVID19.pdf>
- 3 Fuentes, Claudio. 2020. COVID-19 y elecciones en el mundo: Lecciones para Chile. CIPER. Disponible en: <https://ciperchile.cl/2020/07/04/covid-19-y-elecciones-en-el-mundo-lecciones-para-chile/>
- 4 GUTIÉRREZ RUBÍ, Antoni y PONT SORRI-BES, Carles (eds.) (2020). Comunicación política en tiempo de coronavirus. Barcelona: Cátedra Ideograma UPF.
- 5 GONCALVES, Hernán (2020), "Redes sociales, desinformación y campañas electorales".
- 6 IDEA Internacional. 2020a. Elecciones y COVID-19. Documento técnico de IDEA Internacional. DOI <https://doi.org/10.31752/idea.2020.19>
- 7 IDEA Internacional. 2020. Administrar elecciones bajo la pandemia COVID-19 La prueba crucial de la República de Corea. Documento técnico de IDEA Internacional 2/2020. DOI: <https://doi.org/10.31752/idea.2020.21>
- 8 MAAREK, Philippe J. (2009). Marketing político y comunicación. Claves para una buena información política. España: Paidós
- 9 OAS. 2020. Guía para organizar elecciones en tiempos de pandemia. Disponible en: <http://www.oas.org/documents/spa/press/OEA-guia-para-organizar-elecciones-en-tiempos-de-pandemia.pdf>
- 10 OEA (2020), Informe Preliminar de la Misión de Observación Electoral, Elecciones municipales, Brasil, Noviembre 2020.



Museo Ictícola como instrumento educativo en tiempos de covid-19

Marbely Haibara Aguilera*

**Licenciada en Turismo, Docente de la Carrera Ciencias de la Comunicación Social de la Universidad Autónoma del Beni "José Ballivián". Av. 27 de Mayo s/n, Trinidad, Beni. Bolivia. E-mail: mhaibaraa@uabjb.edu.bo. Cel.68963686*

RESUMEN:

El Museo Ictícola, dependiente del CIRA UABJB en el departamento del Beni viene realizando un gran aporte en la educación, con relación a su público y como instrumento educativo a estudiantes, durante la pandemia del COVID 19, a través de herramientas de interacción social, con un alto porcentaje de vistas de estudiantes de Unidades Educativas y Universitarios en sus prácticas académicas, evidenciando su presencia en las instalaciones del Museo por estudio, recreación o deleite, en tal sentido nos planteamos el problema ¿Es posible describir la afluencia de visitantes al Museo en tiempos del COVID-19?, con el objetivo de identificar la estadística de visitas al Museo Ictícola en el departamento del Beni, en tiempos del COVID-19, y para mejorar su impacto educativo;

En el desarrollo de esta investigación se han empleados métodos teóricos tales como el histórico lógico, inductivo y deductivo, también se han empleado métodos empíricos como el análisis de documento y estadísticos para la organización y presentación de los datos en cuadros y gráficos. Los resultados confirmaron que el 79% de los visitantes son estudiantes, de los cuales el 42% son Universitarios y 37% son de Unidades Educativas locales, en forma descendente registran personas particulares, luego turistas nacionales y extranjeros; de los visitantes universitarios predominan los de la UABJB, especialmente de la Carrera de Medicina de Veterinaria y Zootecnia.

Palabras clave:

Instrumento Educativo, Estudiantes, Museo, Peces, Pandemia, Covid, Visita, Público, Educación Ambiental

ABSTRACT:

The Icticultural Museum, dependent on the CIRA UABJB in the department of Beni, has been making a great contribution to education, in relation to its public and as an educational instrument for students, during the COVID 19 pandemic, through social interaction tools, with a high percentage of views of students from Educational Units and Universities in their academic practices, evidencing their presence in the Museum's facilities for study, recreation or delight, in this sense we pose the problem: Is it possible to describe the influx of visitors to the Museum in times of COVID-19 ?, with the aim of identifying the statistics of visits to the Fish Museum in the department of Beni, in times of COVID-19, and to improve its educational impact; In the

development of this research, theoretical methods such as logical, inductive and deductive history have been used, empirical methods such as document and statistical analysis have also been used for the organization and presentation of data in tables and graphs. The results confirmed that 79% of the visitors are students, of which 42% are University students and 37% are from local Educational Units, in descending order they register individuals, then national and foreign tourists; Of the university visitors, those from the UABJB predominate, especially those from the Veterinary Medicine and Zootecnics Career.

Keywords:

Educational Instrument, Students, Museum, Fish, Pandemic, Covid, Visit, Public, Environmental Education.

I. INTRODUCCION

1.1 Antecedentes

Se pueden identificar la importancia en la comunicación entre un museo y su público como uno de las principales funciones, en muchos casos se pensaba que los Museos se consideraban grandes depósitos de patrimonio, aburridos, oscuros y alejados de la comprensión del visitante, lo que hace que la comunidad a la que pertenece el Museo no tenga conocimiento de las exposiciones y actividades que se realizan dentro de este. (Ana Alemán), especialmente las posibilidades educativas que ofrecen los Museos. Los segmentos escolares y juveniles son a los que trata de llegar con mayor interés, ya que es importante para estos el crear audiencias futuras (Rider & Illingworth 1997:5) es decir que las experiencias de estos segmentos en los museos los marquen de tal forma que consideren como algo natural el repetir sus visitas y que los adultos continúen frecuentándolos como parte de sus actividades de tiempo libre o recreación. El concepto de Museo es bastante claro en este sentido: "Un Museo es un lugar de aprendizaje, una institución educativa de exposiciones, leyendas, clases, y conferencias proporcionan medios de impartir información a visitantes y además de realizar un intercambio entre ellos, quienes participan en diferentes actividades.

Cuando hablamos de educación formal, estamos haciendo referencia directa a la escuela, donde el alumno recibe una formación reglamentada y guiada por una curricula y esquemas previamente definidos. En la educación informal, el aprendizaje es voluntario y auto dirigido (Screven, Chandler). Es así que un Museo se presenta como una herramienta útil para complementar la educación formal recibida en la escuela, para ello la vista al Museo no debe ser planificada como una clase, debe ser mucho más dinámica, entretenida y motivadora, se deben considerar los requerimientos del grupo en conjunto, y las necesidades personales de cada participante durante la visita, así como los objetivos pedagógicos.

El Centro de Investigación de Recursos Acuáticos de la Universidad Autónoma del Beni "José Ballivián" en el departamento del Beni cuenta con un Museo de peces denominado "Dr. Jorge Estivares Justiniano" perteneciente a la Cuenca Amazónica boliviana y Cuenca del Plata, productos de los resultados obtenidos en las investigaciones científicas de la Ictiofauna realizadas en los diferentes cuerpos de agua de la amazonia desde el año 1981. Es una institución sin fines de lucro al servicio de nuestra universidad,

sociedad y su desarrollo, abierta al público que; adquiere, conserva, investiga, comunica y exhibe muestras de peces con fines de estudio, educación, conservación, recreación y deleite. (Haibara, 2018).

Desde hace una década, el Museo Ictícola cumple un rol muy importante en el municipio de la Santísima Trinidad y en el departamento del Beni, promoviendo el Turismo Científico-Cultural constituyéndose en un referente nacional e internacional así como unas de las mayores atracciones Turísticas en el departamento del Beni, con un alto índice de crecimiento de visitas en los últimos años (visitantes locales, turistas nacionales y extranjeros), además de cumplir funciones muy relevantes como:

1.2 Recurso Turístico; promueve el turismo cultural a nivel local, regional e internacional con fines de conservación, educación, recreación y deleite, exponiendo la diversidad Ictícola a través de la exposición de especímenes con un valor científico, dando la oportunidad a los visitantes de enriquecer su conocimiento con información de la Ictiofauna amazónica y teniendo un alto índice de visitas en el Museo durante la última década.

1.3 Recurso Científico; Resultados en las diferentes investigaciones desde el año 1981, permitió al CIRA UABJB, contar con una importante base de datos de la Colección Científica de peces, lo que permitió la certificación al CIRA UABJB, mediante resolución VMABCC No.025/09 como **Institución Científica Autorizada Pública (ICA)**, del 2012 al 2017 2020 -2025 para la autorización de proyectos de investigación en materia de diversidad biológica, debiendo asumir con responsabilidad el estudio de colecta científicas, seguimiento, monitoreo a la investigación en materia de diversidad biológica generada en el país y llevada a cabo fuera del mismo.

Y clasificando hasta la fecha 509 especies taxonómicamente registradas. Además de contar con un laboratorio de Ictiología para estudio y clasificación no solo de muestras de peces, sino también para estudio taxonómico de herpetología (anfibios y reptiles). Corroborando en un lugar de estudio para investigadores nacionales e internacionales.

1.4 Recurso Educativo; Instrumento de mayor importancia para los estudiantes, a través de herramientas de interacción social con talleres de educación y conservación, destinado a estudiantes en Unidades Educativas de la ciudad de la Santísima



Trinidad, sensibilizando y creando conciencia sobre la educación ambiental, (recursos acuáticos), Según lo establece la Ley del Medio Ambiente, Ley 1333, (Generar conciencia en la población para la defensa del medio ambiente, con acciones y orientaciones educativas populares de uso sostenible). Y fortalece al proceso educativo brindando sus instalaciones a estudiantes universitarios de las diferentes Unidades Académicas de la Universidad Autónoma del Beni, y de otras universidades del país en sus prácticas académicas (prácticas pre-profesionales y pasantías). (Haibara, 2018).

La pandemia del COVID-19, Pandemia derivada de la enfermedad ocasionada por el virus SARS-CoV-2, que fue reconocida como una pandemia el 11 de marzo de 2020, por la Organización Mundial de la Salud (OMS). Motivo por lo que la atención al público en las instalaciones del Museo, se detuvieron temporalmente debido a la emergencia sanitaria y la cuarentena rígida impuesta por las Autoridades Municipales y la Gobernación para precautelar la salud de la población trinitaria. Sin embargo tras el levantamiento de las medidas adoptadas.

El Museo Ictícola “Dr. Jorge Estivarez Justiniano” CIRA UABJB, en el departamento del Beni, demuestra ser un instrumento educativo brindando sus instalaciones tanto como apoyo educativo y medio ambiental a grupos reducidos de estudiantes de, Unidades Educativas en la realización de trabajos de estudio y a estudiantes universitarios en sus Prácticas Académicas (Prácticas Pre-profesionales, pasantías u otra modalidad para obtener su título a nivel licenciatura), a través de la transferencia de conocimientos que impartían los técnicos e investigadores sobre la biología de peces y de otros recursos hidrobiológicos, brindando una atención responsable, aplicando las medidas de bioseguridad como; desinfección al ingreso, uso de barbijo y distanciamiento obligatorio, esto para precautelar la salud tanto de estudiantes como del personal que atiende en el mismo.

El Museo Ictícola como Unidad Técnico-Científica, dependiente del Centro de Investigación de Recursos Acuáticos de la Universidad Autónoma del Beni nos hemos planteado el siguiente problema científico: ¿Es posible describir la afluencia de visitantes al Museo en tiempos del Covid-19?, para dar respuesta a esta interrogante nos propusimos el objetivo general, clasificar la afluencia de visitantes en el Museo Ictícola en el departamento del Beni, en tiempos del COVID-19, para mejorar su impacto educativo, siendo nuestra

hipótesis que sí, clasificamos la afluencia de grupos de visitantes al Museo Ictícola en tiempos de pandemia del COVID-19, entonces, podemos determinar la contribución de su impacto educativo.

El estudio se realizó de marzo del 2020 a Junio del 2021 en las dependencias del Museo Ictícola en el departamento del Beni que se halla ubicado en el Campus Universitario Hernán Melgar a 12 Km al norte de la zona de influencia de la ciudad de la Santísima Trinidad ubicada a latitud -14.83333 y longitud -64.9, es capital del Departamento del Beni del estado Plurinacional de Bolivia: se emplearon los siguientes métodos teóricos:

II. METODOLOGÍA

El trabajo de investigación se realizó en las instalaciones del Museo Ictícola, dependiente del CIRA UABJB de la Universidad Autónoma de la ciudad de la Santísima Trinidad, departamento del Beni, Estado Plurinacional de Bolivia, durante la pandemia del covid-19 que inicia el 2020 al presente año, la investigación y estadística estuvo dirigida a estudiantes y visitantes que frecuentan el Museo con fines didáctico (educativo), de recreación y deleite, a través de un registro de visitas, donde nos dejan un gran aporte a través de sus comentarios positivos después de haber recibido una buena atención, la valoración de la información recopilada y procesada se describe a través de los siguientes métodos:

2.1 Método empleados.- El presente artículo se emplearon métodos teóricos, empíricos y estadísticos.

2.2 Métodos teóricos.- Estos métodos permiten descubrir en el objeto de investigación las relaciones esenciales y las cualidades fundamentales no detectables de manera sensorial, por tanto se apoyan básicamente en los procesos de abstracción, análisis, síntesis, inducción y deducción, Del Sol, Tejeda y Mirabal. (2017).

- **Método Histórico - lógico.-** El método histórico estudia la trayectoria real de los fenómenos y acontecimientos en el decursar de su historia. Quesada, y Medina. (2020); con este método se estudió los antecedentes y el aporte del Museo Ictícola hacia los estudiantes.
- **Método lógico.-** Investiga las leyes generales del funcionamiento y desarrollo de los fenómenos, Del Sol, Tejeda y Mirabal. (2017); método que se utilizó

para realizar la investigación acerca de leyes generales del funcionamiento y ley del medio ambiente.

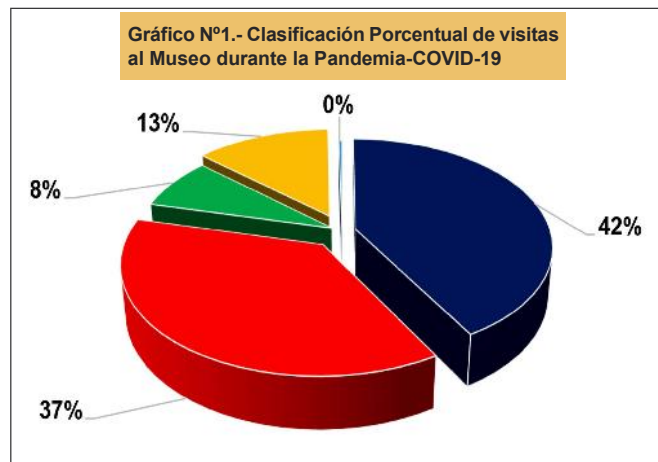
2.3 Método Inductivo-Deductivo.- Son estrategias de razonamiento lógico.

- **Método inductivo.-** Método que utiliza premisas particulares para llegar a una conclusión general.
- **Método deductivo.-** Usa principios generales para llegar a una conclusión específica.. Este método nos permitió observar y deducir para llegar a la conclusión realizando la clasificación por categoría de visitantes que llegaron a nuestras instalaciones del Museo durante el tiempo de pandemia.

2.4 El Método Estadístico.- Es en una secuencia de procedimientos para el manejo de los datos cualitativos y cuantitativos de la investigación, busca de forma precisa y exacta, la elaboración, desarrollo y organización de todos y cada uno de los datos numéricos del problema planteado, para entender e interpretar estadísticamente, sean cuadros, figuras, etc. Definista, (2016). Este método permitió utilizar las estadísticas a través de un cuaderno de registro que se encuentra en el Museo, para determinar la afluencia de visitas de forma diaria, mensual, y anual además de la clasificación de grupos y la procedencia de los mismos.

III. RESULTADOS

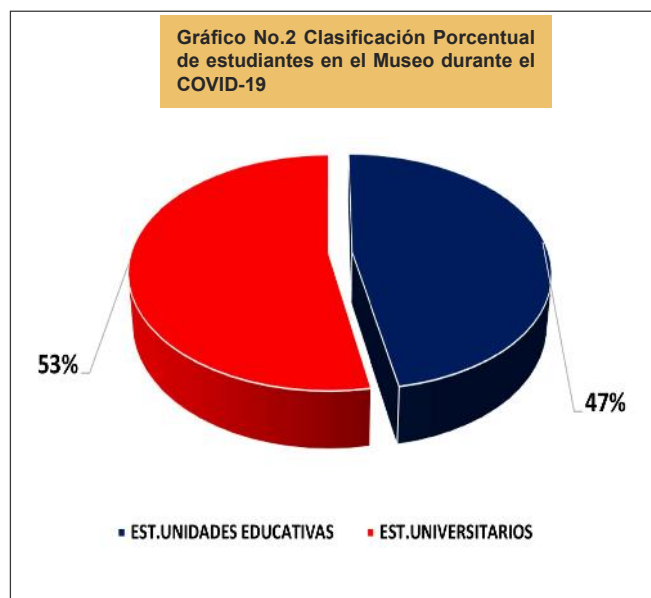
3.1 Resultados de los visitantes en el Museo Ictícola.- Revisados los registros de visitas en el Museo Ictícola desde el mes de marzo del 2020 a Junio del 2021, se evidenció una afluencia que se exhiben a continuación en los gráfico N°1, N°2, N°3, N°4, N°5, N°6.



Fuente: Elaboración propia

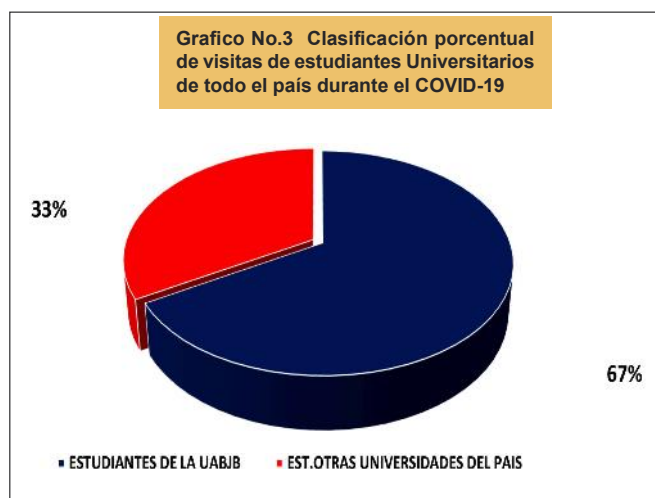
El Graf. No.1, muestra la clasificación porcentual de grupos de visitantes en el Museo desde el inicio de la pandemia en marzo del 2020 a junio del 2021, donde se determinó realizar la clasificación y procedencia de cada uno de ellos, donde del (100%) de visitas, el mayor porcentaje de grupos, correspondía a estudiantes universitarios tanto de la Universidad Autónoma el Beni “José Ballivian” y de todo el territorio nacional con un (42%).

En segundo lugar tenemos a estudiantes de las diferentes Unidades Educativas de la ciudad de la Santísima Trinidad con un (37%); tercer lugar están los visitantes particulares con un (8%); en cuarto lugar están los turistas nacionales con un (8%); y finalmente con (0%), están los turistas extranjeros. La visita de todos ellos al Museo, fueron con fines de estudio, turismo, recreación o deleite.



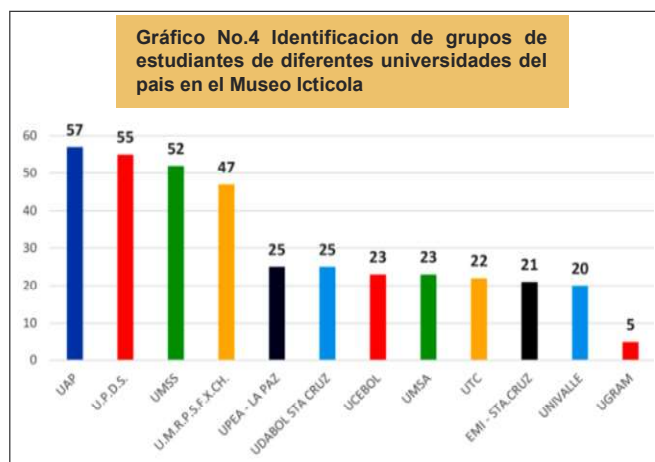
Fuente: Elaboración propia

El Graf. No.2, muestra la clasificación porcentual de visitas al Museo de estudiantes, donde se determinó el primer lugar con un (53%) corresponde a estudiantes universitarios tanto de la Universidad Autónoma del Beni “José Ballivian”, como estudiantes de las diferentes Universidades del Estado plurinacional de Bolivia, con fines de estudio en sus prácticas académicas, y el segundo lugar con el (47 %); corresponde a estudiantes de Unidades Educativas de la ciudad de la Santísima Trinidad con fines educativos de recreación o deleite.



Fuente: Elaboración propia

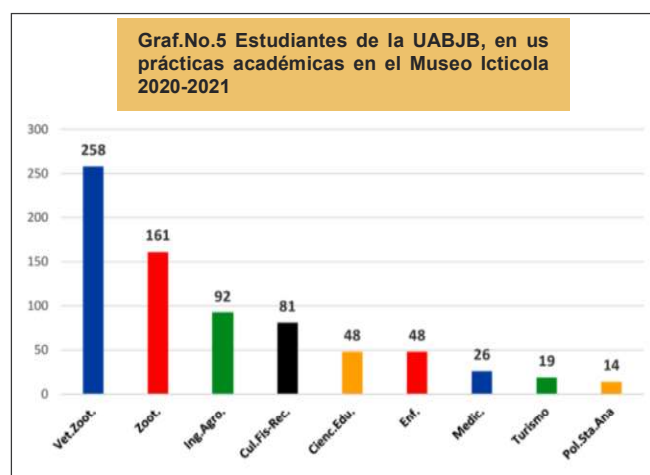
El Graf. No.3, presenta la clasificación porcentual de visitas de grupos de estudiantes universitarios del estado plurinacional de Bolivia en las instalaciones del Museo Ictícola en sus prácticas académicas, correspondiendo en primer lugar a estudiantes de la Universidad Autónoma del Beni “José Ballivian” con el (67%) estudiantes universitarios de las diferentes unidades académicas y en segundo lugar están los estudiantes de las diferentes Universidades del estado plurinacional con un (33%), que llegaron a nuestras instalaciones, interesados en conocer la riqueza ictícola que se expone en el Museo, y por otro, con fines de prácticas académicas, turismo, recreación o deleite.



Fuente: Elaboración propia

En el Graf No.4, se pudo identificar la clasificación de grupos de estudiantes Universitarios de las diferentes Universidades del Estado Plurinacional de Bolivia, teniendo conocimiento de que el Museo es un referente

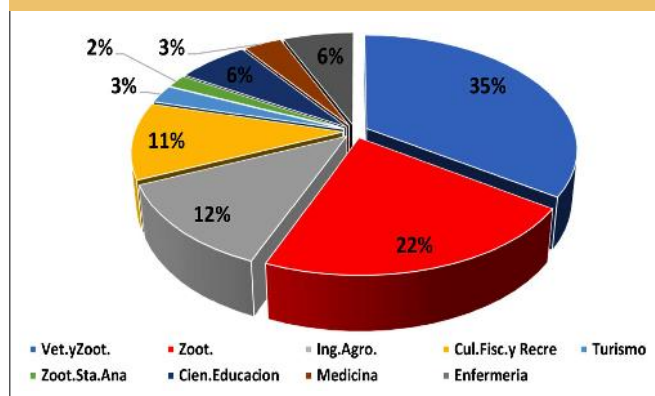
nacional e internacional que aporta al turismo científico-cultural, llegaron a nuestras instalaciones en busca de información sobre la Ictiofauna amazónica, en sus prácticas académicas y donde la mayor parte de estudiantes fueron estudiantes de la Universidad de Pando con (57, estudiantes); en segundo lugar, La Universidad Privada Domingo Sabio con (55 estudiantes); en tercer lugar, La Universidad Mayor de San Simón con (52 estudiantes); en cuarto lugar; La Universidad Real y Pontífice de San Francisco Javier de Chuquisaca con (47 estudiantes); y en quinto lugar están dos Universidades con la misma cantidad de estudiantes LA UPEA del ALTO y UDABOL DE SANTA CRUZ con (25 estudiantes), seguidos de otras universidades en menor escala.



Fuente: Elaboración propia

En el Graf. No.5, mostramos la clasificación de grupos de estudiantes de las diferentes Unidades académicas de la Universidad Autónoma del Beni “José Ballivian”, que llegaron a nuestras instalaciones como apoyo en sus prácticas académicas desde el inicio de la pandemia en marzo del 2020 a junio del 2021, donde de un total de 747 estudiantes, en primer lugar están los estudiantes de la carrera de Veterinaria y Zootecnia con (258 estudiantes); en segundo lugar están los estudiantes de la Carrera de Zootecnia con (161 estudiantes); en tercer lugar están los estudiantes de la carrera de agronomía con (92 estudiantes); en cuarto lugar están los estudiantes de la carrera de Cultura Física y Recreación con (81 estudiantes); en quinto lugar están los estudiantes de la carrera de Ciencias de la Educación y Enfermería con la misma cantidad de (48 estudiantes); cada carrera; En 6to. Lugar está la Carrera de Medicina con (26 estudiantes); en séptimo lugar está la Carrera de Turismo con (19 estudiantes); y finalmente la carrera de Zootecnia del politécnico de Santa Ana con (14 estudiantes).

Gráfico No.6 Clasificación porcentual de estudiantes de las diferentes Unidades Académicas de la UAB JB en el Museo Ictícola.



Fuente: Elaboración propia

En el Graf. No.6 se pudo identificar la clasificación porcentual de grupos de estudiantes universitarios de la Universidad Autónoma del Beni, en sus prácticas académicas en el Museo Ictícola, donde de un total del 100% de estudiantes, en primer lugar están los estudiantes de la carrera de Veterinaria y Zootecnia con (35%); en segundo lugar están los estudiantes de la Carrera de Zootecnia con (22%); en tercer lugar están los estudiantes de la carrera de agronomía con (12%); en cuarto lugar están los estudiantes de la carrera de Cultura Física y Recreación con (11%); en quinto lugar están los estudiantes de la carrera de Ciencias de la Educación y Enfermería con la misma cantidad de (6%); cada carrera; En 6to. Lugar está la Carrera de Medicina con (6%); en séptimo lugar está la Carrera de Turismo con (3%); y finalmente la carrera de Zootecnia del politécnico de Santa Ana con (3%).

IV. CONCLUSIONES

La afluencia de visitantes en el Museo Ictícola del Beni durante la pandemia COVID-19, pese al encapsulamiento se dieron cita para complementar sus conocimientos sobre biología, recursos hidrobiológicos, geografía económica, y otras de complemento de acuerdo a lo solicitado por sus docentes y durante ese periodo de estudio la atención se convirtió en un instrumento educativo y de apoyo en la formación de los estudiantes, aplicando las medidas de bioseguridad.

Las visitas al Museo registran en primer lugar a estudiantes universitarios del ámbito local (UABJB) y nacional, en segundo lugar, los estudiantes de las diferentes Unidades Educativas de la ciudad de la Santísima Trinidad, en forma descendiente registran personas particulares, finalmente los turistas nacionales

y extranjeros. De los visitantes universitarios predominan los de la UABJB, luego del ámbito nacional correspondiendo mayor concurrencia a universitarios de la UAP, en orden decreciente a la Universidad Privada Domingo Sabio, luego a Universidad Mayor de San Simón; los estudiantes de la Carrera de Medicina de Veterinaria y Zootecnia visitan en mayor número el Museo Ictícola, seguidos de la carrera de Zootecnia, le sigue la carrera de Agronomía, la carrera de Cultura Física y Recreación, finalmente estudiantes de otras unidades académicas en menor escala.

AGRADECIMIENTO

Un agradecimiento especial a René Vásquez Pérez Ph.D, por la contribución en la revisión del presente artículo y fundamentalmente como asesor de los docentes en la contribución de esta Revista Científica de Comunicación.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- 1 Haibara, M.2018 Museo Ictícola y Turismo. Imp. Fortaleza. Santísima Trinidad, Beni, Bolivia 134p.
- 2 SCREVEN, Chandler. 1993 «Museum and informal education» en Inted.org visitado el 26/03/03.
- 3 ILLINGWORTH, S Y RIDER, S. 1997 Museums and young people, The Museum Association, Londres.
- 4 PALOMERO PLAZA, S. 2001 «Hay Museos para el público?» en Revista de la Asociación profesional de museólogos de España. Museo N°6/7 (141-157)
- 5 VALDES, MARÍA DEL CARMEN. 1999 La difusión cultural en el museo: servicios destinados al gran público, Trea, Gijón. (Asturias)
- 6 TREPAT, J Y MASEGOSA, J.J, 1991 Como visitar un museo, Ediciones CEAC, Madrid.
- 7 VALLES, Miguel. 1997 Técnicas cualitativas de investigación social, Síntesis, Madrid.
- 8 Alemán, C. Ana, MUSEOS COMO INSTRUMENTOS EDUCATIVOS
- 9 Gonzales, N.H. (2014), Metodología de la Investigación Científica. Bolivia.
- 10 Quesada Somano, Alina Karla; Medina León, C. Alberto. (2020). Métodos teóricos de investigación: análisis-síntesis, inducción-deducción, abstracto – concreto e histórico- lógico. Monografías 2020. Ed. Universidad de Matanzas, ISBN: 978-959-16-4472-5. Extraído el 05/09/2021 de: <https://www.researchgate.net> > ... > Investigation
- 11 Museo Larco, GUIAS REFERENCIAL DE MEDIDAS DE BIOSEGURIDAD, Perú (2020).
- 12 Benítez, M.G.(2007).NTIC, INTERACCION Y APRENDIZAJE EN LA UNIVERSITAT ROVIRA I VIRGILI CEUB (2019). Modelo Académico del Sistema de la Universidad Boliviana. Bolivia: CEUB.





COMUNICACIÓN *Social*

